

中国建材通讯

CHINESE BUILDING MATERIALS MAGAZINE

二零零五年 第二期 (总20期)

中国建筑材料集团公司保持共产党员先进性教育活动动员大会

中国建材集团 保持共产党员先进性教育活动 动员大会



先进性教育活动

认真扎实开展党员先进性教育活动全面推进集团党的建设
提高思想认识 把握重点环节 扎扎实实搞好共产党员先进性教育活动
认清形势 明确任务 在推进国企改革发展中保持共产党员的先进性



党课讲座



形势报告会



中国建筑材料集团公司
保持共产党员先进性教育活动

永远保持共产党员的先进性

■ 本刊评论员

■ 在全党开展保持共产党员先进性教育活动，是党中央一项重大决策。开展先进性教育，是坚持用“三个代表”重要思想武装全党，使我们党永葆先进性的一项战略举措，是加强党的执政能力建设的基础性工程，关系到党执政能力的提高和执政地位的巩固，关系到党和人民各项事业的兴旺发达和国家长治久安。

■ 党的先进性要通过党员的先锋模范作用来体现，靠党员的先进性来保证。在新的历史条件下，保持共产党员先进性，就是要更自觉地学习和实践邓小平理论、“三个代表”重要思想，坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，胸怀全局，心系群众，奋发进取，开拓创新，立足岗位，无私奉献，充分发挥先锋模范作用，团结带领广大群众为改革开放和社会主义现代化建设做出新贡献。

■ 先进性教育活动开展以来，集团公司党委在组织党员认真学习的基础上，对照党章中党员必须履行的八条义务，《中共中央关于在全党开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动的意见》精神和胡锦涛同志1月14日讲话中提出的新时期共产党员保持先进性的基本要求，认真组织开展了集团公司保持共产党员先进性具体要求的大讨论。经过反复讨论和修改，“四上四下”，几易其稿，最终概括提炼出以“坚定理想信念，坚持勤奋学习，牢记服务宗旨，勇于开拓创新，严守党的纪律，



献身建材事业”为中心内容的《中国建筑材料集团公司保持共产党员先进性的具体要求》。

■ 集团各级党组织和广大党员，要从全局和战略的高度，充分认识开展先进性教育活动的重要性和紧迫性，按照国资委党委要求部署，精心谋划，周密组织，创出特色，务求实效，把先进性教育活动不断推向深入。全体党员要做到，坚定共产主义理想和走中国特色社会主义道路的信念，树立搞好中国建材集团的信心并努力为之奋斗，认真学习邓小平理论和“三个代表”重要思想，做到真学、真懂、真信、真用，努力学习掌握建材行业的相关知识，做学习和实践的模范，坚持党的基本路线、基本纲领，坚定不移地贯彻执行党的各项方针政策和上级的指示，勤奋工作，具有适应本职工作的专业技能，在本职岗位上力争创造出一流的成绩，促进集团的改革与发展。坚持党的根本宗旨，全心全意为职工群众服务，严守党的各项纪律和国家法律法规，遵守集团公司的各项规定，做到令行禁止，维护安定团结的局面，牢记“两个务必”，作风扎实，联系群众，品德高尚，廉洁自律。

■ 集团公司的广大党员要积极投身到先进性教育活动中，以党员的标准严格要求自己，坚持理想信念，勤奋学习，牢记党的根本宗旨，勤奋工作，认真实践，永远保持共产党员的先进性，为增强党组织的创造力、凝聚力、战斗力，为实现中国建材集团的战略目标，为集团公司的改革发展做出应有的贡献。



编委会

主任：葛铁铭

副主任：宋志平 白明文

编委：(按姓氏笔划排序)

卫锋 田野 付延圣

白明文 刘国莹 宋志平

宋淑英 张晓明 赵瑞福

哈思立 崔淑红 葛铁铭

熊吉文

总 编：白明文

主 编：熊吉文

副 主 编：宋春玲

主办单位：中国建筑材料集团公司

地 址：北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编：100044

电 话：010-88416688转6402、6432

传 真：010-88413388

电子邮箱：SCL@CNBM.COM.CN

2005年第2期(总20期)

目 录

卷首语

永远保持共产党员的先进性

本刊评论员(1)

工作动态

集团公司召开保持共产党员先进性教育活动动员大会等54篇

(3)

先进性教育活动

认真扎实开展党员先进性教育活动全面推进集团党的建设

葛铁铭(18)

提高思想认识 把握重点环节 扎扎实实搞好共产党员先进性教育活动

王德臣(24)

明确肩负责任 注重教育效果

姜志刚(27)

认清形势 明确任务

在推进国企改革发展中保持共产党员的先进性

宋志平(28)

共产党员的先进性在工作岗位上体现

邢茂盛(33)

新闻速递

中国建材集团和泰安市政府签订战略合作协议

北新建材联合山东泰和成为中国最大石膏板产业集团

(35)

中国建材集团清产核资工作暨财务工作会议在京召开

曲 新(36)

特别报道

明确新定位 再创新辉煌

宋志平(38)

中国打造品牌之路

威廉·霍尔斯坦(42)

管理看台

加强制度建设 深化专项治理

有效提升中国建材集团安全生产管理水平

张 健(43)

浅谈控股集团公司的财务管理

雷永平(46)

研究与探索

北新集团现代物流战略实施报告(提纲)

张继进(48)

谈谈杠杆收购

高 峰(54)

企业文化

解读雁行中的团队精神

段兆顺(57)

员工论坛

故事启迪人生

陈宝民(58)

电影《郑培民》观后感

崔淑红(59)

本期之星

危难时刻看一个老共产党员的宽阔情怀

黄荣兴(61)

助人为乐 平凡小事显现共产党员本色

黄荣兴(61)

文 苑

浣溪沙

刘 心(62)

再回首

吴志明(62)

封面、封二：中国建筑材料集团公司保持共产党员先进性教育活动

封三：合作与交流

封底：双妹报春(张刚黄 摄)

■ 集团公司召开保持共产党员先进性教育活动动员大会

2月23日,集团公司保持共产党员先进性教育活动动员大会在北京中国企业家协会报告厅隆重召开。集团总部全体党员、要求入党的积极分子、部分职工代表和集团公司所属二级企业党政主要领导共150余人出席了会议。国资委党委保持共产党员先进性教育活动领导小组成员、企业领导人员管理二局局长姜志刚,国资委派驻集团公司先进性教育活动督导组副组长王德臣、副组长李双全到会指导。大会由集团公司总经理、党委副书记宋志平主持。

集团公司党委书记葛铁铭代表党委作了“认真扎实开展先进性教育活动,全面推进集团党的建设”的动员报告。报告分析了集团公司面临的形势和集团党组织以及党员队伍的状况,结合实际明确了先进性教育活动的指导思想和目标要求、指导原则、方法步骤、先进性教育活动的组织领导等。报告号召全体党员以饱满的政治热情和求真务实的工作作风,积极稳妥、扎扎实实地搞好党员先进性教育活动,为推进中国建材集团改革发展稳定,为加强党的执政能力建设做出新贡献。



国资委派驻中国建材集团先进性教育活动督导组副组长王德臣作了重要讲话。他肯定了中国建材集团开展先进性教育活动准备工作的成效,并对搞好先进性教育活动提出了具体要求。他希望企业的全体党员和领导人员,要明确肩负的历史责任,扎扎实实地推进教育活动深入开展。

国资委党委保持共产党员先进性教育活动领导小组成员姜志刚在讲话中说,开展保持共产党员先进性教育活动对进一步加快企业发展改革的步伐,提高我国的综合国力,巩固党的经济基础和政治基础具有重大意义。在国有企业开展先进性教育活动,有利于加强企业党的建设,有利于保持企业改革发展的正确方向,更有利于推动企业快速全面发展。

宋志平就落实动员大会的部署和王德臣组长、姜志刚局长的重要讲话精神,向全体党员提出三点要求:一是加强领导,认真组织,抓好《实施方案》的落实,使教育活动真正达到高起点、高质量、高效率;二是要加强学习,紧密联系实际,各级领导干部做表率,要带头学习,带头找问题,带头制定和落实整改措施;三是精心组织,统筹安排,做到先进性教育活动和生产经营活动“两不误、两促进”。

■ 集团公司召开保持共产党员先进性教育活动专题辅导报告会

3月1日上午,集团公司党委组织召开了保持共产党员先进性教育活动的第一场

专题辅导报告会。集团公司总部全体党员、要求入党积极分子、集团在京二级企业党政主要负责人共150余人参加了报告会。国资委派驻集团公司督导组副组长王德臣、副组长李双全和督导组成员王金梅、王斐出席了报告会。

会议邀请了中央党校李民教授作“如何进一步认识和理解开展保持共产党员先进性教育活动的重要性”的报告。通过三个小时深入浅出的辅导和讲解,全体与会人员对保持共产党员先进性的必要性和重要性有了更深刻的认识。

集团公司党委书记葛铁铭作总结讲话。他要求全体党员充分重视,认真学习,做到真学、真懂、真信、真用,把学习活动的进一步引向深入。

■ 集团公司举办党课讲座活动

3月6日,集团公司党委召开全体党员大会。党委书记葛铁铭以“保持共产党员先进性,提高党的执政能力”为题,向集团公司总部全体党员、在京二级企业党政领导共140余人讲了一堂党课。国资委派驻集团公司督导组的同志也参加了党课讲座活动。

结合历史和现实,葛铁铭分析了当前的形势、任务和挑战,阐述了坚定地按照“三个代表”重要思想加强和改进党的建设的重要性和必要性。他要求全体党员干部,一定要按照党章的规定和“三个代表”重要思想的要求,加强学习,苦练本领,真正做到观念要新,本领要高,党性要强,形象要好,要明确集团公司改革的目标和任务,认真履行岗位职责,敬业爱岗,开拓进取,真抓实干,在本职岗位上发挥示范表率作用。领导干部在党员先进性教育活动中更要发挥表率作用。一要学好规定的文件书目,在深入理解、准确把握共产党员先进性内涵上作表率;二要在查找问题、改正不足、解决自身问题和提高自身素质上作表率;三要在坚定信念、坚持宗旨,增强观念、发扬传统上作表率;四要在加强道德修养,提高思想水平,坚持廉洁从业上作表率。

■ 集团公司举办保持党员先进性教育活动形势报告会

3月11日,集团公司举办保持党员先进性教育活动形势报告会,集团公司总经理、党委副书记宋志平以“认清形势,明确任务,在推进国企改革发展中保持共产党员的先进性”为题作了形势报告。

宋志平在报告中对我国建材工业和集团公司面临的形势进行了深入分析,并指出,中国建材集团作为我国建材行业的排头兵,要按照中央的方针政策要求,充分发挥自身的控制力、影响力和带动力,当好行业发展的引领者,高扬科学发展观的旗帜,坚持循环经济,走新型工业化道路,这既是实践“三个代表”重要思想的具体体现,也是我们义不容辞的社会责任。他还阐述了集团公司近期特别是今年工作的指导思想、经营目标和主要任务。

最后,宋志平结合实际,就共产党员如何在国企改革发展中保持先进性,向集团公司全体党员提出了三点要求:一是要树立坚定不移的政治信念,坚信共产主义的远大理想,坚定搞好国有企业和发 展国有经济的信心;二是要坚持勤奋学习,不断提高政策水平和业务能力,朝着既懂专业知识又会经营管理的复合型人才方向发展;



三是要保持工作激情和服务热情,作为一名共产党员,不仅要在顺境中踌躇满志,而且要在困难和挫折面前始终保持积极向上的乐观心态,主动克服困难,化解矛盾,创造性地开展工作。

报告会由集团公司党委书记葛铁铭主持,集团公司总部全体党员,入党积极分子和在京二级企业党政主要领导共150余人参加了大会,国资委派驻集团公司督导组夏志炳、万金梅等到会听取了报告。

■ 集团公司召开保持共产党员先进性教育活动学习动员阶段总结暨转段动员大会

3月29日,集团公司党委召开保持共产党员先进性教育活动学习动员阶段总结暨转段动员大会,集团公司全体党员,入党积极分子、部分党外群众,在京二级企业党政主要负责人,国资委派驻集团公司督导组组长王德臣、副组长李双全,成员夏志炳、万金梅,国资委先进性教育活动企业指导二组、企业领导人员管理二局廖华军副处长等150余人参加了大会,会议由集团公司总经理、党委副书记宋志平主持。



大会首先进行了学习交流,卫锋、张健、吕富春、邢茂盛、黄荣兴5位党员分别代表集团公司总部5个支部发言。

集团公司党委书记葛铁铭作总结报告并对分析评议阶段的工作进行了部署,他指出,各级党组织和党政主要领导高度重视,是先进性教育活动得以顺利开展并取得成功的最重要的保证,党员领导干部发挥表率作用,是先进性教育活动得以健康发展的必要条件,早着手早准备,是先进性教育活动得以启动后迅速转入正规教育活动的�基本前提,精心组织、分类指导、统筹安排,落实好各项措施是先进性教育活动稳步推进的基本要求,督导组帮助指导,是先进性教育活动保证质量取得实效的重要保证,对于第二阶段的分析评议工作,葛铁铭要求,全体党员干部要进一步深入学习,巩固和运用好学习动员阶段的成果,找准存在的突出问题,为整改工作打好基础,把握重点环节的进展,确保分析评议工作的正确方向,发扬党的优良作风,认真开展批评和自我批评,坚持边议边改,加强分类指导,在取得实效上下功夫。

王德臣对集团公司先进性教育活动第一阶段的工作表示肯定,他指出,由于中国建材集团党委充分重视,领导干部积极带头,党员群众自觉投入,严格完成规定动作,努力创新学习方法,全面有序地开展了学习动员阶段的各项工作,中国建材集团先进性教育活动开局良好,进展顺利,取得了阶段性成果,分析评议阶段是先进性教育活动取得实效的关键阶段,一定要巩固和运用好学习动员阶段的成果,把深入抓好学习,提高思想认识贯穿始终,一定要不折不扣地抓好七个环节的落实,确保分析评议阶段的工作质量,一定要针对实际,找准党员和党组织存在的突出问题,一定要认真开展批评与自我批评,提高批评与自我批评的质量,一定要在分析评议各项工作中坚持领导带头,推动分析评议工作健康开展。

宋志平在讲话中要求集团公司各党支部要抓好四方面的工作,第一,要认真搞好征求意见的工作;第二,要认真搞好党性分析;第三,坚持党员领导干部带头;第四,坚持分析评议和生产经营工作“两不误、两促进”,要按照第二阶段的工作部署,扎扎实实地落实好实施方案,完成好工作任务,促进集团公司各项工作取得新成绩。

■ 国资委党委先进性教育活动领导小组办公室领导到中国建材集团检查指导工作

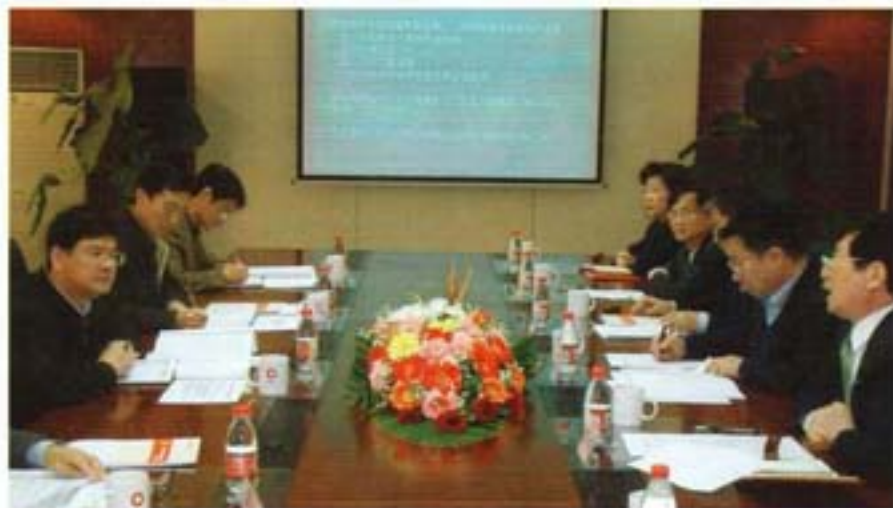
4月8日上午,国资委党委先进性教育活动领导小组办公室副主任、党建工作局副局长谢俊,先进性教育活动企业指导二组、企业领导人员管理二局副局长廖华军,先进性教育活动办公室郭坚、贺建飞、顾传智一行5人到中国建材集团公司调研,通过听取汇报和座谈,了解先进性教育活动进展情况,检查指导工作。

集团公司先进性教育活动领导小组组长、集团公司党委书记葛铁铭,先进性教育活动领导小组副组长、党委副书记白明文,集团公司副总经理郭一鸣以及集团公司先进性教育活动领导小组办公室全体成员参加了座谈。葛铁铭同志主持座谈会。

集团公司副总经理郭一鸣首先汇报了中国建材集团的基本情况。他说,中国建材集团经过20余年的发展和最近两、三年的债务重组和资产重组,资产结构和资产质量明显改善,主营业务更加突出,核心专长更趋成熟,企业经济效益和社会信誉显著提高,已经成为我国建材行业中规模宏大、技术力量雄厚、相关业务齐备的大型龙头骨干企业。下一步,集团公司要进一步提高核心竞争力,要充分发挥“中国建材”的控制力、影响力和带动力,当好行业整合的引领者,力争三年内使中国建材集团成为亚洲最大的建材集团。要通过先进性教育活动提高党员素质,加强基层组织,用党员的先进性来保证集团宏伟目标实现。

集团公司先进性教育活动领导小组办公室主任熊吉文汇报了集团开展先进性教育活动一个半月来的工作情况,从集团党组织的基本情况,先进性教育活动前段工作的主要做法、初步成效、经验和体会,存在的不足及改进的措施,下一阶段工作需要请示和研究的具体问题等六个方面进行了汇报,并总结了学习教育活动的主要经验和体会。

集团公司党委书记葛铁铭作了补充



汇报,他认为党委认真贯彻落实了国资委党委的要求,精心组织,周密布置,先进性教育活动取得了阶段性的成果。下一步,要认真贯彻胡锦涛总书记在考察贵州时的重要讲话,牢记“开展先进性教育活动,关键是要取得实效”的要求,集团公司准备重点做好落实科学发展观,全面修订集团的发展战略,少说多做,扎扎实实做好具体工作,用好的经济效益,用改革发展的成绩来检验先进性教育活动的效果。

参加汇报座谈会的其他成员从不同侧面发了言,对如何开展好先进性教育活动的下一步工作提出了建议和要求。

国资委党委先进性教育活动领导小组办公室副主任,党建工作局副局长谢俊最后讲了话。他认为集团公司先进性教育活动工作搞得很好,很扎实,党委高度重视,领导带头,成效明显,先进性教育活动取得了实效,真正做到了“两手抓,两不误,两促进,双丰收”。汇报总结的六条经验体会值得借鉴。

谢俊副主任要求下一步要继续认真落实好中央保持共产党员先进性教育活动领导小组关于做好分析评议阶段工作的通知精神,真心诚意地征求群众意见,认真地搞好党性分析,开好党支部专题组织生活会和领导班子专题民主生活会,坚持边议边改,注意两手抓,两不误,要从实际出发,务求实效,不搞形式主义,坚持以好的作风来开展先进性教育活动。

谢俊副主任还对汇报座谈中大家提到的关于下一阶段开展工作的8个方面的有关问题进行了详细解答。

■ 中国建材股份有限公司召开创立大会

阳春三月,乍暖还寒,但3月10日上午,位于航天桥东北侧的金城万豪国际酒店大会议厅内,却洋溢着浓浓的春意。11时,中国建材股份有限公司创立大会在这里隆重召开。随着五家股东单位代表签署创立大会决议,中国建材集团用一年时间倾力打造的中国建材股份有限公司正式浮出水面,这标志着中国建材集团在做大做强道路上又迈出了重要一步。中国建材工业协会会长张人为,中国城市经济学会会长周道炯,山东省泰安市副市长齐承先,中国建材报社社长谢镇江应邀出席大会,见证了这历史性的一刻。

一年前,为增强集团的核心竞争力,中国建材集团开始在集团范围内进行重组改制,此次新设立的中国建材股份有限公司汇集了中国建材集团的优质资产和最佳业务组合,其核心业务为新型干法水泥、新型墙体材料、复合材料、工程设计和总承包服务。中国建材集团的重组得到国资委、国家发改委、商务部、国家



工商总局、国家税务总局等政府部门的大力支持和指导。

此次重组设立的中国建材股份有限公司是中国建筑材料集团公司联合北新建材(集团)有限公司、中建材集团进出口公司、信达资产管理公司、中国建筑材料科学研究院共同作为发起人,将中国建材集团所属企业中国建筑材料及设备进出口公司改制设立的。创立大会上,宋志平、曹江林、黄安中、左凤高、姚燕分别代表五家股东单位签署了创立大会决议,大会选举产生了中国建材股份有限公司第一届董事会和监事会。

创立大会期间,中国建材股份有限公司召开了第一届董事会第一次会议和第一届监事会第一次会议,宋志平当选为董事长,申安泰当选为监事会主席。

宋志平在致辞中向各位股东表示感谢,他说,中国建材股份有限公司的创立,是中国建材集团发展史上一个重要里程碑,将为中国建材集团进一步发展壮大创造良好的条件。中国建材股份公司将在股东的大力支持和董事会的正确领导下,勤勉尽职,锐意进取,开拓创新,用良好的业绩回报董事会和各位股东的信任。

新当选的总经理曹江林表示,踏踏实实的经营管理,实实在在的经营业绩是公司在竞争中取胜的根本,保持良好的盈利能力,是公司展开资本运作的前提和保证。中国建材股份有限公司经营班子将在董事会的领导下,稳健经营,精细管理,创新发展,以良好的业绩回报股东,回报所有利益关联人,回报关心和支持公司发展的所有人士。

张人为向中国建材股份有限公司的成立表示祝贺,并希望股份公司抓紧做好后面的工作,搞好今后的运营和发展。

中国轻工业机械总公司中国建筑材料科学研究院并入集团公司重组方案获正式批复

2月2日,国务院国有资产监督管理委员会下达了《关于中国建筑材料集团公司与中国轻工业机械总公司、中国建筑材料科学研究院重组方案的批复》(国资改革[2005]89号文),同意三家集团共同报送的重组方案。

文件对重组方案的实施提出了具体要求,并提出,中国建材集团应以重组为契机,实现企业之间的优势互补,完善集团战略布局,实现科研院所与产业集团的紧密结合,提高集团综合竞争实力。通过整合中国轻工业机械总公司、中国建筑材料科学研究院的技术、市场管理及其他资源优势,大力拓展集团的三大战略业务单元,增强企业实力,在国内建材行业的产业结构调整中进一步发挥引导示范作用,推动整个产业升级。

国资委监事会主席路耀华赴西安院视察

3月12日,国务院国有资产监督管理委员会国有企业监事会主席路耀华在集团公司副总经理申安泰的陪同下,赴西安墙体材料研究设计院视察工作。

路耀华首先参观了西安院国家建筑材料工业墙体屋面材料质量监督检验测试中心,听取了中心工作人员的详细介绍,随后视察了西安院《砖瓦》杂志社和全国墙体材料信息网,了解了由西安院承办的国际墙体屋面材料技术交流暨生产装备博览会的有关情况。在听取了肖慧等院领导关于西安院在墙体材料工程设计、研究开发和粉煤灰、煤矸石等废弃物的综合利用以及国有资产保值增值等方面工作的汇报后,路耀华提出了重要建议和意见。



宋志平会见墨西哥水泥集团全球副总裁

3月12日,集团公司总经理宋志平在公司总部会见了墨西哥水泥集团(CEMEX)副总裁Dr.Hugo Bolio,哥伦比亚公司副总裁Carlos Serrano Trillos和驻亚洲技术事务代表刘效峰一行。

大型跨国公司墨西哥水泥集团名列世界水泥生产经营企业第三位,其白水泥产量为世界第一。近年来,墨西哥水泥集团海外业务扩展势头强劲,正在积极寻求合作伙伴。

Dr.Hugo Bolio向宋志平介绍了墨西哥水泥集团的有关情况,表达了与集团公司合作的意愿,并邀请宋志平访问墨西哥水泥集团。宋志平对Dr.Hugo

Bolio 的来访表示欢迎。他介绍了中国建材集团的有关情况,表示希望通过与墨西哥水泥集团进行实质性的合作,带动中国建材集团在水泥技术、装备和售后服务等方面的发展。同时欢迎墨西哥水泥集团对中国建材集团水泥业务提出专业性的改进建议。

参加此次会谈的还有集团公司副总工程师解小平、国际合作部总经理卫锋、中国联合水泥董事长崔星大等。

■ 宋志平会见佳斯迈威(上海)非织造布有限公司总经理

3月9日,集团公司总经理宋志平在总部会见了佳斯迈威(上海)非织造布有限公司总经理NG Snow Kam一行。

美国佳斯迈威国际有限公司(Johns Manville)是世界领先的商用、民用、工业用建筑材料生产商,北美最大的工业保温材料的供应商和最大的玻纤屋面毡的销售商。佳斯迈威(上海)非织造布有限公司是美国佳斯迈威国际有限公司在亚洲的第一个生产基地。

会谈中,NG Snow Kam表达了美国佳斯迈威国际有限公司对中国市场的重视以及佳斯迈威(上海)非织造布有限公司希望与中国建材集团展开深入合作的诚意。

宋志平对NG Snow Kam一行的来访表示欢迎。他说,中国建材集团非常愿意与世界一流的公司建立战略伙伴关系,与Johns Manville的合作将是集团公司战略的重要部分。他希望通过此次会面,推进双方今后的合作,共同做大做强玻纤等业务。

参加会见的还有中国复材董事长张定金、集团公司国际合作部总经理卫锋等。

■ 集团公司领导参加中国建材研究院“经济发展和企业文化建设论坛”

2月19日,中国建筑材料科学研究院举办了由中层以上干部参加的“院

经济发展和企业文化建设论坛”。集团公司总经理宋志平出席论坛并讲话。

姚燕院长首先作了中国建材研究院2004年经济运行情况综合分析和2005年发展目标预测的工作报告,并用“经济运行平稳,发展必须加快”归纳了2004年院经济运行特点。随后,姚燕提出了研究院下一步的工作思路与措施,并部署了2005年的具体工作任务。她指出,中国建材研究院要充分利用与中国建材集团重组的良好契机,在中国建材集团的领导和支持下,勇于开拓,奋力进取,实现新的更大的快速发展。

宋志平总经理充分肯定和赞扬了中国建材研究院的各项工作。他说,中国建材研究院在过去半个世纪的发展历程中,取得了辉煌的成绩,在国家建材领域重大科研攻关方面取得了不胜枚举的成果,在促进我国建材行业技术进步,推动产业发展和产品结构升级,以及培养高科技管理和技术人员等方面做出了重要贡献,成为公认的国家级建材和材料技术科研基地。此次在国资委支持下,中国建材集团和中国建材研究院作为业内实力雄厚的制造平台和科研平台,顺利实现重组,这不仅是双方的一件大事,也将成为我国建材行业一件意义深远的重大事件。

宋志平指出,作为国家级大型建材和材料科学研究院,中国建材研究院要充分发挥6大平台的作用,即承担国家级建材和材料重大攻关项目的研发平台,建材行业共性关键性前瞻性技术的研发平台,建材和新材料高科技成果的产业化平台,中国建材集团所属企业技术创新的支撑平台,建材行业高素质科研人才开发和培养的平台,以及国际建材和新材料学术和技术的交流平台。

宋志平在讲话中表示,中国建材集团将全力以赴支持中国建材研究院开展重大科技攻关项目,加大在建材行业共性关键性技术方面的投入力度,鼓励中国建材研究院积极与建材行业内不同专业的大型企业集团开展技术合作,鼓励中国建材研究院与国际同行进行战略合作,帮助中国建材研究院推进产业化进程。

宋志平还希望中国建材研究院成为目前中国建材集团12个甲级研究设计单位的综合研发中心,对整个集团的科技力量整合发挥关键性作用。宋志平说,对于进入中国建材集团的单位,相对于资金等有限的条件支持,集团所提供的最重要的支持是集团协同效应和市场能力方面的支持,其中包括帮助加入企业实施战略规划,进行内部资源重组,更新商业运行模式,开展资本运作和融资,增加市场经验等。这些都是企业发展壮大过程中不可或缺的关键环节,中国建材集团所属企业近几年的快速发展已经有力地说明了这一点。

论坛上,中国建材研究院领导与所属重要骨干企业负责人还就宋志平总经理的讲话和姚燕院长的报告展开讨论,并结合本单位具体实际,对建材院的下一步发展提出了建设性意见和建议。大家一致认为,中国建材研究院重组进入中国建材集团,为建材院带来了重大发展机遇,对建材院做强做大意义深远。在清晰的战略和良好的文化的引导下,中国建材研究院必将迎来快速发展的新阶段。

出席论坛的还有集团公司副总经理许金华、副总工程师解小平等。

■ 宋志平总经理会见徐州市来宾

3月3日上午,宋志平总经理在公司总部会见了来访的徐州市经贸委主任张赴宁,徐州市贾汪区常务副区长朱蔚荣,重大项目办公室主任张泉等一行。

宋志平首先听取了徐州来宾的汇报,之后双方就在徐州市建设日产12000吨水泥熟料生产线相关事项进行了深入交流。宋志平在会谈中指出,一、中国建材集团与徐州市保持着良好的合作关系,希望双方继续努力,共同促进。二、中国建材集团正在积极推进在徐州建设日产12000吨水泥熟料生产线项目的筹备工作,希望地方政府给予大力协助,尤其是对项目的采矿权、土地使用权给予合理的优惠政策,并加大对周边小水泥淘汰或转产政策的扶持力度。三、中国建材集团以引领建材产品的发展为己任,愿意支持地方政府淘汰小水泥,扶持其转产为符合国

家产业政策的新产品，特别是高附加价值的水泥类加工制品。

中国联合水泥公司副总经理田野、王茂田、财务总监谢莉、投资部经理郎大鹏、中联巨龙淮海水泥有限公司总经理刘斌、财务总监康森参加了会谈。

■ 墨西哥水泥公司客人访问合肥水泥研究设计院



3月14日，墨西哥水泥公司(CEMEX)主管技术和项目的高级副总裁雨果·波利欧先生一行四人应邀访问了合肥水泥研究设计院。徐宁院长接待了雨果·波利欧先生一行。徐宁院长向客人介绍了合肥院的设计能力，设备的技术水平和生产能力等，并陪同参观了院五十年辉煌成就展、高新技术产业园和正在安装的安徽皖维日产6000吨熟料生产线。

客人高度赞扬合肥院的设计、技术水平和生产能力，并表示了合作意向。

■ 申安泰副总经理参加维美德——西安造纸机械有限公司董事会

3月18日—25日，应芬兰美卓公司(Mesto Group Company)的邀请，集团公司副总经理申安泰参加了在芬兰举行的维美德——西安造纸机械有限公司的董事会。

会议期间双方就合资公司的发展情况交换了意见。申总表示，中国建材集团接收轻工业机械总公司以后，造纸机械制造仍是大力发展的主营业务。中国建材集团将继续与美卓合作，学习先进的造纸机械制造技术，提高中国造纸机械国产化水平。同时，不断提高合资企业的经济效益，使双方达到

共赢目的。

美卓公司代表鲁司玛先生、李思多·豪塔麦基先生以及诺哈尼·库村先生对申总的来访表示热烈的欢迎。申总在听取美卓集团介绍之余，还参观了美卓的企业和研发中心。

■ 曹江林副总经理参加“2005年中国零售业高峰论坛”

2月23日，由博鳌亚洲论坛组织的“2005年中国零售业高峰论坛”在上海开幕，国际零售业权威专家、国家商务部、地方政府和中国物流协会有关领导，以及中国各大零售企业代表近2000人汇集一堂。论坛秘书长龙永图主持了大会。

集团公司副总经理曹江林应邀出席论坛，并发表了题为“机遇大于挑战——中国零售业在全国开放背景下的新形势”的演讲。他分析了中国本土零售企业面临大发展的良好形势，介绍了北新物流“易好家”的战略规划，即2009年门店数量达到100家以上，营业额突破200亿元，成为中国最优秀的电器零售连锁企业之一。曹江林现场回答了部分与会代表的提问，受到业内人士的关注。

出席高峰论坛并演讲的还有沃尔玛中国区副总裁李成杰、国美集团副总裁华天等零售业知名企业家。

■ 欧洲水泥协会主席考察访问合肥水泥研究设计院

3月18日下午，欧洲水泥协会主席、意大利布茨集团总裁布茨先生在合肥市外事办公室主任黄英的陪同下到合肥水泥研究设计院考察访问。徐宁院长会见了布茨先生一行。宾主双方互相介绍了情况，就可能合作的事项交换了意见，并表示今后要进一步加强交流，开展合作。会见时副院长周云峰、陈章水等在座。

当晚，合肥市市长郭万清会见并宴请了布茨先生一行。合肥院徐宁院长参加了会见。



■ 中国建材集团旗下两上市公司2004年业绩骄人

日前，中国建材集团旗下两家A股上市公司——北新集团建材股份有限公司和中国玻纤股份有限公司公布了2004年年度报告。从年报披露的情况获悉，尽管面临煤、电、运制约，原材料涨价，市场竞争日趋激烈等不利因素的影响，两公司2004年仍取得了骄人业绩。其中，北新建材(000786)实现主营业务收入146,232.95



万元,比上年增长40.83%,净利润8,662.75万元,比上年增长23.32%。中国玻纤(600176)实现主营业务收入114,565万元,比上年增长34.43%,净利润9,185万元,比上年增长30.98%。

北新集团建材股份有限公司(简称北新建材)1997年在深圳证券交易所挂牌上市。目前,公司总股本57,515万股,其中流通股34,700万股。截止2004年12月31日,公司总资产308,312.54万元。作为新型建材领域的开路先锋和领导者,北新建材科研技术先进、管理体系规范,产品质量和公司信誉得到市场广泛认同,主要产品市场占有率一直处于行业领先地位。

2004年,北新建材全力推进新型建材、新型房屋、高新材料、物流分销“四位一体”发展战略,坚持以发展为主线,狠抓市场开拓,强化成本意识,推行品牌战略,优化业务流程,健全管理制度,推进技术创新,公司获得了新的快速发展,经营业绩比上一年又有大幅增长,石膏板和轻钢龙骨产品年产量均创历史最高水平,进一步巩固和发展了公司在行业中的领先地位。

在发展策略上,北新建材以新型建材为主业,做大做强主要产品规模,实行“点面结合”。“点”是以北新华北(涿州)工业园、北新华东(苏州)工业园、北新华南工业园为重心,实现有限相关的多元化发展;“面”是指在全国范围内,发挥北新建材在石膏板、轻钢龙骨、岩棉、矿棉吸音板、金邦外墙板、木制品等方面的专业优势,发展以石膏板为核心的板材业务,做中国的“板材大王”。2004年,北新建材在山东省枣庄投资建设的年产3000万平方米纸面石膏板生产线,在河北省下花园投资建设的年产3万吨岩棉生产线,在苏州工业园投资建设的年产2万吨轻钢龙骨生产线项目相继建成投产,同时,苏州工业园年产180万平方米自装饰外墙板项目已经完成了设备调试,预计2005年4月建成试产,河北涿州年产5000万平方米石膏板项目,目前正在设备安装,预计2005年8月建成试产,该生产线全套引进了世界上最先进的工艺技术和生产线,生产速度为92米/分钟,远远超过目前中国境内所有的石膏板生产线。

2004年,北新建材不仅获得了良好的经济效益,而且获得了良好的社会效益。公司被中国建筑装饰装修材料协会和国家建筑材料测试中心授予“全国建筑装饰工程精品建材定点生产(采购)企业”荣誉称号,十大系列产品应用于人民大会堂改造工程等十四项重点工程;龙牌纸面石膏板、轻钢龙骨再次荣获“北京名牌产品”称号;塑钢窗、钢制板式散热器、龙牌漆荣获“北京市质量诚信产品”称号。公司连续多年被评为“北京市质量效益型企业”。

由中国建材集团控股的另一家上市公司——中国玻纤股份有限公司(简称中国玻纤)于1999年在上海证券交易所挂牌上市。目前,公司总股本42,739.2万股,其中流通股14,246.4万股;截止2004年12月31日,公司总资产275,489万元。中国玻纤上市以来,在“打造有市场竞争力和可持续发展的中国玻纤”的战略目标指引下,及时捕捉市场机遇,全面提升核心竞争力,公司业务得到了迅速发展,新材料主业取得了丰硕成果,其玻璃纤维及制品的生产规模、销售总量、出口创汇和经济效益已连续多年位居全国第一,出口量占总产量的一半以上,是世界最大的玻纤市场——美国市场的四大供应商之一。

2004年,中国玻纤以“强化主业,调整结构,规范管理”为手段,加大对主业的投资力度,同时对内增收节支,技术创新,对外拓展市场,调整营销策略,公司经济效益显著提高,全年完成玻璃纤维及制品产量14.9万吨,比上年增长22.8%;销售玻璃纤维及制品15.1万吨,比上年增长31.5%,其中出口产品9万吨,比上年增长48%。

围绕公司发展战略,中国玻纤加快项目建设步伐,2004年底玻纤总产能已超过21万吨,名列亚洲第一,世界前五,成功跻身全球玻纤大型企业前列。中国玻纤下属的巨石集团有限公司在桐乡投资建设了年产6万吨无碱玻纤池窑拉丝生产线,建设工期仅为228天,拥有自主知识产权,生产规模为亚洲最大,技术水平达到世界一流,拉开了与国内同行的差距。在四川成都投资建设了年产3万吨中碱玻纤池窑拉丝生产线,建设工期仅为156天,拥有完全自主知识产权,是目前全球规模最大的中碱池窑。两大项目的成功投产,不仅缓解了产品供不应求的状况,也为中国玻纤打造桐乡30万吨、江西九江10万吨、四川成都10万吨的总规模达50万吨的国内玻纤基地的战略步伐奠定了坚实基础,得到了世界玻纤界的密切关注。

在新的一年里,北新建材和中国玻纤又制定了新的发展规划,在中国建材集团的领导和支持下,两家上市公司将围绕战略发展方向,进一步整合和集中

优势资源,调整和优化产品结构,通过产业经营和资本运作双管齐下,做大做强主业,在成为各自行业龙头企业的同时,进一步完善公司治理,创造更加优秀的工作业绩。

■ 集团公司充实调整安全生产领导机构

为了更有效地落实中央企业安全生产主体责任,集团公司于2月16日以中建材企发[2005]63号文件的形式发出《关于充实调整中国建材集团安全生产领导机构的通知》。通知指出,在集团成员单位不断增加,业务不断发展的情况下,为进一步强化集团安全生产管理工作,在原有安全生产领导小组基础上经充实调整,成立中国建材集团安全生产管理委员会。通知要求集团各有关单位要认真按照《国务院办公厅关于加强中央企业安全生产工作的通知》精神和全国安全生产工作会提出的相关要求,确定新的工作目标,在做好安全生产管理工作方面不断迈出新步伐。

进入2005年以来,集团各二级单位及重点企业均以书面形式认真归纳整理并上报了本单位2004年度安全生产管理工作的专项工作总结。

■ 中国建筑材料集团公司安排部署分离企业办社会职能工作

近日,中国建材集团公司以中建材企发[2005]74号文的形式向所属单位转发了《国务院办公厅关于第二批中央企业分离办社会职能有关问题的通知》,并对分离企业办社会职能工作做出了部署。集团公司要求所属各有关单位充分认识分离企业办社会职能的重要性、必要性、紧迫性,将其做为今年的一项重要工作抓紧抓好。

分离企业办社会职能是党中央、国务院为适应社会主义市场经济体制的要求,进一步深化国有企业改革,实现政企分开,切实减轻国有企业社会负担,提高企业竞争力而实施的一项重大战略举措。在去年部分中央企业进行分离办社会职能试点的基础上,国务院批准今年继续开展中央企业分离办社会职能工作。我集团已被列入第二批实施分离办社会职能工作的中央企业名单中。

集团公司根据国务院的要求,成立了以主管副总经理为组长的企业分离办社会职能工作领导小组,领导小组下设企业分离办社会职能工作办公室,统一领导集团的分离办社会职能工作。

做为此项工作的起始步骤,集团公司已在所属企业范围内对有关情况进行全面清理摸底,并将在此基础上做出具体的工作要求和进度要求,确保在年底前按照有关要求妥善完成此项工作。

据悉,本次分离的范围是有关企业所属的全日制普通中小学和公检法等单位,各有关企业正在按照国务院办公厅、国资委和集团公司的要求认真进行全面细致的摸底工作。

■ 国家科学技术奖励大会召开集团公司两研究院荣获嘉奖

3月28日,2004年度国家科学技术奖励大会在人民大会堂隆重召开。

由中国建筑材料工业协会推荐的3个项目获得嘉奖,均由集团公司所属中国建筑材料科学研究所和哈尔滨玻璃钢研究院牵头承担。其中,由中国建材研究院金宗哲教授主持完成的“具有抗菌、净化空气及产生负离子的功能材料”项目获得国家技术发明二等奖,由集团公司副总经理兼中国建材研究院院长姚燕主持完成



的“混凝土耐久性关键技术研究及工程应用”项目,由哈玻院院长陈辉主持完成的“神舟五号载人飞船用先进复合材料主承力结构及特种无机非金属材料”项目分别获得国家科学技术进步二等奖。

■ 北新建材经销商(大客户)千人盛会在京隆重召开

2月26日,北新建材2005年全国营销工作年会在京召开。来自全国各地的北新建材龙牌系列产品经销商和大客户以及北新建材各大事业部营销系统有关人员近千人参加了此次会议。集团公司总经理兼北新集团董事长宋志平,集团公司副总经理兼北新建材董事长曹江林,中国建材报社社长谢镇江,IBM全球业务咨询部高级经理王锦等出席了会议。北新建材总经理王兵致欢迎辞,副总经理梁保卫主持大会。

宋志平高度评价了此次会议,他在讲话中回顾了北新建材的发展历程,概括了北新建材在发展战略、经营理念、品牌信誉、核心专长、管理团队、商业模式及其市场网络等方面的优势,并指出,当前国家强调以科学的发展观促进循环经济发展,科学发展观对建材行业而言就是“绿色、节能”。作为中国绿色建材的龙头企业,北新集团应当抓住当前机遇,突出主业,加强重组,争取早日成为国际化的大型企业集团。

曹江林回顾了北新集团2004年的经营情况,介绍了今年北新营销业务组织调整的基本思路,并提出2005年北新建材的经营工作策略。他说,2005年的北新将是品牌的北新,质量的北新,服务的北新,让利的北新,将与广大经销商共同发展壮大。未来三年北新建材将致

力于以板材为核心的新型墙体材料和建筑装饰装修材料业务板块的发展,继续以市场为导向,为客户创造价值,实现专业化、多元化互为补充的结构体系。

IBM全球业务咨询部高级顾问王锦就北新建材组织结构设计和调整及所期望达到的目标做了简单综述,中国建材报社社长兼总编谢镇江在会上作了生动精彩的演讲。

最后,大会举行了隆重热烈的北新建材最佳经销商、优秀经销商、合理化建议奖的颁奖仪式。

■ 北新建材参加第十届中国国际建筑建材贸易博览会

近日,北新建材参加了第十届中国国际建筑建材贸易博览会暨第四届中国(北京)国际绿色建材展览会。中国建材工业协会会长张人为,中国建材工业协会副会长,中国建材报社社长兼总编谢镇江等参观了北新展位并给予高度评价。

展会上,北新建材充分体现了作为行业领军企业的雄厚实力,在近600平方米的展位上,石膏板轻质隔墙、高档铝塑复合窗、欧松板、超级静音管道系统、新型轻钢结构房屋、高效智能采暖系统等龙牌系列产品得到了充分展示,保温、静音、隔声房和龙牌漆涂刷两项现场体验活动成为本届展会的两大亮点。

在为期四天的展示中,北新建材引起了强烈反响与一致好评,吸引了大批业内人士与外宾到北新建材展区咨询洽谈,并达成进一步合作的意向。



■ 中国建材研究院与荆州菲利华签订合作框架协议

3月10日,中国建筑材料科学研究院与荆州菲利华石英玻璃有限公司在集团公司总部签订了合作框架协议。集团公司总经理宋志平,荆州市市长应代明等出席了签字仪式。中国建材研究院院长姚燕,荆州菲利华董事长邓家贵在合作协议上



签字,双方就共同组建生产、经营高性能石英玻璃制品的股份公司达成意向。

中国建材研究院拥有国内唯一的石英玻璃专业研究机构,是“国家安全玻璃与石英玻璃产品质量检测中心”的挂靠单位,也是全国石英玻璃标准化归口单位,具有石英玻璃研发的综合优势。荆州菲利华是国内石英玻璃材料和石英纤维的主要供应商,现为中国建筑玻璃与工业玻璃协会副理事长单位。此次中国建材研究院与荆州菲利华签订框架协议,是适应市场经济发展,促进高性能石英玻璃及石英玻璃制品专业领域技术与生产进步的需要,是实现合作双方优势互补、进行强强联合的需要,也意味着中国建材研究院在实现科研与实业紧密结合上迈开新的步伐。

宋志平对框架协议的签订给予充分肯定,他表示,此次合作是中国建材研究院今年的一件大事,对中国建材研究院加快产业化进程有着重要意义,中国建材集团将给予全力支持,希望合作双方加快工作进程,加强规范化运作,打造国内一流的石英玻璃产业基地。

参加签字仪式的还有集团公司副总经理郭一鸣、郭朝民,副总工程师解小平,副总经济师邢宁等。

■ 北新建材进行业务组织机构调整

近日,北新集团召开两级班子会,宣布了北新建材进行业务组织机构调整,成立石膏板事业部、岩矿棉事业部、外墙板事业部、门窗系统事业部、采暖及管道系统事业部及综合商务部的决定,通过此次调整,北新建材将形成五大核心专长和利润中心,实现专业化经营和后端服务一体化,充分发挥产供销的协同效应,进一步形成北新产品的系统化专业优势。

集团公司总经理兼北新集团董事长宋志平出席会议并讲话,他指出,此次调整是企业成长的需要,是企业应对市场竞争环境变化的需要,也是北

新绩效文化理念在企业组织再造中的具体体现。IBM全球业务咨询部对北新集团及北新建材的经营理念、战略规划、组织结构、专业化团队都提出了很好的建议。集团公司也对这次调整进行了充分考虑,做到了人尽其才,实现了老中青三结合。北新集团是中国建材集团的骨干企业,希望广大干部员工怀着高度的责任感和使命感,重视团结协作,做好本职工作,为实现2005年的经营目标做出应有的贡献。

曹江林在讲话中说,这次业务组织机构调整是在充分听取IBM全球业务咨询部和北新建材意见后作出的慎重决定,希望北新建材有关人员尽快完成工作交接,平稳度过调整磨合期,投入到新的工作中去。

中国轻工业机械总公司调整领导班子

3月28日,中国轻工业机械总公司召开中层干部大会,宣布公司新一届领导班子任命。集团公司领导及各相关部门负责人出席了会议。

会议由集团公司副总经理申安泰主持,党委副书记白明文宣读了国资委和集团公司下发的任免文件。集团公司聘任李建国同志为中国轻工业机械总公司总经理,李志和同志为常务副总经理,吴坚同志为副总经理,廖伟民同志为财务总监,郝守泉同志为党委副书记,主持党委日常工作。

宋志平总经理在会上对中国轻工业机械总公司新的领导班子进行了充分肯定,他说,此次调整经过了非常深入和细致的工作,征求了广泛意见,做到了充分依靠中国轻工业机械总公司原有的班子和队伍,加入了集团公司派来的两位有专业有能力的干部,组合成了目前这个较强的干部团队。宋志平还对中国轻工业机械总公司的发展战略、经营理念、商业模式、管理制度与企业文化等方面工作提出了具体意见和要求。

中国联合水泥召开2005年工作会议



3月20-22日,中国联合水泥在京召开2005年工作会议。中国水泥协会会长兼中国联合水泥独立董事雷前治,集团公司总经理宋志平,副总经理姚燕,郭一鸣,许金华,总工程师李道民,高级顾问兼中国联合水泥首席顾问阎盛慈,中国建材报社社长谢镇江,中国联合水泥副董事长兼党委书记崔星大,总经理张金栋等领导以及中国联合水泥各部门、各下属企业有关负责人参加了会议。

宋志平在讲话中对国家的宏观经济形势进行了分析,并对中国联合水泥2005年的工作提出了三点具体要求:第一,要确定一个清晰的战略;第二,要有一个持之以恒的经营理念;第三,要建立一套规范的企业制度。

崔星大、张金栋分别就贯彻落实会议精神,全面完成2005年各项工作任务做报告。

中国凯盛六届四次职代会暨2005年工作会议在蚌埠召开

2月25-26日,中国凯盛国际工程有限公司(蚌埠玻璃工业设计研究院)六届四次职代会暨2005年工作会议在蚌埠召开。中国凯盛(蚌埠院)领导班子成员和各部门、子公司、分公司负责人以及职工代表参加了会议。

会议听取和审议了中国凯盛董事长兼总经理、蚌埠院院长彭寿所作的题为《大力强化主营业务,加快公司国际化步伐》的工作报告。彭寿在工作报告中指出,中国凯盛要按照国资委对中央企业提出的“突出主营业务,提高核心竞争力”的要求,根据中国建材集团“3年内主营业务收入超过500亿元”,其中科研设计单位100亿元的经营目标,统筹部署2005年乃至今后3年的工作,力争在3年内主营业务收入超过30亿元,2005年中国凯盛既要按照做大做强目标需要,一手抓“做大”,一手抓“做强”,做大和做强齐头并进;又要按照完成经营目标的需要,一手抓国内市场,一手抓国际市场,两个市场齐头并进。

会上,党委副书记胡惠荣传达了集团公司2005年工作会议会议精神,公司表彰了2004年优秀工程设计、优秀工程总承包、优秀科技成果和优秀授权专利,彭寿与各业务部门、子公司、分公司一把手签署了2005年经营目标责任书。



中建材集团进出口公司召开2004年终工作总结暨表彰大会

1月27-28日,中建材集团进出口公司召开了2004年年终工作总结暨表彰大会。会上,集团公司副总经理许金华对进出口公司2004年完成销售收入20.1亿元人民币,进出口额2.76亿美元,利润总额1200万元,全面超额完成集团确定的经营目标的成绩予以充分肯定,并为中建材进出口公司2004年度优秀员工颁奖。中建材进

出口公司总经理黄安中作了题为“打造最具竞争力的外贸企业”工作总结报告。对2004年的经营情况进行了全面总结。提出了2005年的工作目标及思路。公司优秀员工代表在会上作了汇报发言。

■ 中国复材党委积极开展保持共产党员先进性教育活动的准备工作

按照中央及国资委党委的部署,中国建材集团总部自1月份起开始了以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动。根据中国建材集团党委的安排,中国复材党政领导及部分党员参加了中国建材集团开展先进性教育活动动员大会,听了中央党校李民教授题为“如何进一步认识和理解开展保持党员先进性教育活动的重要性”的报告,葛铁铭书记、宋志平总经理结合实际讲的国有企业如何保持共产党员先进性问题的党课及形势报告,使大家对中央开展保持共产党员先进性教育活动的重大意义有了比较深刻的认识。

为了做好下半年党员先进性教育活动,公司党委专门开会研究并进行了积极准备。一是继续组织公司领导和党员骨干按时参加中国建材集团安排的各种教育活动辅导报告,党员领导干部先学一步,提高认识,统一思想;二是要求全体党员通过报纸、广播、电视、网络等各种新闻媒体密切关注全国开展先进性教育活动的动态,做好思想准备;三是组织离退休党员干部认真学习了葛书记的动员报告,使大家对先进性教育活动有了基本了解;四是党委成员认真学习中国建材集团保持共产党员先进性教育活动的每期《工作简报》,注意学习和借鉴他们的经验;五是为保证下半年的教育活动“两不误、两促进”,公司领导班子专门开会全年工作部署进行了部分调整;六是安排专人积极准备中央规定的教育活动所需的各种文件、资料。

■ 北新集团召开四届九次职工代表大会

3月28-30日,北新集团召开四届九次职工代表大会,集团公司党委副书记、工会主席白明文应邀出席了大会,集团公司副总经理兼北新集团副董事长曹江林、北新集团总经理崔丽君等北新集团、北新建材的两级班子领导及职工代表、列席代表共110多人参加了大会。会议由北新集团党委副书记、工会主席张乃岭主持。会议对北新集团石膏板厂等5个优秀团队、王保祥等35名公司级标兵和92名工厂家级标兵进行了表彰并颁发了证书。

曹江林在会上做了题为《强化主业,开拓市场,优化流程,精细管理,实施“板材大王”战略》的报告。崔丽君做了《财务工作及招待费使用情况》的财务工作报告。张乃岭做了题为《适应形势,拼搏进取,开创工会工作的新局面》的工会工作报告及《经审工作》报告。大会代表听取、审议并一致通过了总经理工作报告、财务工作报告和工会工作报告。



■ 杭州院党委组织中心组学习

4月5日下午,中国新型建筑材料工业杭州设计研究院党委组织院党委中心组学习。

学习会由党委书记王连朱主持,会上学习了党的十六届四中全会《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》以及人民日报社论《加强党的执政能力建设的重要纲领》等文章。结合杭州院的实际,就如何提高管理水平和驾驭市场经济能力,以适应新情况、新形势,在座的同志畅所欲言,进行了热烈讨论。

与会同志针对杭州院在加强党的建设,提高管理水平,提高经济效益,加强企业文化建设及生产经营方式等方面,从不同的角度,层次进行了较深刻的分析。林楚荣院长在会上对杭州院今年如何完成集团公司经营目标,经营成本核算,培养技术骨干以及倡导学习型型企业等方面提出了建议和要求。大家通过学习讨论统一了思想认识,一致认为,企业要有生命力和发展后劲,关键在提高领导的管理能力,提高经济效益,增强团队精神,倡导稳定和谐的工作、生活环境,这样企业才能发展、壮大,立于不败之地。

最后党委就中层领导干部人手一册的《细节决定成败》一书进行了学习布置。

■ 集团公司举行消防灭火演练活动

3月31日,集团公司有关部门组织集团总部各部门及部分在京单位的安全员进行了消防器材技术性能教育演练活动,活动的主要内容是利用灭火器材扑救火险。

通过对消防灭火器材的实际运用,提高各部门员工对现有消防器材技术性能的认识和操作能力。

20多名参加灭火演练的安全员面对浓烟烈火机智灵活,反应敏捷,熟练地操作手提式灭火器,仅用了几秒钟就将熊熊燃烧的烈火扑灭。

在此之前,作为加强安全生产管理工作的重要内容,集团公司开展了一系列以消防安全工作为重点的消防安全检查和消防安全教育活动,认真开展防火安全宣传及消防专项治理是集团一项长抓不懈的安全工作。

■ 中国联合水泥南阳分公司举行揭牌仪式

1月6日,中国联合水泥有限责任公司南阳分公司揭牌仪式隆重举行。中国建筑材料集团副总经理郭一鸣,中国联合水泥副董事长兼党委书记崔星大,总经理张金栋,南阳市副市长陈光杰以及南阳市、镇平县有关领导出席了揭牌仪式。

仪式由中国联合水泥南阳分公司常务副总经理刘天成主持,中国联合水泥总经理张金栋在仪式上致辞,中国联合水泥副总经理兼南阳分公司总经理任振河在仪式上讲话。

仪式结束后,郭一鸣副总经理一行在任振河总经理等领导的陪同下,视察了生产线运行情况,并提出了指导性意见。

中国联合水泥南阳分公司由中国联合水泥南阳厂新型干法分厂更名而来,它的揭牌成立,是南阳厂又一次历史性转折,是中国建材集团为优化资源配置,促进公司战略性调整的需要,是进一步打造“航天”水泥品牌,进一步提升企业核心竞争力的需要,更是企业做大做强的需要,它的成立也标志着南阳厂进入了一个崭新的发展阶段,标志着南阳厂在未来发展的征程上又迈出了坚实的一步。

■ 中国联合水泥进行会计核算制度培训

3月15日,中国联合水泥在京举行公司系统财务人员会计核算制度培训,公司本部及各所属企业的财务负责人,会计人员及信永中和的财务专家等40余人参加了培训。

中国联合水泥副董事长兼党委书记崔星大到会并讲话,他首先代表公司党政班子及全体员工,对多年来在企业经营管理活动中,特别是去年以来的改制上市工作中做出突出贡献的财会人员表示衷心的感谢。

他说,这次会计核算制度培训,是中国联合水泥加强和改进财务管理的一

项基础性工作,是第一步,也是非常重要的一步。中国联合水泥成立5年多来,发展势头良好,目前年产量已达1600万吨,位于全国前三甲。随着公司的不断发展壮大,如何更有效地统筹协调、利用资源,充分发挥集团优势,是我们需要认真思考和解决的问题,而加强和改进包括财务管理在内的各项管理工作,正是解决这一问题的一项重要举措,希望大家能够认真参与,积极配合。他特别要求财务工作者要时刻牢记“追求利润最大化”始终是企业经营的宗旨,要充分发挥财务管理者在企业管理中的核心作用,积极出主意,想办法,开源节流,增收节支,为增强企业的盈利能力做出应有的贡献。最后,他预祝这次会计核算制度培训圆满成功,同时感谢信永中和财务专家的授课。

■ 中联鲁宏水泥有限责任公司举行高级管理人员战略研讨培训

1月25-26日,中联鲁宏水泥有限责任公司在誉为风筝之都的潍坊市举行了题为“熔炼团队,共享愿景,整合资源,提升价值”的2005年高级管理人员战略研讨培训,公司近40名中高级管理人员参加了研讨培训。

中国建材集团副总经理郭一鸣,中国联合水泥总经理兼中联鲁宏水泥有限责任公司董事长张金栋专程从北京前来参加了研讨培训,培训由中联鲁宏水泥有限责任公司副总经理盛春德主持,张金栋董事长以《创建绩效文化,提升公司价值》为题作了专题培训。

郭一鸣副总经理在培训中指出,2004年,中联鲁宏公司在生产组织,市场营销,企业管理,项目建设,企业文化建设等方面都取得了很大成绩,是快速发展的一年。对于做好2005年的工作,郭总强调指出,中联鲁宏公司要围绕做价值型企业,提升绩效上下功夫,要努力使1000万吨的产能达标,要在“创新”、“更新”、“革新”上下气力,使企业在整个中国建材集团中更有作为,争做样板企业。

中国联合水泥会计核算制度培训



■ 建材院玻璃所完成的《球压法无损在线测试和多功能材料性能试验仪的研制》项目通过科技成果鉴定

1月28日,北京市科学技术委员会主持召开了由建材院玻璃所完成的《球压法无损在线测试和多功能材料性能试验仪的研制》项目科技成果鉴定会。鉴定会由哈尔滨工业大学杨乐民教授、中硅会玻璃分会理事长冀万田教授、清华大学陈克新教授等七位专家组成鉴定委员会,北京市奖励办程宗义主任、北京市自然科学基金委材料学部寇奕高工等参加了会议,建材院副院长马春荣代表项目完成单位介绍了项目的基本情况,同时对主持鉴定单位、鉴定专家表示了最真诚的谢意。

会议听取了项目负责人包亦望教授所作的技术报告,审阅了相关鉴定资料,经质疑、讨论,鉴定委员会一致认为,该项目建立了临界球压载荷与表面局部强度的关系及均匀脆性材料的弹性模量、硬度和能量耗损之间的解析数学关系,是一个重要的学术贡献;对研究脆性材料构件在服役条件下的残余性能在线测试以及产品的质量检测等方面有指导意义和实用价值,专家同时建议应规范测试标准并尽快实现仪器产业化。

■ 北京汽车玻璃钢有限公司完成QES管理体系建设

中国复合材料集团有限公司参股的北京汽车玻璃钢有限公司是我国第一个研发和生产玻璃钢汽车零部件的大型基地,同时生产建材产品,现为中国汽车工业协会会员、中国玻璃钢工业协会会员,北汽玻坚持从管理要效益,适时调整发展战略,坚持“市场导向,追求卓越”的经营理念,确立“以人为本、社会和谐”的管理思想,对外全面满足客户需求,不断优化经营环境,通过体系建设,持续强化内部管理,谋求竞争能力最大化。

早在1997年,北汽玻就通过了GB/T 19001-1994 idt ISO 9001, 1994质量管理体系认证,2002年,公司通过了GB/T 19001-2000 idt ISO 9001, 2000质量管理体系认证和GB/T 24001-1996 idt ISO 14001, 1996环境管理体系认证,2005年1月,公司又通过了GB/T 28001-2001职业健康安全管理体系认证,由此建立了质量、环境、职业健康安全三标一体的QES管理体系,北汽玻将一如既往的遵守相关的法律、法规、标准和其他要求,坚持“安全第一,预防为主”的方针,通过技术创新和管理创新,在产品的设计、生产直至废弃的整个生命周期内开展节能降耗、控制风险的活动,提高产品质量,有效减少固体废弃物,持续有效地改善环境绩效和职业健康安全绩效。

■ 合肥院三个项目获首届建材科学技术奖

在首届建材科学技术奖评审中,合肥水泥研究设计院“辊压机节能粉磨技术”荣获二等奖,“高速线扫描窑体温度测量系统”和“LMC立窑袋除尘器”荣获三等奖。

“辊压机节能粉磨技术”是国家攻关项目,该项目采用当今国际最先进的粉碎理论,完善并发展了辊压机高压挤压料层粉碎的机理研究,主要技术经济指标达到国际先进水平,其振动传感器控制辊压机变频驱动装置,均载调节器,水泥颗粒分布调节器等技术为国际首创。

“高速线扫描窑体温度测量系统”采用高速线扫描原理的快速扫描技术,解决了在保证温度检测值与测量位置正确对应的前提下,大大提高了监测系统的扫描速度,缩短了检测时间,提高了窑体温度监测的实时性和采取对策的及时性。

“LMC立窑袋除尘器”采用当今最先进的低压脉冲清灰技术,综合了反吹风袋

除尘器与气箱脉冲袋除尘器的优点,既克服了清灰时粉尘再吸附,阻力上升快的缺点,又解决了占地面积大,气源能耗高等技术难题。

■ 秦皇岛院600t/d浮法生产线一次引板成功

由秦皇岛院设计的德州晶华集团600t/d浮法生产线经过10个月的安装调试,于3月8日一次引板成功。

该生产线采用冷端立交分片技术,富氧燃烧技术等多项秦皇岛院新开发的专有技术,主要生产15mm,19mm,22mm的优质厚板玻璃,秦皇岛院本着质量为本,用户至上的原则,通过采用国内成熟技术装备,运用国际通用的优化设计手段,极大降低了项目投资成本,在投产过程中,充分利用秦皇岛院浮法玻璃生产技术上的优势,一次引板成功。

■ 西安院与UNIDO签订制砖企业节能减排项目合同书

3月10日,西安院与联合国工业发展组织(UNIDO)正式签订了制砖企业节能减排项目合同书,根据合同规定,西安院将负责西安和咸阳两地30个砖瓦企业的项目实施工作。

为配合此项工作,西安院组织了节能减排项目培训学习,编写了制砖企业节能减排项目可行性规划与实施安排。

■ 中国凯盛设计的三峡新型自洁玻璃基片生产线点火

由中国凯盛国际工程有限公司设计的湖北三峡新型建材股份有限公司自洁玻璃基片生产线于3月16日11时28分顺利点火,三峡新材是在上海证券交易所上市的股份公司,此次点火的产线熔化能力为600t/d,采用先进的浮法工艺。

■ 中复连众又在辽宁核电站中标

近日,中复连众又在辽宁核电站淡水供水管线工程中中标。

辽宁核电站是由中国五大电力集团公司之一中电投集团投资兴建的,淡水管线工程为DN500的玻璃钢管道,采用带锁紧的承插双“O”型圈连接方式。

中复连众此次中标的工程范围为36公里的玻璃钢管道的供应和安装,此工程是中复连众在中国核电领域承接的第四个核电站项目,此前该公司曾分别向秦山核电站,田湾核电站,海阳核电站提供过直径DN300—DN2600的玻璃钢管道,其中还包括一条DN3000的玻璃钢管道。

■ 大同水泥32.5R(含32.5)复合硅酸盐水泥被认定为山西省资源综合利用产品

近日,大同水泥集团有限公司利用炉渣、粉煤灰为主要原料生产的强度等级为32.5R(含32.5)复合硅酸盐水泥,再次被认定为山西省资源综合利用产品,并享受国家税收政策性优惠。该产品质量经国家水泥质量监督检验中心检验为合格,符合GB12958—1999标准要求,按照DB14/T94—2002标准测试,原料中粉煤灰、炉渣的合计掺入量为34.2%,符合国家有关规定。

近几年来,大同水泥集团有限公司组织技术骨干进行水泥行业资源综合利用产品技术攻关,成功掌握利用工业固体废物生产水泥产品技术并进行生产,取得了一定的经济效益和社会效益,为构建和谐企业,大力发展循环经济作出了有益的尝试。截止2004年底,大同水泥集团有限公司利用工业废弃物炉渣和粉煤灰共生产复合硅酸盐水泥30.44万吨,为企业新增经济效益325.6万元。

■ 杭州院再获“省级文明单位”称号

近日,浙江省精神文明建设委员会

为进一步推进文明单位创建工作,切实保证省级文明单位的先进性和示范性,根据《浙江省文明单位建设管理办法》,省文明办组织有关部门采取明查暗访、业绩考核等形式,对全省省级文明单位经层层考核,经省文明委审议决定中国新型建筑材料工业杭州设计研究院继续保持省级文明单位荣誉称号。

杭州院1998年被中共杭州市委、市政府命名为杭州市文明单位,2001年荣获省级文明单位称号,2004年又接受了浙江省文明委对《省级文明单位的复评》,并获得复评通过。几年来我院始终把精神文明建设,创建市级和省级文明单位作为一项重要任务来抓,每年提出明确的创建工作目标,坚持以经济建设为中心,全面推进两个文明建设发展,以创建文明单位为契机,通过创建工作,层层发动,在全院职工中已扎下了根基,全院职工树立了“以文明为荣,做文明职工为荣”的新风尚。

■ 中国凯盛(蚌埠院)举行纪念“三八”国际劳动妇女节暨巾帼先进表彰大会



3月8日,中国凯盛(蚌埠院)在蚌埠隆重举行纪念“三八”国际劳动妇女节暨巾帼先进表彰大会,中国凯盛(蚌埠院)党委副书记、工会主席胡惠荣作了重要讲话,妇委会副主任那嘉作了《工作报告》,蚌埠市妇联副主席王克玲应邀出席会议并讲话。

会议表彰了中国凯盛(蚌埠院)2003—2004年度“巾帼文明岗”和“巾帼建功标兵”,并对“三八”前夕被蚌埠市评为女职工“十五”建功立业先进集体和先进个人,受到市政府表彰的中国凯盛物化检测所成分分析室及高级工程师王美荣同志进行了特别表彰。

■ “三八”节杭州院组织女职工收看讲座

“三八”节,中国新型建筑材料工业杭州设计研究院妇女工作委员会组织女职工收看了“女性素质工程系列大型讲座”之一的《风采与魅力》节目,通过中国女性问题专家由内到外,层层剖析的精彩演讲,使广大女职工上了一堂生动的精神食粮课,这对提高女职工综合素质,促进女职工提高自身修养,从容面对挑战,参与时代竞争,实现心中梦想起到了积极的作用,使她们过了一个有意义的妇女节。

■ 中国凯盛被评为2004年度上海市跨国经营先进企业

日前,在上海市召开的外经贸工作会议上,中国凯盛国际工程有限公司被授予“2004年度上海市跨国经营先进企业”,中国凯盛董事长兼总经理彭寿和国外工程部部长张以和获得“2004年度上海市外经贸工作先进个人”荣誉称号。

此次评选出的2004年度上海市跨国经营先进企业共20家,其



中对外直接投资企业、对外工程承包和劳务合作企业各10家。中国凯盛名列对外承包和劳务合作企业第6位。

■ 中国建材集团马根林同志被聘为中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员

3月30日,中国国际经济贸易仲裁委员会在北京二十一世纪饭店向新聘的258名仲裁员颁发了聘书并举行培训。中国建筑材料集团公司马根林同志被聘为中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员。

中国建材集团公司在中国国际商会仲裁院拥有一名仲裁员,反映了中国建材集团在企业法制建设、培养锻炼高素质企业法律实务人才方面取得了很大进展。

■ 申庆山总经理荣获“河北省建材行业开放创新优秀企业家”称号

近日,从河北省建材工业协会又传喜讯,中国联合水泥鑫磊公司申庆山总经理光荣地获得“河北省建材行业开放创新优秀企业家”称号。

此次评选出的63名“开放创新优秀企业家”是河北省建材工业协会依据五年来各企业的销售收入、利润、税金等指标为参考,在全省范围内选拔出来的优秀企业家代表,这从另一方面也充分体现出了中国联合水泥鑫磊公司在河北省建材行业中的佼佼者地位。

■ 中国凯盛(蚌埠院)举办入党积极分子培训班

3月31日—4月2日,中国凯盛(蚌埠院)举办第六期入党积极分子培训班,共有26名同志参加了培训。

近年来,随着中国凯盛的快速

发展和改革的逐步深化,广大职工对党的认识也不断加深,不仅工作热情倍增,而且激发了许多职工特别是年轻职工的政治热情,要求加入党组织的同志与日俱增,入党积极分子队伍不断扩大。为了对这些同志适时地进行组织引导和教育培训,保证发展工作的质量,在公司(院)党委的高度重视下,党群工作部举办了这次培训班。

在培训班开学典礼上,在蚌的公司(院)全体党员和中层以上干部也参加了会议。公司(院)党委副书记胡惠荣同志做了动员报告,他对当前党的队伍状况、党员发展的方针、原则和要求做了说明,并对入党积极分子提出了要求。

培训期间,大家学习了党课教材,观看和听取了辅导报告,写出了个人学习小结,并组织了党的基本知识考试。

通过培训,大家进一步提高了对党的认识,并表示一定要以实际行动接受党组织的考验。

■ 中国凯盛(院)荣获蚌埠市2004年度双拥合格单位名称

近日,在蚌埠市表彰2004年度双拥合格单位中,中国凯盛(院)名列其中。这是自2002年我院与当地驻军开展共创“拥军优属、拥政爱民”活动以来,再次获得此项殊荣。

■ 西安院举办丰富多采的员工文体活动

为充分展示了“团结、诚信、创新、敬业”的企业精神,近日西安院组织第八届员工趣味文体活动,开展了拔河、接力、跳绳、跑步、双人顶球、齐心协力等丰富多采的文体项目,丰富了员工文化生活,增强了企业凝聚力。

2005年西

安院继续把加强党的建设,培育企业文化作为一项重要工作内容,将通过多种形式和方法调动员工积极性,创造宽松、和谐的企业文化氛围,提升企业文化品位。



■ 中国建材股份有限公司成立

经国家工商行政管理总局核准,中国建筑材料及设备进出口公司于2005年3月28日改制为股份有限公司,更名为中国建材股份有限公司。



认真扎实开展党员先进性教育活动 全面推进集团党的建设

——在中国建材集团公司保持共产党员先进性教育活动动员大会上的报告（摘要）

■ 中国建筑材料集团公司党委书记 葛铁铭

各位领导、党员同志们：

为提高党的执政能力，全面推进党的建设，确保党始终走在时代前列，更好地肩负起历史使命，党中央决定，从2005年1月开始，用一年半左右时间，在全党开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动。

按照国资委党委的安排，中国建材集团公司被确定为第一批开展保持共产党员先进性教育活动的中央企业单位，这是对我们集团公司的重视、关心和支持。为搞好这次活动，集团公司党委认真学习了有关文件，进行了研究，经反复讨论，制定了活动的实施方案。下面，我就集团公司如何开展保持共产党员先进性教育活动讲几点意见。

一、充分认识开展先进性教育活动的重要性和必要性，增强搞好先进性教育活动的责任感和使命感

保持共产党员先进性教育活动，是中央深入研究新时期所面临的新形势、任务及党员情况后做出的重大决策。开



展先进性教育活动，是为了适应新形势新任务的需要，用党员的先进性保证党的先进性。我们要认真地学习和领会中央的决定，充分认识开展先进性教育活动的重要性和必要性，增强搞好先进性教育活动的责任感和使命感。

1. 开展保持共产党员先进性教育活动，是坚持用“三个代表”重要思想武装全党的一项重大举措

“三个代表”重要思想是对马克思

列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论的继承和发展，反映了当代世界和中国的发展变化对党和国家工作的新要求，是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器。党的十六大把“三个代表”重要思想同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论一道确立为我们党必须长期坚持的指导思想，实现了党的指导思想的又一次与时俱进，这是一个历史性的决策和历史性的贡献。

胡锦涛同志明确指出：“在新的历史条件下，认真学习，身体力行‘三个代表’重要思想，是共产党员站在时代前列，保持先进性的根本要求，所有共产党员都要立足本职，联系实际，坚定地实践‘三个代表’重要思想，在自己的学习、工作和社会实践中全面体现‘三个代表’要求，把共产党人的先进性在社会主义物质文明建设和精神文明建设中充分发挥出来。”当前，在全党开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动，就是要努力使全党的马克思主义理论水平得到新的提高，更好地用发展着的马克思主义指导新的实

保持共产党员先进性教育 动员大会



践，就是要努力使广大党员成为“三个代表”重要思想的坚定实践者，使党的基层组织成为学习贯彻“三个代表”重要思想的组织者和推动者，使党的各级领导集体成为学习贯彻“三个代表”重要思想的坚强领导集体，使我们党不断增强创造力、凝聚力和战斗力，始终充满生机与活力，永葆党的先进性。

我们党是一个拥有6800多万党员的大党，我们党从事的事业是建设有中国特色社会主义的伟大事业。这样的大党，这样的事业，需要我们结合新的实践发展要求坚持不懈地用科学理论武装全党，在全党范围内开展保持共产党员先进性教育活动，必将推动全党马克思主义理论水平的大提高，推动中国特色社会主义事业的大发展。

2. 开展保持共产党员先进性教育活动，是加强党的执政能力建设巩固党的执政地位的需要

中国共产党的执政是历史的选择，人民的选择。中国共产党之所以能取得革命的胜利，就是因为它自始至终都代表中国先进生产力发展的要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益，始终保

持着先进性。经过八十多年的发展，我们党已经成为领导人民掌握全国政权并长期执政的党，成为对外开放和发展社会主义市场经济条件下领导国家建设的党。面对党的执政条件的这种历史性变化，加强和改进党的建设，不断提高党的执政能力，成为我们必须认真研究和努力回答的重大课题。

在改革开放和现代化建设中，基层党组织发挥战斗堡垒作用，广大党员发挥先锋模范作用，从整体上体现了党的先进性。同时也要看到，在新世纪新阶段，国际国内形势继续发生深刻变化，对我们党保持先进性提出了新的更高的要求。随着改革开放的深入和社会主义市场经济的发展，党员队伍中也存在与形势的发展变化和保持先进性的要求不相适应的问题。集团公司党委去年在集团范围内进行过调查摸底，对集团公司党组织和党员进行了分析。总的来说，我们集团各级党的组织是坚强有力的，党员队伍主流是好的。在生产经营和各项工作中发挥了政治核心和先锋模范作用，为集团的改革发展稳定做出了成绩。但也要看到，有少数基层党组织的战斗

不强，有软弱涣散的现象。部分党员素质与党的先进性要求还不相适应，不适应新形势新任务的要求，不符合“三个代表”重要思想和集团改革发展的要求。解决这些问题，已经是摆在集团党委面前的当务之急。

3. 开展先进性教育活动，是促进我集团改革发展工作的需要

国有大中型企业是我国国民经济的支柱，是参与国际市场竞争的主力，是实行对外开放的中坚，是建设有中国特色社会主义伟大事业的骨干。中央企业是产业工人最为集中，工人阶级性质表现最为突出的经济组织，是我们党执政的重要阶级基础和群众基础。中国建材集团是我国建材工业发展的排头兵，在建材行业占据重要的地位，在国民经济建设中发挥着积极的作用。党的十六大以来，我们坚持深化改革，一心一意谋发展，通过债务重组和资产重组，在资产结构和资产质量有了明显改善的基础上，集团上下团结一心，加快内部结构调整，加大资源整合力度，突出主业，强化管理，进一步扩大国内国际市场，取得了良好的业绩。我们的主营业务收入逐年大



幅增长,各项经济指标创新高,经济效益和社会信誉显著提高,在做强做大的道路上扎实前进,快速成长,呈现出持续稳定快速发展的良好势头。

但是,随着经济全球化趋势的日益增强,新的科技革命的迅猛发展,国有企业面临的形势和考验仍然十分严峻。建材企业对资源、能源依赖性大,面临着严峻的挑战。我们集团要加快股份制改革,要加大对企业重组改制等工作力度,前进的道路上有不少的困难和挑战。

面对严峻的形势和改革发展艰巨的任务,集团公司提出了坚持科学发展观和循环经济,加快推进结构调整和资源整合,进一步抓好经济增长方式的转变,不断提高经济质量和效益,增强企业盈利能力,综合竞争力和国际化水平,以“善用资源,服务建设”的理念,为建设节约型社会,充分发挥中国建材的控制力,影响力,带动力和行业引领者的作用,为我国建材工业在重要的战略机遇期内基本完成产业结构调整,优化资源配置的历史重任作出新的更大的贡献,实现中国建材集团做大做强历史性跨越。要实现这一战略,关键在党组织,关键在全体党员。开展先进性教育活动,加强党的建设,提高党员素质,充分发挥党组织在企业生产经营中的政治核心作用和党员先锋模范作用,带动广大职工齐

心协力奋斗,显得尤为必要。

二、明确先进性教育活动的指导思想 and 目标要求

开展先进性教育活动,要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真贯彻党的十六大,十六届三中、四中全会和中央经济工作会议以及国资委中央企业负责人会议精神,树立和落实科学发展观,按照立党为公,执政为民的要求,坚持党要管党,从严治党的方针,紧密联系集团改革发展稳定工作实际和党员队伍建设的现状,以学习实践“三个代表”重要思想为主要内容,引导广大党员学习贯彻党章,坚定理想信念,坚持党的宗旨,增强党的观念,发扬优良传统,认真解决党员和党组织在思想、组织、作风以及工作方面存在的突出问题,促进影响集团改革发展稳定,涉及群众切身利益的实际行动的解决,不断增强党员队伍和党组织的创造力,凝聚力,战斗力,为实现集团做大做强的战略目标和生产经营任务提供坚强的政治保证,组织保证,精神动力和智力支持。

开展先进性教育活动,要达到如下目标要求:

1. 提高党员素质。党员素质,包括政治素质和业务素质。这就是要提高党员的理论水平,思想觉悟,树立远

大理想,坚定信念,党员学习实践“三个代表”重要思想的自觉性,坚定性进一步增强,对新时期保持共产党员先进性的要求进一步明确,理想信念更加坚定,发挥先锋模范作用的意识和能力进一步提高,切实做到“平时工作能看出来,关键时刻能站出来,危急关头能豁出来”,永葆共产党员的先进性,落实到实际上,每个党员要在本职岗位上做出成绩,提高业务能力。

2. 加强基层组织。就是要切切实实地抓好支部和班组建设,真正发挥党支部战斗堡垒作用,党的基层组织在成为贯彻“三个代表”重要思想的组织者,推动者和实践者上取得新的进展,创造力,凝聚力和战斗力明显增强,战斗堡垒作用进一步发挥,努力达到领导班子好,党员队伍好,工作机制好,发展业绩好,群众反映好,使党执政的组织基础进一步巩固。

3. 服务人民群众。就是党员全心全意为人民服务的宗旨观念进一步增强,思想作风和工作作风进一步改进,组织群众,宣传群众,教育群众,服务群众的本领进一步提高,党群干群关系进一步密切,真正做到为群众服好务,求真务实,清正廉洁。

4. 促进各项工作。促进各项工作,是结果,对我们来说,就是党的路线方针政策在集团各单位得到进一步贯彻,科学发展观和正确政绩观进一步树立和

落实,各项工作取得新的进展,企业改革发展稳定更加富有成效,促进集团公司由大变强,快速稳定发展,经济效益显著提高。

三、认真贯彻落实好教育活动的五条指导原则

开展先进性教育活动要坚持以下五项指导原则:

1. 坚持理论联系实际,务求实效。要正确把握先进性教育活动的特点,从思想、组织、作风等方面入手,查找影响党员和党组织先进性发挥的突出问题,最终落实到推动集团公司经济发展上来,要围绕着集团的改革发展稳定和生产经营目标开展活动,大力弘扬求真务实精神,用科学理论武装头脑,指导实践,推动工作,切实做到教育活动和生产经营工作两不误、两促进。

2. 坚持正面教育为主,认真开展批评与自我批评。开展先进性教育活动的办法是正面教育和自我教育,要采取多种形式,自我教育,采取自学文件,认真读好规定的学习读本和有关材料,要树立和宣传先进典型,弘扬正气,使大家思想得到提高,在学习提高认识的基础上,引导党员主动查找和切实解决自身存在的问题,利用民主生活会的形式,开展批评与自我批评,促使党员自我认识问题,自我解决问题,增强自重、自省、自警、自励意识和自我提高,自我净化的能力,加强党性锻炼,为增强党员先进性打好基础。

3. 坚持发扬党内民主,走群众路线。开展先进性教育活动要尊重党员的民主权利,广泛听取党员群众意见,通过邀请群众参加动员会,使群众了解先进性教育活动的内容步骤和方式方法,利用多种形式广泛听取群众意见,接受群众监督,请群众对党员及领导干部进行评议等。

4. 坚持领导干部带头,发挥表率作用。集团各级党员领导干部都要以普通党员身份参加先进性教育活动,发挥示范和表率作用,带头参加学习,党委书记带头讲党课,带头查找问题,带头开展批评与自我批评,带头制定和落实

整改措施,要过好双重组织生活会,领导干部要解决好理想信念,执政意识,改革发展,廉洁自律,求真务实,联系职工群众等方面存在的问题。

5. 坚持区别情况,分类指导。集团各企业和党员的情况各不相同,7000余名党员分布在不同领域,有在职,离退休,内退下岗和流动党员,情况千差万别,开展先进性教育活动要求应有所差别,党组织要根据党员的不同情况,有针对性地提出保持党员先进性的具体要求,确定各自的重点学习内容和重点解决的问题,对党员领导干部要求是:一要有坚定的理想信念,对搞好国有企业,完善国有资产管理体制要有信心,站在改革发展的前列,积极谋划和推进改革,加快发展,二要树立和落实科学发展观,用科学发展观来谋划企业的发展战略,提高创新能力和领导发展的能力;三要有适应社会主义市场经济和管理现代企业的力量,对一般党员要求是:一要有党性观念,特别是年轻党员要加强组织纪律观念;二要有职业道德,职业技能,要爱岗敬业;三要在生产经营、

改革发展中起先锋模范带头作用。对离退休职工中的党员要求是:通过自我教育增强大局意识,理解改革,支持改革,做到政治坚定,思想常新,理想永存,对下岗人员中的党员,主要是通过学习提高认识,理解和支持改革,转变就业观念,增强再就业的信心和能力,各单位要区别情况,分类指导,制订切实可行的实施方案,采取切合实际的方式方法,确保达到教育活动的效果。

对于以上五条指导原则,我们在教育活动的实践中要认真把握,坚决贯彻,创造性地执行。

四、按照中央和国资委党委关于开展先进性教育活动的要求,制定切实可行的方案,认真抓好实施

根据《国资委党委关于在中央企业开展党员先进性教育活动的实施意见》和有关部门,集团公司及所属企业的先进性教育活动分两批进行,每批半年左右时间。

第一批:集团公司总部,从2005年2月开始到2005年6月初基本结束。

第二批:北新建材(集团)有限公司、中国联合水泥有限责任公司、中建材集团进出口公司、中国建筑材料科

学研究院、中国轻工业机械总公司、中国复合材料集团公司、中建材资产管理公司、中建材防水材料公司、龙都宾馆、中建材矿业公司,以及以上企业所管辖的下属企业,从2005年7月开始至2005年12月基本结束。

党的组织关系在地方的集团公司所属企业和科研设计院,按照有关要求,在地方党组织的领导下,参加所在地开展的先进性教育活动,集团公司将派出督察组和巡回检查组,对第二批开展先进性教育活动的集团所属企业分别进行督导和检查。

集团总部先进性教育活动集中学习教育分三个阶段进行,方法步骤与具体安排如下。

第一阶段:学习动员阶段。

用4周的时间进行学习,这一阶段重点抓好三个环节:一是搞好思想发动。集团公司召开先进性教育动员大会,由党委书记作动员报告,传达中央关于先进性教育活动的精神和国资委





的部署要求，对先进性教育活动进行部署，使每个党员、干部和群众明确先进性教育活动的重要性和必要性，明确教育活动所要达到的目标要求、方法步骤。

二是搞好学习培训。要制定好学习计划，针对不同的党员群体确定重点学习的内容，结合生产经营管理实际做好学习安排，认真组织好党员的学习培训。方式方法上，根据党员的实际情况，采取集中学习、个人自学、

专题辅导和上党课等多种形式。学习要抓住重点，坚持理论联系实际学风，紧密联系个人思想和工作实际，边学习、边思考、边提高。

三是要明确新时期保持党员先进性的基本要求，组织党员对照党章的规定和中央提出的新时期保持共产党员先进性的基本要求，结合本单位、本部门、本岗位的实际，开展“党员先进性标准”讨论，明确党员保持先进性的具体要求。

根据学习内容，为保证学习效果，学习培训阶段的时间安排为4周以上，累计不少于40个小时。

学习动员阶段是搞好教育活动的重要阶段和环节，全体党员都要积极参加学习活动，各支部要组织党员认真学习，保证学习时间，党员领导干部带头学习，带头宣讲，推动学习深入开展。

学习动员阶段结束前，要进行一次“回头看”，以了解广大党员对开展先进性教育活动的重要性必要性认识提高了没有，参加教育活动的积极性是否增强，对“三个代表”重要思想认识是否深化，广大党员对保持先进性的具体要求是否进一步明确。

第二阶段：分析评议阶段。

用5周的时间，在认真学习提高认识的基础上，组织党员和党员领导干部，对照党章规定的党员义务和党员

领导干部的基本条件，按照“两个务必”和“八个坚持、八个反对”的要求，全面总结自己近年来的思想、工作和作风等方面的情况，进行分析评议。

分析评议阶段重点抓好七个环节。

一是广泛征求意见。党组织要采取适当方式广泛征求群众意见，找准存在的突出问题，并将征求到的意见如实向党员反馈。

二是开展谈心活动。党员之间，党员与职工群众之间要广泛开展谈心文心活动，沟通思想，增进了解和团结。

三是撰写党性分析材料。在广泛征求意见的基础上，组织党员和党员领导干部，对照党章规定的党员义务和党员领导干部的基本条件，总结自己近年来的思想、工作和作风等方面的情况，重点检查在理想信念、宗旨意识、组织纪律、思想作风和工作作风方面存在的问题，从世界观、人生观、价值观上剖析思想根源，形成党性分析材料。领导班子中的党员领导干部还要从权力观、地位观、利益观、科学发展观、执政意识特别是领导企业改革发展的能力等方面进行剖析。

四是开好专题民主生活会。在广泛开展谈心活动的基础上，党员个人进行对照检查，自我批评，党员之间进行评议，开展批评和自我批评。根据评议意见，认真修改自己的党性分析材料并在支部生活会上交流。领导班子要召开专题民主生活会，形成民主生活会总结报告。经营督导组同意后报国资委党委先进性教育活动领导小组。

五是召开支委会，根据民主评议的情况，职工群众的意见和党员的一贯表现，提出对每个党员的评议意见。

六是向党员反馈意见。党支部要向每个党员反馈评议意见，指出存在的问题。对不履行党员义务，不具备党员条件的党员，要进行批评教育，帮助其认识问题，要求其认真改正。

七是通报评议情况。党支部根据民主评议情况，征求到的群众意见和党员的一贯表现，提出对每个党员的评议意见，并向本人反馈。党支部还要以一定方式，在一定范围内向职工群众通报民主评议党员的情况。

第三阶段：整改提高阶段。

整改提高阶段用3周时间，重点抓好三个环节。

一是制订整改方案。针对征求到的意见和民主评议中反映的问题，党员个人、基层党组织和领导班子要分别制订整改措施，明确整改要求和时限，落实整改责任。

二是认真进行整改。要坚持边学边改的原则，对那些需要解决又能够解决的问题，要集中一段时间整改，对需要解决而暂时不具备解决条件的问题，要列出明确的时间表和责任人。

三是向职工群众公布整改措施和进行整改的情况。制订整改措施和进行整改的情况，要在一定范围公布，充分听取职工群众意见，自觉接受监督。

每个阶段结束后，要对前一段工作进行总结，召开全体党员大会进行总结并部署下一阶段的工作。党的关系在地方的中央企业，转段情况报集团公司党委保持共产党员先进性教育活动领导小组办公室备案。

集中学习教育基本结束后，要用两个月左右的时间，切实做好巩固和扩大整改成果的工作。一是对整改情况进行梳理，对应当解决而没有解决的问题，要集中力量切实解决；对暂时解决不了的问题，要向职工群众作出说明，整改效果不好，多数职工群众不满意的，要在上级党组织的监督下重新进行整改。二是党支部对优秀共产党员以适当方式进行表扬。三是对那些不履行党员义务，已不具备党员条件的，要多做深入扎实的教育工作，促使他们尽快转化为合格的共产党员；对经教育不改，不符合党员条件的，要根据党章和有关规定，按照正常程序进行处理。对违纪党员，要按照《中国共产党纪律处分条例》的规定，给予纪律处分。对问题一时查不清楚的党员，待问题查清后再根据有关规定进行处理。四是要搞好建章立制。认真贯彻落实《中央组织部、国务院国资委党委关于加强和改进中央企业党建工作的意见》，建立健全基层党组织建设和党员教育管理常抓不懈的工作机制。

上述工作结束后，党组织要以适当方式在一定范围向下级企业和党员、干部、职工群众通报先进性教育活动有关情况。由上级党组织对下一级的先进性教育活动进行群众满意度的测评。多数职工群众不满意的，要及时“补课”。先进性教育活动结束时，要召开党员大会，对整个活动进行总结。

五、加强对先进性教育活动的组织领导

这次开展先进性教育活动时间紧、任务重、内容多、标准高、政策

责任人的作用，精心组织，抓好各个环节的落实工作，力求有创新。做到一级抓一级，一级带一级，形成层层抓落实的工作机制。集团公司成立保持共产党员先进性教育活动领导小组及其办公室。各企业党委也要建立领导小组及办公室，党委书记任组长，同时明确有关负责同志具体抓。

2. 建立党员领导干部联系点制度。

党员领导班子成员都要结合各自分工确定联系点。在先进性教育活动的每个阶段，都要深入到联系点调查研究，督促检查，具体指导，推动工作。



性强。加上企业的生产经营活动具有连续性和时效性的特点。这就要求我们在思想认识到位的同时，做到组织领导到位，工作措施到位，确保教育活动不走过场，达到预期目标和要求。

1. 建立领导责任制。

先进性教育活动的领导关系，按照党组织隶属关系确定。各级党委对本单位的先进性教育活动负总责，党委书记作为第一责任人要亲自抓，分管副书记要具体抓。由于这次活动相当多的时间是以党支部为单位组织开展活动，因此党支部书记要切实负起责任，发挥基层党组织书记作为直接

使联系点成为先进性教育活动的示范点。要帮助联系单位进一步理清工作思路，找出工作差距，解决实际问题。

3. 建立督查制度。

第二批先进性教育活动开展时，集团公司先进性教育活动领导小组向党的关系在集团公司的各企业派出督导组，向党的关系在地方的京外企业派出巡回检查组。督导组和巡回检查组通过听取汇报，参加会议，召开座谈会、个别谈话等方式，及时了解掌握各企业的工作进展情况，总结经验，提出建议，督促解决问题，确保开展先进性教育活动的部署要求落到实处，防止形式主义和走过场。

4. 建立群众监督评价制度。

要坚持走群众路线，坚定地相信群众，紧紧地依靠群众，在先进性教育活动的全过程中，都要充分吸收群众参与，自觉接受群众监督。先进性教育活动的有关情况要及时向群众公布，制定工作方案，进行自我剖析，开展批评与自我批评和制定整改措施等，都要广泛征求和听取群众意见。

5. 加强舆论宣传和引导。

要做好宣传动员工作，利用多种形式和媒体，包括各种会议，工作简报，内部刊物，报纸，网站等，宣传开展党员先进性教育活动的重大意义，使大家明确这次活动为指导思想上要把握“四个一”的总体要求，在目标要求上要把握好“四句话”，在指导原则上要落实“五个坚持”，在总体安排和方法步骤上要严格执行“三个批次、三个阶段”，在教育活动中要重点抓好“八个环节”，同时避免将学习教育活动与日常的业务工作对立起来。全体党员一定要从政治的高度，从加强执政党建设的高度，从促进集团公司改革与发展的高度出发，积极参与并搞好这次教育活动。按照要求，扎扎实实地抓好落实，取得实际效果。

6. 统筹兼顾，合理安排。

当前，集团公司的业务活动繁忙，重组、改制上市工作紧迫，完成全年生产经营的任务很艰巨，大家的压力都很大。我们要妥善处理生产经营、日常工作与学习教育活动的关系，努力做到“两不误，两促进”。

同志们，今天我们在这儿召开先进性教育活动动员大会，标志着中国建筑材料集团公司党员先进性教育活动的正式开始。搞好集团总部的保持共产党员先进性教育活动，意义重大，影响深远。让我们高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，在国资委党委和督导组的指导帮助下，以饱满的政治热情和求真务实的工作作风，积极稳妥、扎扎实实地搞好这次党员先进性教育活动。为推进中国建材集团改革发展稳定，为加强党的执政能力建设做出新贡献！



提高思想认识 把握重点环节 扎扎实实搞好共产党员先进性教育活动

——在中国建材集团公司保持共产党员先进性教育活动动员大会上的讲话

■ 国资委企业督导一组组长 王德臣

同志们

国资委党委决定中国建材集团作为第一批开展保持党员先进性教育活动的单位，集团公司党委对这项工作非常重视，通过认真学习文件、统一思想、提高认识、周密研究，结合公司实际，制订了开展党员先进性教育活动的《实施方案》，做了大量的前期准备工作。刚才，葛书记作了动员报告，从指导思想、目标要求、指导原则、方法步骤、具体落实措施等方面，对公司开展党员先进性教育活动进行了全面部署，讲得很好，我完全同意。下面我主要强调四个问题。

一、充分认识开展保持党员先进性教育活动的重要意义，切实把思想统一到中央决策上来。

在全党开展党员先进性教育活动，是党中央深入分析研究新时期、新阶段党面临的形势和肩负的任务及党建状况的基础上作出的重大决策，是坚持用“三个代表”重要思想武装全党的重要举措，是实现全面建设小康社会宏伟目标的重要保障。

当前世界多极化和经济全球化的趋势继续在曲折中发展，科技进步日



新月异，综合国力竞争日趋激烈，各种思想文化相互激荡，当今世界并不安宁。同时我们还要清醒地看到，敌对势力对我国实施西化分化的战略图谋从来没有改变。从89年以来，西方从搞垮苏联到东欧各国，从南斯拉夫、格鲁吉亚到乌克兰，为什么美国对这些国家的颠覆能屡屡得手？当然，这些国家的党失去执政地位是由多方面因素决定的，但根本的一条是党的理论、纲领长期僵化，没有以与时俱进的精神把党建设好，失去了把握社会经济发展

的能力，更没有集中精力把本国的事情搞好，导致国内矛盾激化，人民失望。同时我们不能低估西方势力对这些国家的颠覆。原苏联外长谢瓦德纳泽当了格鲁吉亚的总统，由于巴库油田事件，老百姓对他不满意，西方势力以此为借口，一夜之间把谢赶下了台。再比如，美日的安保条约，隐隐晦晦地把台湾包括在美日安保条约的范围之内，对我们统一大业进行牵制。美国最近投入26亿美元对卡特号核潜艇进行改造，企图派往台湾海峡，侦察收集我国海底光缆通讯情报等。这些事实充分说明，美国和西方对我国的颠覆从来就没有停止过。有些人错误的认为，他们不讲政治而只讲经济，事实恰恰相反。所以说，一是我们要把自己的事情搞好，二是对西方西化分化我国的图谋决不能轻视，时刻不能丧失警惕。我们要从内外两方面加强工作，首先把我们自己的事情做好，把保持党员先进性教育活动开展好，把我们党自身建设好。从关系到中华民族的生死存亡，关系到我国社会主义事业的兴衰，关系到新世纪我们党提出的三大任务能否顺利实现的高度认识开展党员先进性教育活动的重大意义，一点也不过份。

保持共产党员先进性教育 动员大会



我们党是执政党，党的工作如何创新，共产党员如何始终保持先进性，这是关系到巩固党执政的政治基础和阶级基础的大事，只有把我们党的340多万党的基层组织的作用充分发挥出来，把6800万党员的先锋模范作用充分发挥出来，我们党的执政地位才有保证，实现我们党在新世纪提出的“推进现代化建设，完成祖国统一，维护世界和平促进共同发展”的三大历史任务，才有希望。

二、开展先进性教育活动，对加强和改进中央企业党的建设，促进国有企业改革发展稳定具有重要意义。

国有企业是国民经济的重要支柱，中央企业是国有企业的排头兵，是国有经济发挥主要作用的主力军。国有企业多数处在关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域，对发展先进生产力和提高我国的综合国力，巩固党的执政地位至关重要。所以说，在中央企业开展保持党员先进性教育活动，对加强党的执政能力建设具有重要意义。例如，国有企业每年上缴税

收占国家整个税收的60%。同时，国企在重大的变革过程中发挥了中坚作用。2003年的非典来势非常凶猛，小商小贩难以进京，蔬菜和生活必需品价格上涨，北京陷入蔬菜和粮食供应比较紧张的困境。在此情况下，国有企业专门经营粮食、蔬菜的企业，服从大局，挺身而出，承担了蔬菜和粮食供应的任务。北京市场需要多少、供应多少，充分保障了北京市场的供应，平抑了物价，稳定了人心，保证了居民的思想稳定。去年，一度因煤炭供应紧张，造成电力缺口达1500万千瓦以上，杭州等地拉闸限电的现象时常发生，影响了广大职工、居民的正常的生产生活，那时如果电厂出现问题，政治影响很大。又是中央企业为保证电厂用煤，保证电力供应和广大职工、居民的正常生产生活发挥了重要作用。

1998年抗洪救灾，人民解放军功不可没，但中央企业也发挥了重要作用。当时我在哈尔滨，作为政治任务，市政府交给我们完成5公里的护堤任务。接到命令后，我们立即投入财力和人力，顺利完成任务，受到各界好评。

大量事实说明，国有企业是实践“三个代表”重要思想的载体，是在座

的企业共产党员、领导人员、广大职工践行“三个代表”重要思想，实现人生价值的广阔舞台。国有企业代表了我国先进生产力、先进文化的发展方向，企业的改革发展与国家和人民的利益息息相关。就此不难看出，国有企业是党执政的群众基础和阶级基础，也是社会主义建设事业的中坚、支柱和脊梁。

中国特色的社会主义，就是以公有制为主体的性质不能变。作为企业的一员，我们承担着搞好国企的历史责任十分重大。

近年来，国有企业的广大党员在企业改革发展稳定的各项工作中，在生产经营和重点工程岗位上，在突发事件和关键时刻的考验面前，发挥了先锋模范作用，为党的事业做出了贡献。当然，中央企业的结构调整力度还不够，深层次的矛盾和问题并没有根本解决。少数党员素质不高，党员意识淡薄，先进性不明显，有的甚至难以发挥先锋模范作用。少数领导人员中执政意识淡薄，政策理论水平不高，照搬照抄美国企业的管理模式，存在淡化企业党组织的倾向，脱离群众的问题比较突出，有的甚至以权谋私、腐化堕



落。一些党员领导人员，开拓创新意识不足，责任感使命感不强，有的甚至在其位不谋其政，当一天和尚撞一天钟，有的领导人员，发展思路不清晰，管理现代化企业的能力与社会主义市场经济不相适应；一些企业党的组织凝聚力战斗力不强，软弱涣散，不能发挥政治核心和战斗堡垒作用。国有企业存在的上述问题，严重影响了党的先进性的发挥，影响了中央企业的党建工作，也严重损害了中央企业改革发展和稳定。

其实在企业工作，你认真不认真差别很大。假若一个领导人员没有责任感、使命感，在岗位上不负历史责任，那么，这个企业肯定搞不好。尤其在市场激烈竞争中，我们领导人员一点也不能马虎。稍有忽视就可能造成重大批漏。

我们到公司后，听取了集团领导的汇报，特别是看到最近经济日报一篇报道，感到建材集团这几年发展非常快，从20多亿到120多亿，仅用了四年的时间，对我震动很大。建材集团通过债务重组，国有企业的集团化并购，内部结构调整，资源有效整合，几年来

高速发展，已形成新型建材、化工建材、复合材料、工程设计、水泥、玻纤、建材机械研发制造、物流及国际贸易等建材行业主导企业，已成为中国建材工业发展的排头兵。

中国将要成为国际制造业的中心，八亿农民中还有两亿多将要成为城市居民，建材作为基础材料，作为正在大力进行基础设施建设的国家，建筑材料的需求很大。据统计，中国仅2003年就消耗水泥达38.3亿吨，占世界的55%。当然，我仅统计了水泥，其它材料的需求量也相当可观（我不懂建材，说不对请批评）。因此，建材集团排头兵的作用就可想而知。建材集团对于推动新型材料的发展也发挥了很大作用。秦砖汉瓦破坏大量土地，我们建材集团推广新型建材，抵制了烧砖烧瓦而破坏大量土地的行为。我们建材工业在中国是很重要的行业。我们正在深入贯彻落实科学发展观，不断提升原材料的水平和质量，这对于减少原材料消耗，节约能源，降低废气物排放，优化生活环境，推动循环经济等方面都发挥了不可缺少的作用。

据说历届党和国家主要领导人都曾到建材集团视察，说明国家对建材集团的期望。另一方面，国资委对中央大型企业提出，在主要行业（当然包括我们建材集团）要形成拥有自主知识产权、主业突出、核心能力强的大型企

业集团，以形成在国际市场上的竞争能力。当然，就这一目标而言，我们集团公司的现状与目标要求还有差距。

现在中央决定，在中央企业集中一段时间和精力开展党员先进性教育活动，着力解决党员队伍和基层党组织存在的突出问题，努力提升中央企业的支柱地位，这对于摆正党的历史地位，提高党履行执政使命的适应能力，对于充分发挥企业党组织和全体共产党员的先进性，对于贯彻“三个代表”重要思想都具有重要的意义，大家切不可等闲视之。

三、把握先进性教育活动的重要环节，不断推动教育活动的深入开展。

葛书记已把先进性教育的方法、步骤、目的、要求讲的很清楚了，现在我主要强调抓好先进性教育活动三个阶段的工作。

第一阶段结束时，应通过讨论，拟定出各个岗位先进性的具体标准，有本企业的，有支部的，有党员的。通过制订本企业、本支部、本岗位的先进性标准，做到分析评议有标尺，整改提高有明确方向，日常生活和工作中有行为规范。经验收合格后，转入第二阶段。

第二阶段分七个步骤。一是广泛征求意见。二是开展谈心活动。三是撰写党性分析材料。四是开好专题民主生活会。五是召开支委会，提出对党员的评议意见。六是向党员反馈意见。七是通报评议情况。第二阶段重要工作是根据第一阶段提出的标准，查找差距和问题。通过分析材料和民主生活会，统一认识，促进本职工作。有了这个基础，根据查找出的问题，进入整改措施的第三阶段。

第三阶段三项工作。一是制定整改方案。二是认真进行整改。三是向群众公示整改情况。这个阶段结束以后，还有两个月时间的回头看。主要评估上阶段的整改成果是否达到要求。就是说，第一阶段是提高认识，明确先进性教育活动的重要意义。第二阶段是根据标准对照查找问题。第三阶段根



明确肩负责任 注重教育效果

——在中国建材集团公司保持共产党员先进性教育活动动员大会上的讲话

■ 国资委企业领导人员管理二局局长 姜志刚



同志们：

刚才葛书记代表中国建材集团党委作了全面的动员报告，对这次教育活动的指导思想、目标要求、指导原则、方法步骤等进行了部署，德臣同志代表督导组对这次党员先进性教育活动进一步提出了具体要求，很全面，我非常赞成。

中国建材集团党委对开展保持共产党员先进性教育活动非常重视。在督导组的协助下，经过辛勤的工作，集团公司党委研究制订了切合公司实际的党员先进性教育活动《实施方案》，以这次动员大会为标志，中国建材集团公司的保持共产党员先进性教育活动已进入实施阶段。按照国资委党委的总体要求，应该说我们的整体推进工作是顺利的。

在企业开展党员先进性教育活动，对于加强企业的党建工作，对于保持企业改革发展的正确方向，对于加快企业发展步伐，提高我国的综合国力，巩固党的经济基础和政治基础具有重要意义。希望中央企业的各级党委和全体共产党员，充分发挥中央企业独特的政治优势，明确肩负的历史责任，以饱满的热情投入到这项工作之中，使集团的先进性教育活动和生产经营活动“两不误，两促进”。

我相信，在集团公司党委的领导下，在督导组的辛勤工作下，在全体共产党员和各级领导干部的共同努力下，中国建材集团的保持共产党员先进性教育活动定会取得圆满成功。

据查找出来的问题，制定整改措施，把学习成果落到实处。

三个阶段结束后，要进行回头看，第一，对整改情况进行梳理，哪些问题解决了，哪些问题还没有解决，向群众有个交代。如果整改没有效果，群众不满意，那么，还要重新制定整改措施。第二，对优秀支部、优秀党员进行表彰。第三，对不履行党员义务的要加强教育，促使他们转化。第四，搞好建章立制，进行满意度测评，搞好活动总结。在公司本部总结提高的基础上，推进下属企业开展先进性教育活动。

四、关于督导组的工作。

中央企业党员先进性教育活动，

由企业党委全面负责。根据国资委派驻中央企业党员先进性教育活动督导组的通知要求，督导组的职责是：了解企业开展先进性教育活动的进展情况，并提出建议和意见，总结推广企业开展党员先进性教育活动经验，用典型指导推动工作。及时发现教育活动中存在的问题，督促解决，并向中央企业保持党员先进性教育领导小组反映情况。总结起来，督导组工作是坚持两个依靠，一是依靠国资委党委，二是依靠本企业党组织和企业广大党员，推进企业的党员先进性教育活动深入开展。我们的定位，一是上下级之间沟通渠道，二是中央企业保持党员先进性教育活动领导小组的参谋和助手。由于我们和同志们一起投

入到这次党员先进性教育活动之中，本身就是一次很好的学习机会。我们应带头学的更多一些，对中央的精神理解的更深一些。我们对承担这项任务深感荣幸。

我们到集团后，使我们感到这个集团有朝气，领导干部很有责任感，很有进取精神，对我们也是一种激励。督导的过程就是自我学习、锻炼、提高的过程。由于我们水平有限，恐有不当之处请大家批评指出。我们一定要严守工作纪律，廉洁奉公，勤奋自律，不辱使命，认真履行督导职责，在国资委党委的领导下，积极配合企业党委，和企业同志们一道，为开展好中央企业保持党员先进性教育活动做出应有贡献。



认清形势 明确任务

在推进国企改革发展中保持共产党员的先进性

——在中国建材集团公司保持共产党员先进性教育活动形势报告会上的讲话

■ 中国建筑材料集团公司总经理 宋志平

同志们：

根据《中共中央关于在全党开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动的意见》和中央保持共产党员先进性教育活动工作会议的部署，国资委党委决定从2005年1月开始，用一年左右时间，在中央企业分两批开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动。按照国资委党委的安排，中国建筑材料集团公司被列为第一批开展教育活动的中央企业。这是对我们集团公司的重视、关心和支持。我们一定要精心组织，周密安排，扎实推进，切实搞好这项重要的教育活动。

2月23日，集团公司召开了保持共产党员先进性教育活动动员大会。葛铁铭书记代表集团公司党委作了动员报告，国资委派驻中国建材集团先进性教育活动督导组组长王德臣和国资委党委保持共产党员先进性教育活动领导小组成员、国资委企业领导人员管理二局局长姜志刚分别作了重要讲话。

按照学习动员阶段的内容安排，今天，我就中国建材集团所面临的形势和任务，以及如何在推进国有企业改革发展中保持共产党员的先进性问题作一报告。



一、对形势的分析和思考

进入新世纪新阶段，国际局势发生新的深刻变化，世界多极化和经济全球化的趋势继续在曲折中发展，科技进步日新月异，综合国力竞争日趋激烈，各种思想文化相互激荡，各种矛盾错综复杂，敌对势力对我国实施分化、分化的战略图谋没有改变，我们仍面临发达国家在经济、科技等方面占优势的压力。我国改革发展处在关键时期，社会利益关系更为复杂，新情况新问题层出不穷。

面对错综复杂的国际国内形势和我国新一轮经济高速增长期的到来，党的十六大报告指出，本世纪头二十年是我国发展必须紧紧抓住的重要机遇期，并在此基础上提出了全面建设小康社会的宏伟目标。党的十六届三中全会在深刻分析国情，认真总结国内外发展经验的基础上，进一步提出了以人为本，全面协调，实现可持续发展的科学发展观。这些，都是我们认识和分析形势的基本出发点。

刚刚过去的2004年是我国改革开放和经济建设取得新的重大进展的一年，针对经济发展过程中出现的固定资产投资增长过猛，粮食供求关系趋紧等突出问题，党中央、国务院采取了进一步加强和改善宏观调控的政策措施，抓住主要矛盾和关键环节，抑制了经济运行中的不健康不稳定因素，避免经济出现大的起落，从而保持了国民经济增长较快，效益较好，活力较强的良好势头。

在国民经济快速发展和固定资产投资规模继续增长的强劲拉动下，建材工业实现了高速增长，总体上呈现出生产快速增长，产销衔接良好，效益大幅提高，结构进一步优化，进出口贸



易继续扩大的发展态势。据初步统计,2004年建材工业实现工业增加值2041亿元,同比增长23.6%,高于全国工业增加值的平均增长率。完成固定资产投资累计960亿元,同比增长51.1%,主要集中在水泥、平板玻璃等行业。绝大部分资金用于新型干法水泥、浮法玻璃等先进生产力的发展。实现利润总额353亿元,创历史最好水平,同比增长33.9%,也高于全国工业的平均增长水平。建材出口额71亿美元,同比增长34.4%,高于建材工业销售收入总额的增长,已占到建材工业销售收入总额的1.2%。一批大型企业集团从自身发展和形势变化的需要出发,以市场需求为导向,一方面积极探索开展跨地区的资产重组活动,通过兼并、收购等方式,实施产业升级和低成本扩张,加快做大做强步伐;另一方面加大投资力度,大力发展先进生产力,建成投产了我国首条日产1万吨新型干法水泥生产线和年产6万吨无碱玻璃纤维生产线,成功开发了电子工业用超薄浮法玻璃等产品。大型企业集团在行业中的主导地位日益显现,为提高建材行业的产业集中度,促进规模化、集约化生产作出了积极的努力。

在建材工业取得快速发展的同时,我们对一些制约发展的因素不可忽视。一方面是煤、电、油、运的供应持续紧张且价格上涨,给建材企业的正常生产带来了一定影响,造成企业生产经营成本明显上升。同时,由于国家从加强宏观调控的需要出发,相继出台了一些较为严厉的调控措施,着力点集中在信贷规模、土地使用和在建项目的清查上。随着全社会固定资产投资增长速度的趋缓,建材产品的市场需求增速也逐步回落,导致市场竞争加剧。2005年我们依然面临着严峻的挑战:一是资源约束矛盾更加突出,煤、电、油、运“瓶颈”难以从根本上缓解;二是物价上涨压力加大,对成本和利润形成更大影响;三是投资过快增长和盲目重复建设的不良后果完全显现,企业产成品库存和应收帐款上升;四是不规范的金融活动增加,金融风险有所提高。针对这种形势和挑战,中央提出了三十二字方针予以应对,即:“巩固成果,防止反弹,区别对待,调整结构,深化改革,统筹兼顾,立足当前,着眼长远”。为了实现今年经济工作的总体要求,中央提出了“要以科学发展观统领经济社会发展全局,并切

实贯穿于经济社会发展的各个方面”。

在机遇和挑战并存的形势面前,如何不失时机地抓住机遇,有效地克服不利因素,化被动为主动,化困难为动力,使企业在重要的战略机遇期内完成新一轮的适度扩张,从而步入良性发展的快车道,取得可持续的、稳定健康的发展,是一个十分重要的课题。

中国建材集团近几年的发展形势很好。通过前两年的债务重组和资产重组,集团的资产结构和资产质量有了明显的改善。在此基础上,通过加快内部结构调整,加大资源整合力度,使集团的主营业务更加突出,核心专长更趋成熟。企业的经济效益和社会信誉显著提高。在做强做大的道路上扎实前进,迅速成长,呈现出持续稳定快速发展的良好势头。

截止到2003年底,中国建材集团的资产规模已达到133亿元,集团全资、控股和重要参股企业2004年实现营业收入120亿元,其中全资和控股企业主营业务收入超过80亿元,同比增长60%;实现利润总额3.5亿元,同比增长25%;完成进出口总额4.5亿美元,同比增长56%。各项指标均全面超额完成了年度生产经营计划。水泥、纸面石膏板,



玻璃纤维制品等主要产品的产量都有较大幅度增长。特别是近两年来一批新型墙体材料、新型干法水泥、大型池窑玻璃纤维等项目的陆续建成投产。对集团的业务结构调整和主营业务发展意义重大。有力地支持了集团在营业收入和利润指标上不断实现新的跨越。

根据“科技是第一生产力”的方针，集团公司近年来逐步加大了对科研开发的投资力度。

仅2004年的科研开发立项就达147项。重点开展了新型干法水泥生产线的优化设计、低投资、国产化工作。开发了同时生产平拉和压延玻璃的多功能熔窑技术、新型锡槽结构、1.6-6毫米优质浮法玻璃成套技术装备。自主开发完成了年产6万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线和年产3000万平方米石膏板生产线。建成了一批具有竞争优势的新型墙体材料生产线。取得了很好的市场效应和社会效益。2004年集团获省部级以上科研成果奖13个。其中国家级二等奖1个、省部级二等奖4个、省部级三等奖8个。有47项专利获得授权。

由于集团综合实力的增强和社会信誉度的提高。行业内和地方上的不少企业都表示愿意进入中国建材集团。在两年多的时间里。我们先后吸纳了10余家在行业中“有市场、有资源、有队伍、有效益”的大中型企业加盟。不但促进了集团实力的迅速扩张。也给加盟企业带来了新的生机与活力。其中最具影响力的是在国资委领导的协调帮助下。中国建材集团与同属于国资委管理的2家大型中央企业中国建筑材料科学研究院和中国轻工业机械总公司于去年年底实现了重组。经国务院批准。国资委已正式同意建材研究院、轻机总公司并入我集团公司成为全资子公司。这两家中央企业进入我集团。实现强强联合。优势互补。必将

为我国建材科技和装备的发展做出新的更大的贡献。

随着对外开放的不断扩大和经济全球化趋势的深入发展。集团坚持国际化发展战略。巩固和加强与世界知名企业的合作。先后与世界建材百强之首法国圣戈班集团正式签署了全面战略合作协议。与日本三菱集团成员企业三菱重工业株式会社、三菱综合材料株式会社、三菱商事株式会社签署了合作框架协议。将与国际知名公司联手。在日产万吨水泥、新型房屋开发建设、建材商业流通等领域进行全面合作。

面对集团各项工作的良好局面。我们在肯定成绩的同时必须保持清醒的头脑。要充分意识到集团的改革发展和各项工作与国资委的要求还有差距。主营业务规模还不够大。企业的活力和市场竞争力还有待于进一步加强。个别子公司经营成本费用偏高。在企业制度建设和企业管理上有待提高。企业改制中深层次的矛盾和问题还不少。我们必须对存在的问题进行全面分析。不能有半点懈怠。要居安思危。未雨绸缪。把工作做得更实、更细、更好。

二、树立目标 明确任务

国有企业是我国国民经济的重要支柱。是国有经济发挥主导作用的主力军。中央企业又是国有企业的中坚和骨干。对发展先进生产力。提高我国的综合国力。巩固党的执政地位至关重要。因此。进一步深化国有企业改革。加快建立现代企业制度。推进国有经济布局和结构的调整。是一项事关

全局。意义深远的历史性任务。

中国建材集团作为我国建材行业的排头兵。一定要按照中央的方针政策要求。充分发挥自身的控制力。影响力和带动力。当好行业发展的引领者。高举科学发展观的旗帜。坚持循环经济。走新型工业化道路。开创出一条低能耗。节约型。环保型发展中国建材工业的康庄大道。这既是实践“三个代表”重要思想的具体体现。也是我们义不容辞的社会责任。

集团近期特别是今年工作的指导思想是。高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的旗帜。以党的十六大和十六届三中、四中全会精神为指导。坚持科学发展观和循环经济。加快推进结构调整和资源整合。进一步抓好经济增长方式的转变。不断提高经济质量和效益。增强企业的盈利能力。综合竞争力和国际化水平。实现中国建材集团做大做强的历史性跨越。

集团的主要经营目标是。2005年全资和控股企业计划实现主营业务收入100亿元。利润总额4亿元。净利润1.5亿元。进出口总额4.6亿美元。力争三年内营业额超过500亿元。成为亚洲最大的建材集团。

当前集团改革发展的主要任务是：

1. 进一步调整结构。精干主业。提高核心竞争力

经过近三年的结构调整和资源整合。中国建材集团以科学发展观为指导。按照经济发展的关联性和循环性。在原有6大业务平台的基础上。形成了轮廓清晰的以建材业务为核心的三大战略业务单元。成为一家主业鲜明的



产业集团。

一是建材制造业务单元。目前主要包括水泥、新型建材、玻纤、复合材料、耐火材料等产品的制造。二是科研设计、成套设备和工程服务单元。随着中国建筑材料科学研究院的进入，加上已有的8家甲级设计研究院，集团已构筑起建材行业最强大的科研设计平台。中国轻工业机械总公司的正式进入，又使集团增加了3家甲级轻工设计院所，进一步壮大了科研设计能力。这样，加上现有的水泥、玻璃、新型建材和轻工设备的专业制造厂家，集团已成为拥有1家国家大型研发中心、12家甲级科研设计院所、12个专业化装备制造企业的大型国际化轻工装备产业集团，成为我国建材行业技术先进、装备优良、工艺齐全配套的综合服务平台。三是建材进出口和商业流通业务单元。这几年集团的建材产品进出口业务和技术产品及成套设备出口业务发展形势都很好。我们要乘势而上，在着力抓好成套技术装备出口的同时，进一步巩固和扩大建材产品的进出口业务。

2. 充分发挥中国建材的控制力、影响力和带动力，当好行业整合的引领者

中央经济工作会议提出了建设节约型社会的要求。作为国家建材行业的领军企业，中国建材集团要在建设节约型社会的过程中大有作为。

首先，我们要在关系国计民生的节约土地和节约能源问题上取得新的突破。除大力发展石膏板、水泥压型板、麦秸板等多类板材以满足市场外，有关院所企业要充分发挥科技优势，不断推出利用各种废渣废料生产墙体材料的设备和整条生产线，并以此为核心，整合建材设备加工制造企业，形成产业链，为取代粘土实心砖，节约土地资源做出新的贡献。集团各科研院所和各企业要协同作战，把节能降耗作为一件大事来抓。既要进行生产过程中节油、节煤、节电的技术攻关，又要院企联手，研究助燃的掺和料和替代品。尤其是科研院所要把这项工作列入事关国家可持续发展的战略问题予以研究，使我国水泥、玻璃、墙体等生

产企业的节能工作再上一个新台阶。

同时，我们要抓住机遇，在建材制造业务单元里继续整合具有一定规模、基本条件尚好的水泥企业，抓紧打造鲁东南苏北市场、中原市场和河北京津市场三个区域性水泥市场，同时进行石灰石矿山资源的整合。要继续利用集团在管理、技术、人才、资金等方面的优势，以增量的投入改造和淘汰小水泥。在进出口和商业业务单元里，要有选择地吸纳国内外相关的营销企



业加盟，逐步形成国内外一体化的市场网络。

要按照国家宏观调控和产业结构调整的导向，立足于促进整个建材行业快速稳步发展的高度，充分整合存量资产，最大限度地发挥现有资源的潜能，充分发挥中国建材的控制力、影响力、带动力和行业引领者的作用，为我国建材工业在重要的战略机遇期内基本完成产业结构调整，优化资源配置的历史重任做出更大贡献。

3. 以科学发展观和循环经济促进技术创新，培育形成新的经济增长点

按照科学发展观和走新型工业化道路的要求，建材工业必须改变以浪费资源和牺牲环境为代价的粗放式发展方式，走出一条资源节约型、经营集约化、生产清洁化的发展道路。

集团要围绕节约能源和资源综合利用这两大目标，进一步加大科研经费的投入，加大科研开发和技术改造力度，深化技术创新活动。要把治理污染、保护环境作为建材企业生存和发展的必要条件，在抓好清洁生产的同时，积极利用煤矸石、矿渣、粉煤灰、

磷石膏、脱硫石膏等工业废渣，研究和开发城市建筑垃圾、生活垃圾、废油、废轮胎等利用途径。进一步开发完善劣质能源、工业及建筑废弃物在建材生产中应用的新技术、新工艺，在保证产品质量的前提下，使建材生产逐步向节能、利废、环保方向发展，成为可持续发展的“绿色工业”，为推动我国经济发展向循环经济转型做出贡献。

各科研院所要抓住着力推进技术研发创新的有利时机，注重企业化、工

程化、市场化、国际化的发展战略，结合国家的宏观政策对传统产业装备实施改造，发挥我们的技术装备优势，利用高新技术改造装备制造业。要把显示器用超薄玻璃、多功能深加工玻璃的技术攻关和提升计算机集成制造及集散控制系统的水平列入议事日程。通过重大技术装备的研制，重点掌握关键核心技术，提高集团重大技术装备的自主开发能力和市场竞争力。同时，对各科研院所的技术中心、工程研究中心、质量检测中心要加强功能的整合和优化资源配置，充分发挥为科研开发的服务作用。

4. 加快国际化进程，向跨国公司迈进

从今年起，随着我国进入“WTO后过渡期”，中国经济将加速融入世界贸易体系，中国企业将面临新的机遇和挑战。对此，我们应在思想观念和实际行动方面做好充分的准备，不仅要做好具体的进出口贸易和对外工程项目，而且要从战略的高度出发，朝着构筑中国建材业最大的跨国集团的目标前进。

要抓住机遇，发挥优势，利用国际



和国内有利的经济发展环境,继续扩大进出口贸易。要保持集团在玻纤、矿棉板、玻纤薄毡等产品出口的领先优势,增加新型建材、水泥、玻璃、陶瓷等大宗建材商品的出口量,努力把集团的新型板材、铝塑型材、卫生洁具、水暖五金等产品推向国际市场。在巩固现有的美国、日本、澳大利亚、欧洲等市场的同时,要对独联体、东南亚、中东、拉美、非洲等具有潜力的市场进行开发拓展,充分利用集团公司与多家世界

知名企业的战略合作伙伴关系,扩大与外商在建材物流领域的合作,也可通过具体的工程项目带动和扩大产品销售市场。

去年商务部等部门提出了进一步实施科技兴贸战略的若干意见,要在5至10年内培育10家左右高新技术产品年出口额在50亿美元以上的大型出口企业和跨国公司,100家左右年出口额在10亿美元以上的出口骨干企业,作为具有行业代表性的国家级大型企业集团。我们有信心、有能力向着这个具有挑战性的目标迈进,力争在不太长的时间内进入100家年出口10亿美元骨干企业的行列中。为此,要积极实施市场多元化战略,继续加强与国际著名跨国公司的合作,积极寻求可利用的资源,有目的地发展高新技术产品,特别是具有自主知识产权的高新技术产品出口,加快出口体系建设,优化出口产品结构,加大研发和引进国外先进技术及关键设备的力度,积极运用高新技术改造传统产业,实现出口增长方式的转变。

三、在推进国企改革发展中保持共产党员的先进性

中国共产党成立80多年来,团结和带领人民取得了革命、建设、改革的伟大胜利。这一历程,是党代表中国先进

生产力的发展要求,代表中国先进文化的前进方向,代表中国最广大人民的根本利益的历程,是始终保持党的先进性的历程。在新的历史条件下,继续保持党的先进性,关系到党执政能力的提高和执政地位的巩固,关系到党和人民事业的兴旺发达和国家的长治久安。

当前,我们正处在全面建设小康社会,加快推进社会主义现代化的新的发展阶段,党所处的环境,党所肩负的任务,党员队伍的状况都发生了重大变化。新的形势和任务,对保持共产党员的先进性提出了新的更高的要求。胡锦涛同志明确指出,“在新的历史条件下,认真学习,身体力行‘三个代表’重要思想,是共产党员站在时代前列,保持先进性的根本要求。所有共产党员都要立足本职,联系实际,坚定自觉地实践‘三个代表’重要思想,在自己的学习、工作和社会实践中全面体现‘三个代表’要求,把共产党人的先进性在社会主义物质文明建设和精神文明建设中充分发挥出来。”

中国建材集团目前拥有7000多名共产党员,在员工队伍中占有相当的比例,集团公司总部的党员比例则更高。这无疑是我们搞好集团改革发展各项工作的组织基础和骨干力量,同时也是国有企业所具有的政治优势。可以设想,如果我们每个共产党员都能在各自的工作岗位上尽职尽责,都能在生产经营、科研设计、流通贸易、基础管理的各个环节上发挥先锋模范带头作用,那必将会形成一股强劲的动力,推进集团改革发展的各项工作进展得更加顺利,更加稳健。

作为一名共产党员,如何才能推进国有企业的改革发展中保持共产党员的先进性呢?根据国资委党委提出的中央企业开展先进性教育活动要达到的“提高党员素质,加强基层组织,服务职工群众,促进各项工作”的目标要求,结合我们集团公司的实际,我认为重要的应努力做好以下几个方面。

首先,要树立坚定不移的政治信念,坚信共产主义的远大理想,坚定搞好国有企业和发展国有经济的信心。

当前,国有企业的改革正处于关键的攻坚破难阶段。尽管我们面临的形势复杂多变,尽管我们遇到的困难和压力很大,然而作为一名共产党员,就是要与党中央保持一致,朝着既定的目标,知难而进,锐意进取,以高度的政治责任感和凝重的历史使命感,做好国企改革这篇大文章,为进一步巩固党的执政基础,为实现全面建设小康社会的宏伟目标而努力奋斗。

第二,要坚持勤奋学习,不断提高政策水平和业务能力。搞好国企改革和发展对我们每个人而言都是一个新课题。因此,加强学习,掌握政策,规范运作显得非常重要。集团的全体共产党员,特别是各级党员领导干部,一定要注重对政治理论和方针政策的学习,注重专业知识和管理能力的提高,带头朝着既懂专业知识又会经营管理的复合型人才的方向发展,以更好地适应公司治理变革与国际化竞争的挑战,积极带动并不断提高中国建材整个团队的执行力。

第三,要保持工作激情和服务热情。作为一名共产党员,不仅要在顺境中踌躇满志,而且要在困难和挫折面前始终保持积极向上的乐观心态,主动地克服困难,化解矛盾,创造性地开展工作。随着集团规模的不断扩张,加盟企业的不断增加,业务整合、企业改制和文化融合的任务十分艰巨。这就更加需要我们每一名共产党员都能以身作则,带头增强服务意识,主动加强沟通交流,通过我们满腔热情的服务工作,进一步增强中国建材集团的凝聚力和向心力,营造员工与企业共同成长的和谐局面。

同志们,党中央决定在全党范围内开展的这场保持共产党员先进性教育活动,无论是面对我们国家经济建设发展的形势,还是针对国有企业改革发展的形势,都是非常必要的,非常适时的。我们一定要按照国资委党委的部署要求,在督导组指导帮助下,认真扎实地搞好这次保持共产党员先进性教育活动,并以此为契机和动力,推动中国建材集团的改革和发展迈上一个新台阶。

共产党员的先进性在工作岗位上体现

■ 中国建筑材料集团公司纪检监察室 邢茂盛

集团公司开展的保持共产党员先进性教育活动以来，通过第一阶段的学习和思考，使我体会到，“共产党员”的光荣称号，无论是在革命建设时期，还是在改革开放阶段，它是先锋战士的标志，是高尚品格的体现，是引领无数人们奋发前行的旗帜。因此，这一光荣称号在人们心目中享有崇高的地位。这种地位，来源于共产党在历史发展进程中的先进性，来源于共产党员在广大人民群众中的先进性。靠这种先进性，使党由小变大，由弱变强，最终夺取全国政权。靠这种先进性，使党取得了执政兴国的辉煌成就，赢得了广大人民群众的拥护和赞赏。靠这种先进性，党带领着全国各族人民正在沿着中国特色的社会主义道路，去努力实现中华民族的伟大复兴。

中央决定在全党开展以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动，意义重大，影响深远。

作为国有企业的一名党员，面对国企改革攻坚阶段的困难和压力，就是要振奋精神，锐意进取，满怀激情，知难而进，在实现中国建材集团既定目标的进程中，体现共产党员的先进性。

一、坚定理想信念

事实证明，理想信念坚定的人，生



活工作很充实。因为他明白，参加革命为什么？现在当干部做什么？将来身后留什么？相反，如果没有坚定的理想信念，就容易遇到矛盾畏缩不前，遇到困难悲观失望，诱惑面前不能洁身自好，不仅不能胜任本职工作，对人生也会留下潜在的隐患。所以说，理想信念是共产党员的立身之本，是保持共产党员先进性的强大精神动力。

共产党员坚定的理想信念，来自于理论上的正确指导。坚持用“三个代表”重要思想武装头脑，指导自我修养，向革命先烈和当代英模那样，对党和人民的事业忠贞不渝，是党在新时期新阶段对共产党员的必然要求。

当前，国有企业的改革正处于攻坚破难的关键阶段，我们应当清醒地认识国企改革中所具有的独特优

势，把握机遇，应对挑战，牢固树立搞好国有企业的坚定信念。

就中国建材集团公司而言，多年来，公司党委充分发挥党组织的政治核心作用和共产党员的先锋模范作用，带领一代一代的建材人，锐意进取，奋力拼搏，克服了重重困难，取得了良好业绩，确立了建材集团在建材行业发展中的排头兵的地位。我们应当坚信，有集团公司党政班子的坚强领导，有党中央和国务院的大力支持，有公司员工的上下一心，精诚团结，中国建材集团一定能按照科学发展观的要求，走出一条资源节约型、经营集约化、生产清洁化的新型建材工业化的发展之路，实现中国建材集团的历史性跨越。

二、坚持勤奋学习

加快发展是我党执政兴国的第一要务，离开发展谈保持党的先进性只能是一句空话。倘若，共产党员的知识水平和能力与所分担的工作不适应，不协调，谈保持共产党员的先进性，也只能是一句空话。因此，要保持共产党员的先进性，就要坚持不懈地学习。我的体会是：一要学习内容有所选择。现在是信息爆炸的时代，各种书刊太多、太杂，而人的精力又十分有限。因此，学习内容上要有选择。要多吃“细粮”少吃“粗粮”，不要吃“霉变的食粮”。这些年，公司精选了一些读本，只要我们能认真读，对于改善自身的知识结构，拓宽工作思路，确立经营理念，提升管理



水平和素质。具有指导意义。二要结合自己从事的业务学。既要学习与业务有关的内容。又要注意看一些思想理论方面的书籍。政治理论是实践经验的总结。是前人智慧的结晶。只要勤于动手。善于思考。日积月累。就会使自己的思想水平。工作方法和精神面貌焕然一新。三要在实践中学。毛泽东同志倡导。“读书是学习。使用也是学习。而且是更重要的学习。”实践证明。人的真知大量来源于实践。而不是来自书本。只有把先进思想转化为卓有成效的工作实践。又注意在实践中总结提高。才能充分体现所学知识价值。四要持之以恒地学。因为在飞速发展的信息时代。知识的折旧率很高。拿建材行业来说。现在与10年前相比。变化就很大。新理论。新概念。新材料。新词汇层出不穷。不学跟不上。不好好学就可能由内行转变为外行。

三、坚持根本宗旨

全心全意为人民服务是党的唯一宗旨。奉献是共产党人的政治本色。作为集团公司总部的共产党员。首先要树立面向所属企业。满腔热情地为他们提供良好服务的思想。要服务好。就要有一个好的精神状态。毛泽东同志曾经说过。“人是要有点精神的。”保持共产党员的先进性。就是要在实际工作中有一种最佳的精神状态。这种精神状态在工作中的具体体现。就是目标明确。方法科学。干劲充足。履行职责。讲究效率。多出成果。每个人不论在什么岗位。无论做什么工作。不可能没有困难和矛盾。精神状态良好。才能在困难矛盾面前。始终保持积极向上的心态。才能以创新精神去主动地克服和解决工作中出现的困难和矛盾。二要树立群众

利益无小事的观念。就纪检监察工作而言。其中信访工作就与职工群众的利益密切相关。做好这项工作。就是要有耐心。爱心。尊重和理解的心态。同时要善于运用政策。法规等知识。做好理顺职工群众思想情绪和化解矛盾的工作。真正把国资委纪委关于“促改革。谋发展。增效益。保稳定”的要求落到实处。三要树立大局意识。共产党员的行为不是孤立的。只有胸怀大局。才能形成整体合力。随着集团规模的不断扩张。加盟企业不断增加。讲团结显得尤为重要。公司总部的共产党员。是上情下达的桥梁。是联系职工群众的纽带。是对外形象的窗口。是中国建材集团企业文化的传播者。所肩负的责任要求我们必须自觉做到。相互沟通。相互理解。不利于团结稳定的话不说。不利于团结稳定的事不做。在弘扬“中新一家。诚信友爱。安定和谐。充满活力”的企业文化中。发挥先锋模范作用。

四、牢记“两个务必”

艰苦奋斗的优良传统和作风是我党宝贵的精神财富。是我们进行改革和发展强大的精神支柱。为什么胡锦涛同志任总书记后。第一件事就是带领中央书记处的同志到西柏坡参观学习。并号召全党牢记“两个务必”。我理解。艰苦奋斗不仅是工作作风。也是精神境界。更是对人民群众的情感问题。因为。无论任何政党。任何团体。情感是建立和谐团队基础。是凝聚人心的保证。是促进发展。保持稳定的一种持久的力量。

事实充分证明。一个没有艰苦奋斗的精神作支撑的民族。是难以自立自强的。一个没有艰苦奋斗作支撑的国家。是难以进步繁荣的。同样。一个没有艰苦奋斗精神作支撑的企业。是难以兴旺发达的。中国建材集团的改革发展能取得今天这样的业绩。无不是通过一代一代的建材人艰苦创业。奋力拼搏的结果。老一代建材人用心血和汗水书写了中国新型建材工业辉煌的发展历史。他们这种精神将

是推动建材工业发展的宝贵的精神财富。是激励我们做好各项工作的精神动力。

中国建材集团作为建材行业的排头兵。扮演着建材行业引领者的角色。这个“角色”的任务光荣而又艰巨。无疑对每个共产党员提出更高的标准和要求。一要有紧迫感。危机感和忧患意识。强烈的忧患意识是一种责任感。是一种奋发进取永不满足的精神。记得宋志平总经理在形势报告中要求我们。“面对中国建材集团各项工作取得的良好局面。我们必须保持清醒的头脑。在成绩面前冷静分析存在的问题。不能有半点的懈怠。要居安思危。未雨绸缪。把工作做得更实。更细。更好。”作为党务工作者。应该有责任和义务。在本职岗位上积极探索。勇于实践。扎实工作。敬业奉献。为企业的党建工作尽到自己的责任。二要坚持求真务实。求真务实是共产党员的政治品格。是党的活力之所在。坚持求真务实。就是要在实际工作中把进取精神和求真务实结合起来。坚持一切从实际出发。摆正位置。换位思考。为他人着想。为所属企业着想。虽然一个人的能力有大小。但在自己的岗位上。要想着大事。多办实事。少办错事。不办不符合党员标准的事。树立共产党的良好形象。三要守纪律。纪律是我党的重要优势。“纪律是执行路线的保证。”作为企业的共产党员。要带头把党的纪律维护好。把国家的各项政策法规执行好。把集团公司的各项规定落实好。要认真学习贯彻中纪委。中组部。监察部和国资委新近颁布的《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》。在对外交往中。讲诚心。守规矩。保廉洁。廉洁公道。是力量。是人心。是党的传家宝。要牢固树立正确的价值观。利益观。权利观。事实充分说明。作为共产党员和企业管理人员。只有“常修为政之德。常思贪欲之害。常怀律己之心。”才能不为名利所累。不为物欲所惑。始终保持共产党员一身正气两袖清风的高尚品格。



中国建材集团和泰安市政府签订战略合作协议 北新建材联合山东泰和成为 中国最大石膏板产业集团

北新建材、山东泰和强强联手，今年将形成3.5亿平方米石膏板生产能力，泰安成为中国最大的石膏板基地。

3月28日，中国建材行业翻开了具有里程碑意义的一页。中国建材集团与泰安市政府战略合作协议签约仪式暨北新建材投资山东泰和集团新闻发布会在北京钓鱼台国宾馆隆重举行。会上，中国建材集团总经理宋志平和泰安市市长贾学英共同宣布，中国建材集团旗下北新建材增资山东泰和，成为其第一大股东。同时，中国建材集团将携手泰安市政府，共同在山东泰安打造中国最大的石膏板产业基地及综合性建材产业基地。

中国建材工业协会会长张人为、国务院国有企业监事会主席路耀华、国家发改委副秘书长甘智和、中国城

市经济学会会长周道炯、博鳌亚洲论坛秘书长龙永图、国资委规划发展局局长王晓齐、中国建材工业协会副会长谢镇江、北新建材董事长曹江林、总经理王兵、山东泰和董事长兼总经理贾同春等出席了会议，二十多家新闻媒体记者对

大会进行了采访报道。

中国建材集团近年来频频出手，通过大规模资产和业务重组，加快产业结构调整，加大资源整合力度，确定了鲜明的主营业务和明晰的战略目标，在做强做大的道路上迈出了一个又一个重要步伐。集团呈现出跨越式发展的良好势头，对于建材行业的健康发展起到了有力的带动作用。

泰安市地处山东省中部，北依省会济南，南临孔子故里曲阜，地理位置优越，交通条件便捷，是华东地区重要的交通枢纽。泰安是山东重要的能源、原材料基地，拥有良好的工业基础和产业配套能力，近两年，国内外众多知



中国建材集团清产核资工作暨财务工作会议在京召开

3月17日,中国建筑材料集团公司清产核资工作暨财务工作会议在北京召开。集团公司总经理宋志平、副总经理兼总会计师申安泰到会并作了重要讲话。会上学习了国资委颁发的《中央企业账销案存资产管理规定》,同时介绍了武汉钢铁(集团)公司的《实施内部控制强化风险管理》先进经验。集团所属二级企业及重要三级企业的财务总监、财务负责人等50多人参加了会议。

宋志平总经理介绍了集团公司经营及业务发展情况,对集团公司的财务工作从两个方面做了重要指示。

1.充分肯定了集团公司2004年的清产核资工作,对清产核资后续管理工作提出了要求,清产核资后企业可以轻装前进,使集团公司生

产经营在一个较扎实的基础上发展,但也发现了管理工作的不足,希望各企业能在认真总结清产核资工作的基础上,分析形成资产损失的原因,建立健全有关规章制度,加强清产核资后续管理工作。

2.财务管理工作在企业中非常重要,是企业管理工作的基础,特别强调指出财务总监委派制度的重要性,并要求各子公司应按照集团公司的委派办法,对所属的子公司也实行层层委派。财务总监的工作要把握以下几点:(1)各企业财务总监要发挥重要作用,做好监督工作,要分析企业经营情况,提醒经营者企业存在的问题,经营任务完成的情况。(2)加强与集团公司财务部的沟通,及时报告工作中出现的重要问题。(3)各单位财务部门要加强财务

基础工作,认真执行新企业会计制度。(4)加强预算管理,企业的成本优势是综合竞争力的一个重要方面,特别强调要控制采购成本,希望各级财务人员成为“成本杀手”。(5)提倡财务人员要大力地加强自身业务知识学习,积极参加各级组织主办的业务培训,进一步提高业务素质。

集团公司副总经理兼总会计师申安泰传达了中央企业清产核资工作总结暨财务工作会议精神,全面总结了集团公司的清产核资工作成果,部署了清产核资的后续管理工作,安排了集团公司2005年财务监督和管理工作的重点。

申总指出,在清产核资工作中集团公司成立了由集团公司宋志平总经理担任领导小组组长的清产核资工作领导小组,以摸清集团各级成员单位“家底”为目的,认真核实了资产数量和质量,使清产核资工作与执行《企业会计制度》有效衔接,从制度上克服了历次清产核资工作中存在的前清后乱的问题,巩固了清产核资成果,目前清产核资主体工作已基本完

名企业相继落户泰安,使泰安经济呈现出高速增长趋势。

此次中国建材与泰安市政府结成战略合作伙伴关系,将有助于今后双方在石膏板、矿棉吸音板、岩棉、水泥、玻纤等方面开展全面合作,根据中国建材集团的发展战略,近期将投资10亿人民币在泰安打造具有国际水准的综合性建材产业基地。在大力发展石膏板产业的同时,也将加快推进新型干法水泥、玻璃纤维等项目的建设。

北新建材集团是我国新型建材工业的发祥地,是我国大型现代石膏板工业的创始者。自1983年以来,北新建材已生产了5.2亿平方米石膏板,首都亚运工程、人民大会堂等遍布全国的很多重大标志性工程均广泛采用北新建材的龙牌石膏板。龙牌石膏板成为中国石膏板产业的第一品牌。山东

泰和集团是近年来石膏板业的后起之秀,目前的生产能力已达1.7亿平方米,在国内规模最大。

北新建材投资山东泰和,实现了中国石膏板行业的重大资源整合,使北新建材与山东泰和在品牌、行业标准、工艺技术、经营管理、市场营销等方面实现优势互补。到今年底,公司的石膏板业务规模将达3.5亿平方米,在品牌、质量、技术、规模上全面成为中国石膏板行业的领袖企业,真正成为“中国石膏板大王”。

中国建材工业协会会长张人认为,北新建材和山东泰和这两大中国石膏板巨头的联手,将达到提升行业标准、提高行业集中度、整合优势资源、规范市场运作、合理规划布局的效果,最终实现企业价值最大化。这一举措无疑将在中国石膏板行业产生巨大的震撼

力,将极大地带动整个中国石膏板行业的发展。在中国乃至国际石膏板行业的发展史上,都画下了浓墨重彩的一笔。这样的整合,对建材行业的产业结构调整起到了示范和导向作用。

中国建材集团总经理宋志平表示,要以科学发展观为指导,坚定不移地走新型工业化道路,使中国建材集团在国资委的领导下,更充分地发挥好行业的带动力和影响力,在建材行业资源整合中更好地发挥领军企业的作用。中国建材集团愿意与世界企业广泛合作,共同发展。

参加新闻发布会的还有国资委、国家发改委、北京市工促局、山东省泰安市政府、国家开发银行、工商银行、中国银行、民生银行等有关领导,以及中国建材集团和北新建材集团的有关人员逾百人。

成。其主要成绩归纳为以下几点：第一，初步摸清了集团“家底”。第二，核实了集团资产质量，消化了历史包袱。第三，发现了集团企业经营管理中的主要矛盾和问题，剖析资产损失形成的主要原因。第四，推动集团各成员单位建立了稳健的会计核算制度，对各项资产按《企业会计制度》预计了资产损失，建立了较为规范的企业资产减值准备制度。

申总指出，要认真做好清产核资的后续管理工作。(1)组织做好清产核资结果检查工作。国资委决定在中央企业自查的基础上，组织对清产核资结果进行检查。(2)建立资产损失账销案存管理制度。(3)有针对性的进一步完善清产核资的建章建制工作。(4)规范执行《企业会计制度》。(5)认真研究解决清产核资后遗留问题。

在谈到集团公司2005年财务监督管理工作时，申总强调，各级出资人要提高对加强财务监督工作重要性的认识，重视企业财务监督管理中存在的问题，肯定了集团公司财务监督管理工作取得了阶段性成果，企业财务管理水平和会计信息质量有了较大程度提高，财务状况不断改善。

最后申总就如何做好2005年集团公司的财务监督管理工作指出：(1)进一步完善企业财务基础管理工作体系。(2)认真组织完成好2004年度财务决算工作，真实反映经营成果，充分披露财务会计信息，严格开支制度，控制人工成本增幅与效益增幅倒挂。(3)做好重组改制、产权转让中的财务监督工作。(4)为企业经营考核和任期考核做好基础性工作。

集团公司财务部副经理姚文君结合国资委颁布的《中央企业账销案存资产管理工作规则》对集团清产核资工作完成后的账销案存工作进行了指导，强调集团公司的账销案存管理工作要严格按照国资委的《中央企业账销案存资产管理工作规则》和集团公司下发的《集团公司账销案存资产管理暂行办法》进行处理，就执行规则和细则的要点进行了讲解。

集团公司财务部副经理曲新在会上介绍了武汉钢铁(集团)公司的《实施内部控制强化风险管理》先进经验，要求各企业要开拓思路，学为所用，建立健全适合本单位特点的、切实有效的内部控制制度管理模式。

集团公司总经理助理、财务部总经理周国萍同志在会议结束前作了总结发言，她首先肯定了集团公司清产核资工作的成果，就贯彻落实李毅中书记和孟建民局长的讲话精神以及2005年集团公司财务管理工作提出了几点要求。

一、关于清产核资后续管理问题。开展资产损失原因分析，对所属子企业分类排队，加强困难企业的管理和改革，做好清产核资后的建章建制工作，做好遗留问题的清理。

二、关于账销案存资产管理问题。各单位财务负责人、财务总监要认真学习贯彻《中央企业账销案存资产管理工作规则》。

三、关于清产核资核查问题。国资委决定在3-4月份组织开展中央企业清产核资核查工作，对清产核资核查工作规则正在拟定方案，制定核查标准，将很快下发核查工作通知。

四、关于规范会计核算问题。清产核资工作之后，国资委批复集团公司为2004年执行《企业会计制度》的企业，从集团公司执行《企业会计制度》的准备情况看，多数企业制定了本企业会计核算办法，进一步补充和完善了财务管理和内控制度，但也有部分企业的会计核算制度仍需进一步规范和完善，另外要加强企业资产减值准备计提与转回管理。

五、关于2004年度财务决算和审核问题。各企业要按照规定的时间和要求做好财务决算的编制、审核和上报工作，为做好财务决算审核工作，今年我们将在以往个别企业单独审核、单独反馈的工作方法上，调整为采取与主审会计师事务所一道集中会审的方式，对各企业2004年度财务决算的编制质量、经营成果核算情况、中介机构审计质量等进行逐户审

核。

六、关于财务预算管理问题。从2005年各企业财务预算编制情况来看，财务预算的编制质量有了很大的进步，但仍存在一定的不足。一是部分企业没有建立预算管理的制度，预算报表的编制主要是完成上报任务，与企业经营管理和资源配置相脱节，报表编制质量也存在很多问题。二是企业应层层落实预算责任，严格各期预算执行控制，同时根据宏观经济政策和市场环境及企业生产经营情况变化，对财务预算执行情况及时进行分析 and 评估，提出相应的解决措施和建议。三是要注意预算和财务月报之间的关系，月报数字和年度经营目标的关系。

七、关于高风险业务监督问题。为促进企业建立有效的风险防范机制，确保国有资产安全和保值增值，国资委将加强对中央企业经营从事高风险业务的监督，为此各企业要按照《关于开展中央企业从事高风险业务摸底调查工作的通知》(国资评价[2005]148号)的要求，按时完成高风险投资业务的摸底调查工作。集团公司按照国家有关法律法规的要求，对高风险业务将进行严格控制和规范管理，凡有意投资高风险业务的企业其项目一律由集团审批。

八、关于建立完善内部控制机制问题。各企业目前可依据集团公司已下发的各项管理制度，结合企业的自身实际情况抓紧建立完善内部控制制度，加强内部控制有效性的监督检查。

九、认真贯彻落实会议精神，进一步提高加强财务管理工作的认识。2005年各企业财务管理工作的任务很重，各企业必须切实做好清产核资后续管理、财务决算、财务预算、会计核算、内控制度建设等各项财务管理基础工作。

此次会议集团公司领导给予了高度重视，通过会议的召开，将有力地推动集团公司2005年的各项财务管理工作，使财务管理工作跨上一个新的台阶。

(曲新 供稿)

范了集团业务和促进了集团的专业化发展。和更名相比，集团近几年的发展变化是一件更大的事。应该看到中国建材集团在水泥、新型建材、玻纤及复合材料等领域发展迅猛。去年中国建材集团有10条大型生产线点火，今年又有8到10条大型生产线投产，其中新型干法水泥在做日产1.2万吨级的生产线，池窑拉丝是10万吨级，纸面石膏板为年产5000万平方米，都是目前世界最大规模；玻纤薄毡年产7000万平米，属国内最大规模；在玻璃方面，许多玻璃企业中国建材集团都有股份。秦皇岛院为张家港华尔润设计的两条日熔化量900吨的浮法玻璃线，实际能力已达到日熔化量1000吨，迄今为止是亚洲最大规模。这两年集团的增量远远大过已有的存量。同时，集团发展的重要模式在于整合行业资源，进行战略性重组。中国建材集团作为国家级公司，在政府与银行支持、行业与地方企业认同方面，有着得天独厚的条件。同时，集团在重组以后以存量资源为基础进行结构调整和增量投入，达到做大做强目的，形成良性循环。去年集团销售收入120亿，其中全资和控股企业82亿，与2001年的20多亿相比，呈跳跃式发展趋势。今年头一个月，中国建材的营业收入和去年相比，增长了90%。

中国建材集团以建材为主业，构建了3个战略业务单元(SBU)。一是建材制造业，包括新型干法水泥、玻璃、新型建材、玻纤、复合材料。由于建材研究院的进入，还涉及到耐火材料、石英玻璃、加工玻璃、特种玻璃、外加剂等。二是科研设计、成套装备和工程服务单元。三是建材进出口和商业物流单元。三个战略业务单元中，第一个单元以将要上市的中国建材股份公司为主力，第二个单元由建材研究院作为核心。在建材进出口单元，目前集团形成大规模出口的主要包括建材技术和成套装备。我们的建材技术和成套装备在国际上属中等偏上水平。性价比在发展中国和中等发达国家市场上与发达国家的同行相比有很强的竞争力。同时国家在装备出口上会有新的



产业政策支持，这对我们非常有利。

这次重组过程中为什么加入中国轻工机械总公司呢？因为国内投资体制发生了重大变化，如果研究设计院不参与成套装备和设备的加工，形不成最终的生产线，那么图纸、技术都很容易外泄，最后反而是那些工程公司和机械装备厂比我们的研究设计院还厉害。所以集团需要装备公司与研究设计院相配合。中国轻工机械总公司有11家机械厂，拥有很多大型加工设备。中国建材集团与轻机总公司的重组符合集团的发展战略，并不是为了重组而重组。

关于中国建材集团对中国建材研究院的支持，我想讲几点。

第一，中国建材集团全力支持建材研究院充分发挥国家级大院的新定位和功能。在积极承担国家和行业科技研发任务的同时，以集团产业平台为基础展开科研工作，成为集团12家甲级科研设计院所的综合技术中心。

第二，全力支持建材研究院的产业化进程。中国建材集团在市场化经验、资产重组、融资等方面的经验对于建材研究院的产业化进程会有巨大的帮助。蚌埠院、合肥院2001年的营业额几千万元，比管庄院差很多，去年合肥院做到超过10亿元，蚌埠院做到了8个

亿，应该说他们的变化是巨大的。中国建材集团给了他们哪些方面的支持呢？我觉得最主要的是集团协同效应和市场经验方面的支持，其中包括帮助加入企业实施战略规划，进行内部资源重组，更新商业运行模式，开展资本运作，增加市场经验等。这些都是企业发展壮大不可或缺的关键环节。中国建材集团所属企业近几年的快速发展已经有力地说明了这一点。

第三，融资方面的支持。如果想做大项目，就需要融资。原来合肥院、蚌埠院并不融资，从去年也开始融资了。中国建材集团这样拥有几十亿净资产的大企业可以提供信用担保，使有关单位在项目发展上获得贷款。在市场经济体制下，强大的信用体系是非常重要的。在这方面集团可以支持院里的产业化。建材研究院过去在实施产业化的过程中走过些弯路，有一些教训。对融资发展比较谨慎，这是好的一方面。但随着事业做大，要推进产业健康发展，进行必要的融资活动是不可避免的。关于投资，虽然我们有了了一定的市场经验，并按照现代企业制度来规范企业，使企业能够有效降低风险，避免重蹈以前的弯路，但投资还是要慎重。因为投资肯定是有风险的，驾驭风险的能力越强，回

报就越多。这方面中国建材集团可以给予建材研究院一定的支持。集团对于建材研究院以后的发展作了一些承诺。这些承诺都要兑现。比如每年对科技投入的支持,以及在条件成熟的情况下建设功能齐全的一流的建材研发大楼、测试中心等。即使承诺中没有的,只要在发展过程中建材研究院需要,我们也都会支持。

第四,支持建材研究院与行业中的其他大型集团,以及国际上的战略伙伴进行密切和多元化的合作。中国建材集团和圣戈班、三菱集团等都签有战略合作协议。这些跨国公司的经验对我们至关重要。中国建材集团多年来积累了对外合作方面的经验,成为国外同业大型集团进入中国的窗口。中国建材集团支持建材研究院成为国际交流的平台,也支持建材研究院作为我国建材行业的一个科研窗口。

建材研究院在中国建材集团的发展中会起到什么作用呢?有三个方面:第一,建材研究院的无形资产会给中国建材集团巨大的带动作用。有人曾就重组问题质疑,中国建材集团为什么要与年营业额只有两三亿元的建材研究院重组呢?集团不在意建材研究院有多少营业额、多少资产,更重视的是无形资产。建材企业的核心是市场竞争力,企业的市场竞争力的核心是技术专长,技术专长的核心是企业的研发能力。如果一个集团只会生产,那么搞再大都没有用。为什么工厂五六千万,上亿元的进口设备动辄淘汰了,被当作废铜烂铁卖掉?因为技术落后了,市场现实就是这样残酷。现在有了建材研究院在研发上的支持,中国建材集团整体上就不会落后。研发是制造业的核心基础,同时也是建设和高科技产业的核心基础。建材研究院可以弥补中国建材集团所属研究院所在研发上的不足。第二,建材研究院作为集团科技创新的支撑平台,将对整个集团的科技力量整合发挥关键性作用。以建材研究院为核心,把12个甲级院和12家专业装备制造厂组织起来,带动整个集团的科研设计、工程和成套设备系统。第三,建材研究院自身要快速

成长,在承担起国家重大科研项目和行业共性关键性技术任务的同时,把产业做大做强。建材研究院去年的营业额是3个亿,要制定的下一个短期目标就是营业额达到10个亿。虽然我们并不单纯强调规模越大就越好,但作为国家级院所,建材研究院应该有一定规模。要先把目前的几个产业做起来,同时谨慎投资,注重风险,按照现代企业制度,一步一个脚印,扎扎实实地做。正如姚燕院长所讲,“经济运行平稳,发展必须加快”。希望建材研究院管理层制定好中长期目标,埋头苦干,把建材研究院做大做强。

与国外大企业相比,限制国内企业做大做强的主要原因是思维方式。我们的思维方式经常是以现有资源为基础决定怎么做,所以有句成语叫“看菜下饭,量体裁衣”。而西方企业是先确定目标,然后在做事过程中看需要什么,缺少什么,然后就找什么。缺人才找人才,缺资源找资源。所以西方企业往往通过资源重组达到他们的战略目标。我希望建材研究院也要这样来思考问题。以做企业而言,我们不能希望科学家都变成企业家,但我们可以找最好的企业家来对接,可以搞新的公私合营,这也是资源配置的一个方面。资源并不都是自己的,也不要凡事都从零做起,可以在已有的基础上整合资源。在年初中国建材集团海南工作会上,龙永图讲过一句话,他说,今天的社会竞争,不在于你拥有多少资源,而在于你整合资源的能力。这句话很精辟,很到位。

最后,我想提供几个问题供大家思考。第一,中国建材研究院既是国家

重点科研基地,承担着国家的科研任务,又是一个企业化组织,具有自我生存和发展的内在客观要求,如何将国家利益和自身利益相协调,在完成国家任务的同时形成自己的核心专长。第二,如何让科技人员的创造性成果与院所的整体利益结合起来,形成合力和市场竞争力。第三,如何与中国建材集团目前的设计单位、工程单位及生产性企业合作,开展有特色的科技创新和产学研结合。第四,怎么能够处理好研发和产业化的关系,真正形成研发为基础,产业创造效益,达到两者互补,良性互动。第五,如何形成优秀人才成长和聚集的氛围,增加建材研究院的亲合力、向心力和凝聚力。以上是我想到的一些问题,不一定全面,仅供大家思考。

春节刚过,我代表中国建材集团向大家开个晚年。中国建材集团会充分利用这次重组,全力支持建材研究院的发展。我相信,在姚燕院长和全体领导班子的带动下,通过我们大家的努力,中国建材研究院一定会前程似锦!

谢谢大家。



中国打造品牌之路

威廉·霍尔斯坦

美国俄亥

俄州立大学费希

尔商学院国际商务

教授、《中国世纪》一

书作者奥代德·尚卡尔

说，一家中国公司计划并

购国际商用机器公司 (IBM)

的个人电脑部只是中国当前力

图在美国收购或打造知名品牌的

一个例子。以下是与他访谈的摘

录。

问：中国公司在美国市场确立品

牌方面会与日本和韩国公司一样成功

吗？

答：肯定会。他们会采取不同的路线，

但我完全相信它们能达到日本和韩国公司现

在的水平。

问：如果联想这家中国公司真的并购IBM公

司的个人电脑部，那它将面临什么样的挑战？

答：我们得看这笔交易能否获得美国政府批

准。但是，如果获得批准，我认为这是今后形势发展

的一种预兆。没错，管理将成为一项极其艰巨的任务。

我们知道，跨境并购的成功率很低，几乎没有这方面管

理经验的公司获得成功的几率更是微乎其微。联想显然在

海外并购方面毫无经验。

问：联想表示将保留IBM公司的管理人员，这一举措会

促使并购成功进行吗？

答：这是联盟与收购相结合的产物。IBM公司将在其中保

留一定的股份。IBM公司的主管人员将留在那里指导中国人，如

果他们能够取得成功，我认为对中国人而言，这笔交易的价值

在很大程度上不仅仅是销售和商标本身，而且还学会了如何经营

一个世界级的全球性企业。

问：海尔和科龙这两家中国公司在美国确立家电品牌

的前景如何？

答：海尔和科龙都是以生产主要用于办公室的小冰箱等

适销对路的产品起家的，它们逐渐扩大，已开始在美国开办

制造工厂。由于其产品的性质，从中国到美国的运输费用相

当高。

据我本人猜测，这两家公司中的一

家在某个时候将收购一个知名品牌。

问：惠而浦或梅塔格可能会卖给一

家中国家电制造商吗？

答：有可能，它们的处境十分危险。

如果他们中的一家决定退出商场，我

并不会感到吃惊。但更有可能发生

的情况是，海尔或科龙收购通用电气公

司的家电业务。

问：还有中国公司收购外国品牌

的其它例子吗？

答：TCL公司已获得对拥有RCA商

标的汤姆森公司的彩电业务的过半数

控制权。在此之前，他们已收购了已停

业的德国家电制造商施奈德公司。在

汽车业方面，上海汽车工业总公司已

收购了韩国双龙公司的汽车业务，而

且不久还可能会获得对英国陆虎公

司的过半数控制权。

问：中国在世界500强中拥有50家

企业的目标取得进展了吗？

答：上海汽车工业总公司已达到

世界500强的标准，只是还没有进入。

但他们要实现这个目标的。他们与

大众汽车公司和通用汽车公司合

资的企业不仅生产零部件，而且还生产汽车。

问：许多中国企业为国家所控制，

他们如何了解世界市场？

答：形势正在发生变化。上海市

政府对上海汽车工业总公司实现控

股，但这绝对是一个懂得商业的政府。

政界人士学得很快，我们也看到了私

营企业的兴起。

问：所谓的三大汽车制造商可能

会被中国人收购吗？

答：这三大汽车装配公司不会成

为并购的对象。可能成为并购对象

的必然是那些财务状况不佳的零部

件生产商，比如德尔福公司和威

加强制度建设 深化专项治理 有效提升中国建材集团 安全生产管理水平

——中国建材集团2004年安全生产管理工作总结

■ 中国建筑材料集团公司企管部 张 健

2004年是我集团各项业务快速成长的一年，也是我集团安全生产管理工作得到切实加强的一年。党的十六届四中全会做出的《关于加强党的执政能力建设的决定》把安全生产摆在了与人口、资源、环保等基本国策同等重要的位置上。国务院做出了《关于进一步加强安全生产工作的决定》，颁布了《安全生产许可证条例》，国办就加强中央企业安全监管等问题先后出台了有关文件和规定。

我集团领导班子对安全生产管理工作给予了高度重视。集团领导2004年关于安全生产工作的重要批示和签发文件有22份。集团公司总部的安全生产专项工作简报21份，并适时充实调整了集团安全管理领导机构，全集团专职安全员300多名。

宋志平总经理对安全生产工作极为重视，在不同场合多次强调“安全工作是一切工作的重中之重”，“安全责任重于泰山”，要求各单位主要领导作为安全生产第一责任人切实不断强化安全生产管理工作，坚持以人为本的科学安全观，形成自上而下的管理和防范体系。分管安全生产工作的副总经理许金华带队参加了各二级单位和重点企业30余次的安全检查，围绕体系建设、应急预案、将安全管理融入企业日常管理等工作，结合各企业实际进行了深入剖析和指导。



集团所属各单位以贯彻国务院《决定》为主线，加强学习和研究，在深化专项整治、落实防范措施、建立安全生产长效机制等方面，做了大量富有成效的工作。在编制重大事故应急预案、非煤矿山治理、安全评价指标等方面进行了有益的实践。

通过集团公司及所属各单位齐心协力的共同努力，集团安全生产管理保持平稳态势，有效地保证了各项生产经营活动有序高效地进行。回顾2004年的安全生产工作，感到有以下五个主要特点：

1. 以重大活动为契机，着力促进集团安全生产管理水平的稳步提高

2004年开年之际，一些地方接连发生重特大安全事故，给我集团安全生产管理工作敲响了警钟。根据国务院的要求及国资委的工作部署，为确保生产经营活动的正常进行，实现中国建材集团新的发展目标，我们年初即在全集团范围开展了一次全面的安全生产大检查，并结合大检查开展了多种形式的安全生产宣教活动。此次大检查工作历经4个多月，分为企业自查、自查整改、集团检查和总结提高四个阶段。集团公司企管部会同相关业务部门和集团所属有关单位安全生产负责人员成立安全大检查工作组，集团公司副总经理许金华任安全生产大

检查工作组组长。所属各单位主要负责人结合安全生产的专项整治工作亲自组织并参加了本单位安全生产自查和整改工作。

在深入、系统的安全生产大检查和广泛的安全生产宣传教育工作基础上，为配合全国“安全生产月”活动的开展，6月17日在中国联合水泥鲁南公司召开了中国建材集团安全生产大检查现场总结会议。许金华副总经理做了大检查工作总结，并对下一阶段集团安全生产管理工作如何再上新台阶提出了明确要求。中国联合水泥鲁南公司、北新集团、中国凯盛、杭州院、中国联合水泥南阳厂和中国化建巨石集团等六家单位就各有特色的安全生产管理工作进行了经验汇报交流。全体与会人员现场观摩了鲁南公司的安全生产管理工作，为巩固工作成果，根据新的要求不断提升集团安全生产工作水平。集团公司从2004年11月份开始又组织了冬季安全生产检查活动，并对安全生产管理工作成效显著的单位进行了多种形式的表扬。

通过上述安全生产大检查活动和比较深入广泛的宣传教育工作，中国建材集团安全生产管理工作整体水平得到了显著提升。

2. 以制度建设为保障，将安全管理融入企业日常管理行为中

集团所属各有关企业在原有工作基础上，2004年进一步广泛开展安全质量标准化活动。从建立体系、完善标准、严格考核等基础环节入手，推动企业质量管理上台阶，安全生产创水平。北新建材(集团)有限公司自1995年开始，先后通过了ISO9002质量保证体系和ISO14001环境管理体系认证，2002年北新集团开始了三项体系的整合工作，使之并轨运行。北新集团先后获得了中国、英国(UKAS)、美国(RAB)、法国(COFRAC)和德国(TGA)ISO9001-2000转换认证证书，中国的ISO14001复评认证证书，“职业安全健康管理体系审核规范”和“GB/T28001-2001职业健康安全管理体系规范”的认证证书，逐步形成具有建材行业特征的安全质量管理体系，并起到了一定的行



业表率 and 示范效应。

中国联合水泥所属鲁南水泥公司经过一年多的努力，针对水泥行业特点，结合公司实际，以ISO9001、2000《质量管理体系要求》作为整合、构建一体化手册的基础，把ISO14001、1996《环境管理体系规范及使用指南》和GB/T28001-2001《职业健康安全管理体系 规范》两个管理体系的标准要求，融入质量管理体系标准的相应过程条款中，在全公司颁布实施质量、环境、职业健康安全管理体系，把它作为质量、环境、职业健康安全管理体系内部的法规和纲领性文件，现已正式通过了《职业健康安全管理体系》内、外审工作。

3. 搞好专项整治，狠抓安全重点

2004年我集团开工并陆续完成了10个大型基建和技改项目，由于思想重视、管理到位，成功地实现了大型项目

建设无重大安全事故发生的努力目标。北新集团、巨石集团、鲁南公司、哈玻院等单位则建立和较好地实施了对重点部位、特种设备的巡查、检查、巡视制度。

中建材资产管理公司结合所属企业大多为困难企业的实际情况，重点抓好租赁承包企业的安全生产管理工作，要求租赁承包企业必须有安全生产方面的明确规定及相关责任制度，要求及时掌握信息，保证安全工作万无一失。哈尔滨岩棉厂尽管已处于停产状态，但仍然召开定期和不定期的安全工作会议，并组织员工进行安全知识学习培训，对压力容器、锅炉和压力管道进行检测，保证消防设施处于完好状态。

杭州院办公大楼租赁单位近二十家，经营范围多种多样，其中消防重点

单位5家，杭州院采取签订责任书、定期排查等多种工作形式，形成了相对完善的管理体系，保证科研设计工作和租赁单位的经营活动在确保安全的前提下顺利进行。秦皇岛院等单位明确了以测试所、防辐所、检测中心等要害部位为安全管理重点，狠抓共管，取得了一定的效果。

4. 遵循“以人为本”的指导思想，安全文化建设初见成效

2004年全国安全生产月提出了“关爱生命、关注安全”的活动口号，引导我们的安全生产管理工作朝着“以人为本”的方向发展。集团所属各有关单位注意通过有声有色的活动，深化职业安全教育，提高员工的安全意识和安全技能，给员工提供更加安定和谐的生产生活环境。

中建材矿业公司积极开展“安康杯”活动，组织各种宣传、现场咨询、评比等活动，有力地推动了企业安全文化建设，增强了员工的自我保护意识，提高了员工的安全素质。咸阳院把每个季度的第一个月定为安全月，第一个月的第一周定为安全生产周，在安全生产周进行例行安全检查，形成制度，提醒各部门及职工对安全工作的重视，并确定了“安全在基层”的宣传主题，院安全领导小组成员深入生产一线，询问基层职工有关安全知识，解答相关问题，取得了较好的效果。

5. 认真学习借鉴先进经验，积极探索和创造安全生产管理的新方法新措施

在2004年安全生产管理的实践中，各单位在认真学习别人的成功经验的同时，积极探索加强安全生产的新方法、新措施、新途径，并取得了可喜的成果。

中国复材根据年度工作计划和《中国建材集团企业经营绩效考评实施办法》，明确将安全生产控制指标列入全年任务的一部分，通过指标的层层分解，使安全生产责任制随各项经济考核指标落实到每一层面，每一责任人，做到“纵向到底，横向到边”。

哈玻院认真贯彻国家方针政策，将“扩展安全生产工作领域，在企业各项

业务活动中推广应用安全生产新技术、新工艺、新材料”作为安全生产管理五项核心任务之一，提出了“安全生产=人的安全行为+物的安全状态+安全的环境+长抓不懈的安全管理”的管理理念，对职工提出“安全生产=责任心+责任制+基本功”，注重人才队伍建设，增强员工责任心，锤炼员工基本功。

中国凯盛提出，作为综合性的国际工程公司，必须树立大安全生产的观念，要确保国内外工程总承包、工程设计和工程监理项目的质量，必须把“安全第一、预防为主”的方针贯彻到各项工作中。总经理任安全第一责任人，并将公司业务细分为蚌埠地区、上海地区、国内工程总承包和现场技术服务项目、国外工程总承包和现场技术服务项目四个板块进行安全管理，还多方面运用社会资源，和地区相关专业机构一起对员工进行培训，共建企业安全。

2004年我集团贯彻落实党中央、国务院的重要指示，落实国资委的工作部署，对安全生产管理工作给予了高度重视，整个集团上下一心，统一思想，真抓实干，开拓创新，在扎实推进各项生产经营活动的同时，把安全生产管理工作推上了一个新的高度。

总结回顾2004年以及一个时期以来集团安全生产管理工作的实践，我们感到以下几条，是需要认真总结和长期坚持的。

第一，必须坚定不移地按照党中央、国务院的要求和国资委的工作部署，切实将安全生产工作摆在重中之重的位置，各单位的一把手要亲自抓，并根据经营活动的发展，不断提出安全生产管理的新目标、新要求，这是实现安全生产管理工作与时俱进的重要基础。

第二，必须深入广泛的宣传并在实际工作中坚持以人为本的安全管理理念，将安全生产管理工作纳入走新型工业化道路，注重职业健康、做绿色环保建材的工作体系中，以科学的发展观为指导来认识和做好安全生产管理工作。

第三，必须将安全生产与企业的基础管理紧密结合起来，以制度建设和

制度运行保障体系建设为中心，促进企业建立自我约束、持续改进的安全生产长效机制。

第四，必须突出重点和难点，狠抓安全生产的关键部位和环节，结合日常性安全管理工作，科学合理地制订巡查制度，落实安全责任。

从总体上看，由于领导得力，工作到位，我集团安全生产状况比较稳定，在行业中有一定的示范带头作用，但同时我们也要看到，我们的安全管理工作还存在问题和不足。

首先，安全管理水平存在差异，安全工作进展不平衡，我集团所属企业数量较多，工艺技术条件和安全生产的工作基础各不相同，安全管理水平参差不齐，我们有安全管理非常先进的企业，也有些企业基本的安全投入尚不能充分保证。

其次，安全形势不稳定，有反复，春季安全大检查很好地促进了集团安全管理工作，但是冬季检查时有些已经整改过的老问题又有反复现象，安全生产的确是一项需要常抓不懈的工作。

另外，随着集团规模的不断壮大，如何适时而有力地将我们的管理手段覆盖到新加盟的企业就成为了迫在眉睫的课题，不然就会出现新的安全隐患和危险。

中国建材集团作为我国建材行业的排头兵，在事关人民生命财产安全的安全生产管理方面，更要按照中央的方针政策要求，坚持科学发展观和循环经济，充分发挥自身的控制力、影响力和带动力，当好行业发展的引领者。2005年集团安全生产管理工作主要任务是：完善安全生产管理工作的质量体系建设，在集团范围内建立健全应急预案系统，认真研究并解决将安全管理工作与企业基础管理工作有机结合起来的问题，逐步形成有企业特点的安全管理体系，以非煤矿山安全生产许可证申报为契机，做好非煤矿山和大型项目的专项整治工作，力争完全消灭重大特大安全事故，并在行业内起到一定的示范带头作用，为集团实现持续健康稳定的发展提供保证，做出贡献。

浅谈控股集团公司的财务管理

■ 中国联合水泥公司 雷永平

发展和壮大以资本为纽带的控股公司集团,是目前中国建材集团公司管理模式。控股公司集团的管理必须遵循资本运营的原则。控股公司集团管理的核心是财务管理。财务管理的目标是使集团价值的最大化。为实现这一管理目标,必须处理好财务管理职能和控股企业制度建设间的关系,确定管理者的法律地位,在合法的范围内,有效实施,确保母公司权益不受损害。

效益水平挂钩,激励子公司努力完成责任目标,确保投资资本的保值增值。

3、建立监督机制。监督是母公司对子公司管理的重要手段,包括两个方面和三个层次。两个方面包括事后

一、控股集团的财务管理的职能

集团母公司作为出资者,其财务管理应围绕三方面内容开展,从投资、监督和运营入手实现资本报酬最大化,其主要管理内容有:

1、确定子公司经营目标。经营目标是母公司从整个集团发展战略角度分配给子公司的责任目标,是出资者利益增值的根本保证,是考核评价子公司经营者业绩的基础。

2、确定对子公司考核评价办法。通过建立并强化奖惩机制,将子公司完成任务情况与



监督和事中监督。三个层次包括股东监督、经营者内部监督和民间审计外部监督。

4. 约束子公司负债结构。子公司资本性负债会直接改变母公司权益比例,导致母公司丧失控制权。经营性负债的不合理会使资本结构失衡,财务风险加大,使母公司权益受到损害。因此,必须对子公司负债结构进行约束。

5. 约束子公司投资行为。资产投资取决于投资者的风险偏好,子公司在资产使用过程中的任意投资行为,一方面可以增加母公司权益资本的风险程度,另一方面会带来投资的偏离,使投资收益度发生变化,影响母公司集团利益。因此,应对子公司投资行为加以控制和约束。

6. 约束子公司收益分配。母公司作为出资者,享有子公司收益的分配权。为此,必须约束子公司收益的分配行为,建立收益分配制度。从分配期限、分配形式等方面加以约定。

7. 对引起母公司权益变动事项进行约束。资本权益的变动包括总资本规模和资本权益内部结构的变动。无论是事前还是事后,都会影响到母公司的风险和收益。因此,对于可能引起母公司权益变化的事项必须予以约束。

8. 确定外部审计机构。由于母公司不干预子公司日常经营管理,因此在信息利用方面难免出现不对称现象,母公司更需要通过外部审计机构提供的会计信息来进行决策和判断。

9. 制定通用的集团内部管理制度。制定集团内部通用的管理制度有助于子公司了解和贯彻母公司经营战略,协调各子公司之间的运转,便于统一管理。

二、建议措施

1. 有效发挥董事会作用

在不断深化法人治理结构建设的情况下,充分行使董事权,是保证股东利益不受经营者损害最为有效的手段。因此,健全董事会机构,充实董事力量,有效发挥董事职能是集团公司加强对子公司管理最迫切需要解决(强

化)的问题。

2. 建立财务总监制度

集团公司应通过公司章程规定,向子公司委派财务总监。财务总监应组织和控制子公司日常财务会计活动,参与子公司重大经营决策,把母公司关于结构调整、资源配置等重大决策贯彻到子公司的预算中去;对子公司的各项预算执行情况进行监督和控制;审核子公司财务报告,负责对子公司财务会计人员的业务指导和管理,定期向母公司报告资产运行和财务情况。

3. 不断建立,完善集团财务管理制

指导子公司建立符合行业特点的内部制度,规范,根据国家颁布的会计法,会计工作基础规范等法规,以管理意见的形式指导子公司建立符合行业特点的内部财务、会计制度,对会计人员职业操守和会计机构作出明确要求。

4. 大力提倡并组织集团公司全面预算工作

集团公司通过制定(强化)全面预算制度,组成了以预算管理委员会为核心领导机构的预算工作系统,进一步明确财务预算和经营预算相结合的预算内容,建立自上而下,上下结合的预算工作方法,制定盈利能力和资产管理能力相统一的预算指标体系,同时对预算调整和预算审批应作出详细规定。

5. 开展业绩考评,建立激励(奖惩)与约束体系

集团公司通过制定考核制度,明确考核依据,考核范围和考核方法,并与人力资源部门的绩效工资挂钩,建立起一套完整、科学的激励(奖惩)与约束体系。



6. 有区别地实施对子公司的股本结构控制

集团公司应根据子公司经营领域对集团公司的重要程度,将子公司分为全资控股,绝对控股,相对控股,参股等不同形式,对全资控股的子公司实施投资,筹资及其他资金使用,进行严格管理和控制,以确保资金和资产的安全完整,并根据集团整体发展战略,对资本结构进行必要调整,逐步引入股份机制,通过增资扩股或股份转让将子公司改造成有限责任公司或股份有限公司;对绝对控股,相对控股和参股子公司通过派出董事在董事会发表股东意见的形式行使重大投资,筹资和资金使用决策权,根据股东大会决议追加投资,转让股份和适度减持,对全资控股,绝对控股子公司投资设立的全资和控股公司依法实施管理,批准重大投资,筹资及其他资金使用行为。

对于控股子公司的资金借贷活动,在董事会授权(决议)的前提下,应完全按照市场原则进行,集团不应做指令要求,同时也只按出资额承担有限责任。

运用物流理论推进企业物流业务重组

北新建材集团获得“中国物流示范基地”命名的企业，是成功地运用与创新了国内外物流理论，推进企业物流业务重组，从传统物流向现代物流转变。近几年来，在全国建设区域性的物流基地与社会化的配送中心，发展第三方物流，促进物流技术的进步。在优化供应链管理，降低物流成本，提高核心竞争力等物流实践方面取得显著的成效，使企业的物流综合水平与效益在建材同行业中均处于领先地位。

从传统物流向现代物流转变，科学合理的物流总体规划和目标

据国家统计局2004年统计数据公报，物流行业产值已经占到整个国民生产

总值的30%左右，物流行业所带来的巨大利润空间及对国家经济的重大影响，得到社会及广大工商企业的广泛关注。由此而引发了各传统行业对其物流运输运作模式的积极思考和深入研究，行业物流也如雨后春笋般涌现出来。诸如：邮政物流、港口物流、冶炼物流、医药物流、汽车业物流、农产品物流、快速消费品等一系列的由某一行业内部发起的物流配送。与此同时，第三方物流发展迅猛，凭借专业化的物流管理水平、高效的物流信息系统、网络覆盖率高的仓储配送中心，得到很多中小企业的青睐。

然而，由于国内对物流理论和实际运作模式的研究与探索时间很短，物流得到社会广泛的关注也是最近几年才有的事。物流业需求的迅猛发展和物流市场的发展不均衡，致使企业对物流成本

及物流操作的控制有很大难度，很多工商企业，特别是毛利润相对较低的行业企业难以承受物流所带来的巨大负荷。这一点对建材及煤炭业尤为明显。一场由低利润行业主导引发的物流革命即将爆发。

北新集团物流发展战略概况

北新集团一直致力于为客户提供环保、健康、优质、价格合理的建筑装饰系统。产品涉及十大系列上百个品种，市场覆盖遍布全国地级以上城市，拥有强大的市场营销渠道系统。随着客户群体的日益壮大，客户需求也在不断提出，传统单一的物流运输方式，物流信息系统及现金流管理已经不能满足产品个性化需求和市场快速反应的要求。商流、信息流、物流和资金流之间频繁的出现断层现象。原燃材料

北新集团现代物流 战略实施报告 (提纲)

北新建材集团 张继进



采购问题、合理规划生产问题、产品因缺货、断货和延迟交付问题、客户等待时间等。已经成为客户抱怨和投诉的主要原因之一。基于此,北新集团依托中国建材集团针对公司全国的营销市场运用国内外物流理论,优化供应链管理,进行了系统的、科学合理的物流规划和物流信息系统的建设。

制定战略目标,科学合理的物流总体规划

打造全国范围内的集原材料资源、建材制造、贸易进出口、连锁超市等一体的超大型物流产业集群。北新集团快速的发展步伐需要有现代物流和供应链管理理论的指导和快速反应能力的物流系统支持。2004年6月北新集团下花园分公司岩棉厂建成投产。同年11月北新集团枣庄分公司3000万平方米石膏板生产线点火生产。12月份北新集团苏州分公司20000吨轻钢龙骨生产线建成投产。12月份,北新集团收购苏州天峰矿棉板厂(年产能1200万平方米矿棉板),北新集团涿州工业园4000万平方米石膏板生产线预计2005年6月完成建设投产。至2005年底,北新集团将在华北区、华东区、华南区和拟建中的西南区共拥有五个超大型的物流产业基地,相应的设立了北京物流分拨中心、深圳物流分拨中心、河北涿州、山东枣庄、苏州、广州营销分部(分拨中心)和上海、沈阳、绍兴三个中心库(仓储配送中心),并计划在2005年设立武汉、成都、常州、南京及温州仓储配送中心。集采购与供应为一身的全国物流框架已经初步形成。

传统的物流管理模式问题解析

按照传统的物流管理模式,北新集团需要在每个分拨中心和仓储中心安排4-5人,进行订单处理和货物运输业务处理,每个工厂平均也需要5人分拨配送,那么至少需要50个以上的物流工作人员,单就人员设置上,成本的增加就可想而知。这是问题之一,另外,分散独立的订单执行,对物流方向没有明确的规划,各生产分公司之间

的覆盖区域会出现重叠现象,物流成本无法控制,及时、快捷的物流服务得不到保障。第三,信息反馈滞后,生产安排混乱;第四,资金风险无法规避,没有统一的订单处理中心和结算中心,各订单处理中心、结算中心没有很好的横向沟通,对经销商的资金管理会出现很大的漏洞;第五,物流供应商管理混乱,不利于降低物流成本和提高物流服务水准。由于建材的运输属于专业运输,需要对每个物流供应商进行培训,过多分散的供应商也会导致培训费用的提高。

面对以上问题,北新集团在北京总部设立了物流分拨部,专门负责各营销分部(分分拨中心)、仓储配送中心管理,并负责全国物流供应商的选择和管理,将结算中心和订单处理中心设在北京总部,对资金和客户需求信息统一管理,统一处理。在总部设立客户服务中心,集中处理客户投诉和客户咨询,建立全国联网的订单处理系统,实现了公司总部订单处理中心、结算中心、生产分公司、分拨中心、仓储配送中心信息交流和管理网络化,规范化。

物流信息系统建设

1999年北新集团在公司总部就开始使用了物料需求计划系统(ERP系统),对公司各生产工厂、产成品库、原材料库、备品备件、原材料供应商进行计算机网络化管理,实现了产品生产信息沟通的网络化管理。可以说,这个时候北新集团已经开始对其物流供应链进行研究和改进。但是,现如今以现代物流的思维看来,这个系统仅是对供应链的上中游起作用,对于产品供应链的下游(市场渠道系统、市场信息反馈系统)作用甚微,不利于公司产品根据市场需求进行个性化的柔性生产,更不利于市场信息的及时反馈,仅能作为公司物流供应链中的一个环节,而不是一个完整的物流信息系统。即使如此,在很长一段时间里,由工厂自主大规模生产来推动市场营销工作前进的模式,在20世纪90年代产品供不应求的时候,这样的模式给北新集团带

来了前所未有的大发展,为北新集团大市场营销网络的建设做出了巨大的贡献。但进入2000年,国外同类产品开始大举进攻中国大陆市场,同时国内的建材企业也迅速发展起来,建材类产品的竞争日益白热化,各品牌产品之间的差异也越来越小,很明显,谁先占领市场,谁能为客户提供快速、便捷、低成本的物流服务就成了各建材企业获得客户、赢取市场的非常重要的标准。

市场的需求,外部环境的变化以及公司战略发展的需要都要求北新集团必须建立强大的物流供应链信息系统。

北新集团物流信息系统现在已经完成了对产成品供应链环节的整合,将公司物料需求计划系统(ERP系统)功能扩展到全国范围,升级为物流信息系统,在各生产分公司成品库、分拨中心、仓储配送中心设立网络终端,实现产成品库、原材料库的网络化管理。

处于物流信息系统最关键的环节的订单处理,北新集团也采用了全国网络化管理模式,客户订单传到订单处理中心后,由相关工作人员录入到物流信息系统,相应的在结算中心、分拨中心和仓储配送中心网络终端就会同时获得相应的订单处理信息,订单处理中心操作平台拥有客户信息和分公司产成品信息自动辨别功能,订单处理人员能第一时间知道客户是否有欠款,客户需要的产品在仓储中心的存货情况等,信息操作平台的使用使得订单在处理中心的停留时间压缩到最短,很大程度提高了订单处理的效率。

其实现在的物流信息系统只限于公司内部各环节使用,对于公司系统外的,信息沟通还经常采用传真等形式,外部信息传递效率还不是很高,而且费用和准确性都是值得商榷的问题。按照北新现代物流的设想,物流信息系统应当是一公司内部系统为平台和主体,外延到上游原料供应商和下游客户,由下游客户的产品订单拉动公司内部生产系统和上游原料供应商销售和生产系统的运作。

客户订单进入物流信息系统后,公

司仓储配送中心电脑终端就会显示出相应的提货单等信息，货物发送完毕后，就会形成仓储配送中心缺货信息。经过一段时间，当缺货信息累计产品量达到设定好的安全库存，系统自动生成仓储配送中心补货需求单，分拨中心就可以根据补货需求，组织运输，向仓储配送中心进行货物补充。这一过程的信息处理都是通过物流信息系统自动完成的。另外，物流分拨中心根据各地区的物流流向和需求变化，结合市场部对销售区域的规划和销售情况分析，进行物流分拨分析，及时调整仓储配送中心的产品存储组合，增加销售状况良好的产品，减少当地滞销产品的存量，这样就可以使得仓库的使用效率达到最佳状态，每单位产品的库存成本就会降到最低，那么产品在整个物流环节中的成本也会相应的降低，有利于产品在市场竞争力提高。

订单处理流程的转变

北新集团合理的工业布局和诸多仓储中心的设立，确保了大部分的市场的货物及时供应。对于华东市场（江苏、浙江、山东等）、华南市场（广东、广西、福建等）、华北市场（北京、河北等）等主要市场，北新集团物流服务的标准是，货物从仓储中心送达客户收货地点的时间控制在24小时之内，也就是说，客户订单的响应时间应当控制在24小时内。要达到以上设定得物流服务目标，整个物流供应链的每一个环节的执行时间都必须进行严格的控制，从客户发出订单开始，到客户收到货物截至，使能并行操作的业务尽量并行操作。

影响订单响应时间分为三个因素：

1. 订单信息处理（订单处理分为订单审核、录入、出发票和提货单，仓储中心或分拨中心发货信息，通知物流供应商和客户提货。）时间；

2. 工厂生产周期及仓储中心安全库存的设定；

3. 物流配送时间。

以往的订单处理方式步骤。

第一步，客户订单传真到客户服务

部，由相关工作人员审核，需要人工核对产品价格、货款情况、仓库存货情况等；

第二步，订单任何一项条款有问题，由客户服务部填写相关的内部贷款处理单据（反应订单内容问题及解决办法的内部单据）；

第三步，如果是订单中涉及的价格有问题，订单转到市场部渠道管理中心，由工作人员对订单进行二次审核，并由相关主管在订单签署意见；

第四步，如果是货款问题，由资信



部财务人员审核，和客户沟通落实货款情况，并由主管签署内部贷款处理单据。

第五步，订单回到客户服务部，客户服务部落实仓库存货情况，再由相关人员送到结算中心。

第六步，结算中心开票人员录入订单，开出发票，提货单和产品合格证。

按照这样的模式，一个订单的处理时间通常在4个小时左右，如果工厂仓库没有客户要的产品存货，一般要经过7天的生产期，等订单落实完毕，再通过汽车运输、铁路运输或者船舶运输到经销商库房，通常还需要4-10天不等，订单的总响应时间最长将会超过17天左右，为了保住已经占领的市

场份额，经销商通常都需要租赁很大的库房，仓储费用也会大幅度上升，对于利润率本身就很低的基础建材类产品，这一部分成本是不可能完全由经销商承受，所以经销商反过来会不断的要求厂家降低经销价格，最后的结果是，公司利润得到很大损伤。

重组后的订单处理和结算中心，彻底打破了直线式订单处理，将订单处理流程扁平化，客户产品采购价格和资信情况（客户信用状况、欠款情况、信用额度等信息）会通过物流信息系

统自动公布到订单处理平台，客户订单传到北新集团订单处理中心后，订单处理人员录入系统，同时资信管理（结算中心）和渠道中心能在其电脑终端获得相应的订单信息。

北新将业务流程重组和物流信息系统的建立同时进行，尽量使订单处理和订单响应的各个环节能并行执行，缩短物流供应时间。

对北新集团物流发展的展望

北新基本上已经完成了对订单处理中心的业务流程设计，也正在积极组织对结算中心运作模式及资信管理方面的课题研究，在2005年上半年将完成对订单处理中心的业务整合，另外，由于2005年北新集团的各大物流

工业园都将陆续投产,所以对干线运输资源的整合也将是2005年物流工作的重点。现有的物流信息系统还没有设立客户终端,在未来的2-3年内将建立与客户直接对接的网络交易服务平台。运用电子商务搭建信息化平台实现(B2B、B2C)与“供应链管理”理论指导,供应商参与物流管理。(材料供应商,运输供应商,商务网络服务商等)将订单下达,财务对账,客户咨询,物流信息服务,供应商管理等业务实现网络化,达到客户与公司相关部门之间网上互动。

对我国当前物流现状分析及对未来发展思考

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步,物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门,正在全球范围内迅速发展。在国际上物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。从2001年到2010年,我国将实施“十五”、“十一五”两个五年计划,国民经济将有更快更好地发展。同时随着我国加入世贸组织和市场经济的深入,单纯依靠商流赚取利润的机会愈来愈少,因此企业将目光转向素有“第三利润源”之称的物流,纷纷投资兴建不同类型的物流中心,流通中心或者配送中心,想以此形成新的经济增长点。

一、国内外物流发展现状

1. 国际物流行业发展的四大趋势

(1)物流的信息化,包括商品代码和数据库的建立,运输网络合理化,销售网络系统化,物流中心管理电子化等等。

(2)物流的系统化,供应链管理SCM的概念,并付诸实施,使物流向两头延伸并加速了新的内涵,使社会物流与企业物流有机地结合在一起,从采购物流开始,经过生产物流,在进入销售物流,经过包装,运输,仓储,装卸,加工配送到达消费者手中,现代物流包含产品从原材料供应到产品送达

消费者手中的整个物理交付的流通全过程,即通过统筹协调,合理规划,控制整个商品的流动,以达到利益最大成本最小,同时满足用户需求不断变化的客观要求。

(3)仓储,运输的现代化与综合体系化,物流离不开运输与仓储,仓储现代化要求高度机械化,自动化,标准化,组织高效的物流系统;运输的现代化要求建立铁路,公路,水路,空运与管道的综合运输体系,这是物流现代化的必备条件,所以发达国家都致力于港口,码头,机场,铁路,高速公路,仓库等建设,为了减少运输费用,还大力改进运输方式与包装方式,比如发展集装箱运输,托盘技术,提高粮食与水泥的散装率,研制新型的装卸机械等等。

(4)整合物流服务的发展与全球网络的发展。

2. 国外物流企业开始进入中国

由于我国物流企业的经营规模,管理技术和水平相对落后,其服务质量还很难满足一些企业,特别是跨国公司对高质量物流服务的需求,因此,近年来国际上一些著名物流企业普遍看好我国物流市场,陆续进入我国,在我国许多地方开始建立物流网络及物流联盟,他们运用国际成功的物流服务经验,为客户提供完整的综合物流服务,如马士基,铁行渣华,海陆,美国总统轮船,日通,近铁,瑞达,阿尔卑斯,松下,GM,德国飞格等,海陆公司于1997年1月14日在中国建立了一个新的第三方物流公司(SLLC),总部设在北京,上海,厦门,广州,武汉,青岛和深圳分设了办事处,在中国提供全方位综合物流服务,包括进出口货物的汽车运输,货物追踪,现代仓储以及流通过程中的相关增值服务。

随着中美互惠海运协议的更新,美国总统轮船公司(APL)的ACS新成立的中国公司成为第一个获得中国政府认可的可在中国提供全方位物流服务的独资企业,铁行渣华已获准在我国青岛,南京,厦门和广州开设“铁行渣华物流(中国)公司的分公司”,一些外国物流公司通过兴办中外合资物流

企业,积极在我国发展物流业务并获得了很大的收益,比如为外资进入我国零售业而陆续建立起来的合资或外资的大型超级市场,购物中心和连锁店提供配送业务等,世界各地的跨国公司,也陆续在中国设立了自己的物流服务部门,为其在中国的加工企业,商贸企业服务,如日本的三菱公司,在广东兴建了一个一体化的配送中心,该中心与京广,京九等铁路干线和新建高速公路相连,进行跨地区配送的产品存储,该配送中心的建立,使三菱公司的配送效率提高了两倍,可以说,我国物流滞后的局面为国外物流企业提供了发展空间和机遇,他们已占据了我国物流市场一定的份额,另外,值得一提的是,这些合资物流企业的服务对象,大都是在我国境内的中外合资或外商独资企业,这种结合方式,形成了在我国境内两个外国企业之间的“强强联合”。

二、中国物流产业发展现状分析

近年来,随着买方市场的形成,企业对物流领域中存在的“第三利润源”开始有了比较深刻的认识,优化企业内部物流管理,降低物流成本成为目前多数国内企业最为强烈的愿望和要求,中国物流业也同国民经济其他部门一样有了较大发展,逐步形成了以市场调节为主的运行机制,加强了对交通,通讯等物流基础设施的投资,与物流相关的交通运输,信息通讯,仓储,包装和配送等各行业都有较快的发展。

1. 物流基础设施的能力大大提高,国际物流量快速增长

经过多年发展,目前我国已经在交通运输,仓储设施,信息通讯,货物包装与搬运等物流基础设施和装备方面取得了长足的发展,为物流产业的发展奠定了必要的物质基础,目前绝大部分生产资料已通过市场解决,物资流通市场主体向多元化发展,过去从事物资流通的企业已经脱离了计划体制的束缚,大步走向市场经济的海洋,



初步形成一支社会化、专业化的产业队伍，并建立了以中心城市为依托的城乡一体的流通网络。网络规模居世界第2位，数字数据网总容量达到46万个端口，已具备提供现阶段国民经济信息化所需要的通信能力。1997年，全国各类消费品市场总数已达87000个，其中批发市场14000多个，作为流通领域的新型营销方式连锁商业和配送服务正在兴起，全国已有连锁公司1000多家，连锁经营网点达15000个，物流配送试点企业已扩大到40多个城市。改革开放促进了中国国际经济交往的不断发展，对外贸易快速增长，1997年全年进出口总值3250亿美元，居世界第10位。代表中国国际物流发展规模的海上国际集装箱运输量在近几年平均以两位数的速度快速增长，沿海港口集装箱吞吐量在1997年首次突破千万TEU，达到1076万TEU，以沿海主要港口为中心的国际集装箱多式联运网络初步形成。

2、物流质量有所提高，物流效率有待改善

物流质量主要由物流时间，物流费用和物流效率来衡量。中国物流业由于受多方面因素的影响，物流质量总体水平比较低。据有关资料介绍，工业生产中物流所占用时间几乎为整个生产过程的90%。在货物运输中，中国现行运输管理体制也制约了不同运输方式之间的高效衔接，一定程度上也减缓了物流速度。在国民经济各部门中，运输费用在生产费用中因各部门产品对运输的依赖程度不同，其所占比重也不同。根据1992年国家投入产出表，运输邮电费用在农业生产总费用中占3.29%，在工业生产总费用中占7.15%，在建筑业中占8.63%，在商业饮食业中占14.98%，在其他服务部门中占7.8%。如果从物流业总体费用考虑，相关资料显示，物流费用占商品总成本的比重，从账面反映已超过40%。在总体上分析计算物

流效率是一个十分困难的问题。社会经济活动中的物流过程非常复杂，物流活动的不同内容和形式，必须采用不同的方法去分析物流效率。这是我们用物流相关行业的成本费用总和与GDP的比值来评价物流总体效率。根据1992年全国第三产业普查资料，把交通运输、仓储、代理和批发等行业的成本费用之和与1992年国民生产总值进行比较，大约占比重为15.47%。如果考虑其他相关流通环节的费用和流通过程中的物流损失，全社会物流费用支出约占当年国民生产总值的20%以上。

3、物流产业发展正在引起各级政府的高度重视

目前深圳、北京、天津、上海、广州、山东等地政府极为重视本地区物流产业发展，并已开始着手研究和制定地区物流发展的规划和有关促进政策。其中，深圳市已明确将物流产业作为支持深圳市二十一世纪经济发展的

三大支柱产业之一，并初步制定了物流产业发展的策略。北京市就物流产业发展所需要的物流设施系统进行了比较全面的研究和规划。天津市也根据其城市功能定位和物流经济发展的需要正在积极研究制定天津现代物流发展纲要。中央政府有关部委，如国资委、国家计委、交通部、商务部等，也从不同角度关注着我国物流产业的发展，并积极地研究促进物流产业发展的有关政策。

4. 物流管理体制变革尚需进一步深化

长期的计划经济体制使我国的物流行业发展滞后。在由计划经济向市场经济转变的过程中，由于传统观念的影响，管理体制的改革落后于经济体制的改革。到目前为止，中国物流业仍然是分散的或者称多元的管理方式，涉及到铁道部、交通部、民航总局、商务部、农业部等专业部和国家计委、国资委等综合部门。由于体制没有理顺，各部门之间分工又有交叉，造成了物流行业管理中存在的条块分割、部门分割、重复建设等种种问题。

三、我国物流产业发展存在的主要问题

中国物流业经过近些年的加速发展，已经具备了相当规模。但是从现阶段看，由于我国刚刚告别短缺经济，人均收入水平与发达国家相比存在相当大的差距。社会主义市场经济体制还有待不断规范和完善，传统观念和计划经济条件下形成的传统模式还难免会对现代物流产生一定的阻碍。从总体上还不能适应经济发展的需要，物流效益不高，与国际先进水平尚有很大差距。主要存在以下几方面问题。

1. 物流产业发展仍然面临着较大的市场需求约束

受传统计划经济体制的影响，我国相当多企业仍然保留着“大而全”、“小而全”的经营组织方式。从原材料采购到产品销售过程中的一系列物流活动主要依靠企业内部组织的自我服务完成。全国来看，现代物流只是在少数发

达地区和先进企业中得到了重视和发展。在广大中西部地区和边远省份，现代意义上的物流还未真正起步。即使是在经济发达的东部沿海地区，物流的社会化、市场化程度也还很低。据测算，目前我国企业的自有物流占整个市场规模的60%—70%左右。这种以自我服务为主的物流活动模式在很大程度上限制和延迟了企业对高效率的专业化、社会化物流服务需求的产生和发展。这也是当前制约中国物流产业快速发展的一个重要瓶颈。

2. 专业化物流服务的方式还很有限，物流企业的经营管理水平有待提高

尽管我国物流业近几年有了较快发展，但与西方发达国家相比，我国物流企业数量少，规模小，服务意识和服务质量也不尽如人意。首先，服务方式和手段比较原始和单一。目前多数从事物流服务的企业只能简单地提供运输（送货）和仓储服务，而在流通加工、物流信息服务、库存管理、物流成本控制等物流增值服务方面，尤其在物流方案设计以及全程物流服务等更高层次的物流服务方面还没有全面展开。其次，物流企业组织规模较小，缺乏必要的竞争实力。除少数企业以外，大多数物流企业技术装备和管理手段仍比较落后，服务网络和信息系统不健全，大大影响了物流服务的准确性与及时性。目前从事物流服务的企业，包括传统的运输和储运等流通企业和新型的专业化物流企业，规模和实力都还比较小，网络化的经营组织尚未形成。再次，物流企业经营管理水平较低，物流服务质量有待进一步提高。多数从事物流服务的企业缺乏必要的服务规范和内部管理规程，经营管理粗放，很难提供规范化的物流服务，服务质量较低。更重要的是，企业缺乏通晓现代物流运作和物流管理的复合型专业人才，员工素质不高，服务意识不足，缺少市场开拓的主动权。

3. 物流管理不统一，阻碍了全国性综合物流体系的建立

现代物流的发展，要求打破传统的行业与区域限制，建立一个统一、开放、

竞争有序的大市场。但是由于目前我国现代物流业刚刚起步，因此物流市场管理与行业管理还没有理顺，国资委、交通部、铁道部、商务部等各承担了一部分物流管理职能。从各地看，地区经济发展不平衡，地方保护主义依然存在，因此，我国物流发展呈现出明显部门化、区域化特征。工业、商业、物资、交通等各自为政，都在上项目，抢市场，相互间协调性差，造成了资源浪费。这种局面也造成了企业物流活动很难达到必须的经济规模和预期的投资回报，致使规模小，实力弱，增长乏力。

4. 发展现代物流的法制环境尚未完备

在多头管理、分段管理的体制下，受部门、地方利益牵制，现行政策法规数量虽多，但相互之间有矛盾且难以协调一致。发展现代物流业所需的产业政策和产业规划尚未出台，而我国现有与物流有关的法律法规多是部门性、区域性规章，往往带有部门或地区保护的色彩。物流市场的进入与退出、竞争规则基本上无统一法律法规可循。对社会性的物流服务缺乏有效的外部约束，致使不正当竞争难以避免。由于缺乏对物流企业的正确认识和合理界定，物流企业的设立还要受到种种限制，手续繁琐，专业物流组织策划企业的法律地位尚未得到法律承认等等，限制了第三方物流业的进一步发展。

5. 物流研究相对落后和物流专业人才短缺是物流发展的巨大障碍

相比较而言，我国在物流研究和教育方面还比较落后。从事物流研究的大学和专业研究机构还很少，企业层面的研究和投入更微乎其微。物流教育水平不高主要表现在缺乏规范的物流人才培养途径。在高等院校中开设物流专业课程的大学仅有10所左右，仅占中国全部高等院校的百分之一。与物流相关的大学本科教育虽有开展，但尚未得到国家教育主管部门的认可。研究生教育刚刚开始起步，物流职业教育则更加贫乏，企业的短期培训仍然是目前物流培训的主要方式。



谈谈杠杆收购

■ 中建材资产管理公司 高峰

诺贝尔经济学奖获得者乔治·施蒂格勒研究发现：“没有一个美国大公司不是通过某种程度、某种方式的兼并成长起来的。几乎没有一家大公司主要是靠内部扩张成长起来的。”美国、日本和西欧的实践证明，跨国公司的“助推器”主要是兼并和出资收购，可见兼并和收购是企业获得最佳规模和最大实力的有效方式。

中国建材集团公司总经理宋志平在不同的场合曾多次提到过MBO与LBO，中国建材集团近几年的不断发展壮大，也是在成功的运用了收购、兼并、重组、控股、转让、租赁等等多种资本运营方式的基础上达到的。集团上市工作正在紧锣密鼓的进行当中，作为集团公司的一员，在宋总倡导的学习年之中，每个人都有必要在工作中不断的学习和探究，以跟上集团业务和时代发展的需要，本人曾在《浅析资本运营》中对资本运营的相关情况进行了介绍，通过深入探求了解，本人认为LPO是最能体现资本运营成效水平的一种运作方式，故将LPO的相关内容在这

里做一个介绍，以便于和大家共同学习探讨。

一、杠杆收购的含义

所谓杠杆收购即LPO (Leverage Buy - Out)，是指通过信贷所融资本获得目标公司的产权，并以目标公司未来的利润和现金流偿还负债的收购方式。换言之，收购公司不必拥有巨额资金，只以目标公司的资产及营运所得作为融资担保，即可兼并任何规模的公司。由于此种收购方式在操作原理上类似杠杆，故而得名。当运用杠杆收购的主体是目标公司的经理层时，这就是

MPO (Management Buy-Out, 管理层收购)。杠杆收购60年代出现于美国，之后迅速发展，80年代已风行于欧美。经济评论家认为，杠杆收购把企业界和金融界带入了“核金融”时代，直接引发了80年代中后期的第四次并购浪潮。由于国内的金融衍生工具有限，MBO的收购资金集中于股东出资、银行贷款、信托资金等几种类型，融资成为国内MBO实施的难点。

杠杆收购的贡献，不仅在于解决了MBO的资金问题，更为重要的是，它将金融技术与激励体制结合在一起，在发现和评估公司价值以及提升公司管理和控制方面被赋予了更为广泛的含义。

二、杠杆收购的特征

具体说来，杠杆收购具有如下特征：

1. 收购公司用以收购的自有资金与收购总价金相比微不足道，前后者之间的比例通常在10%—15%之间。
2. 绝大部分收购资金系借贷而来，贷款方可能是金融机构、信托基金甚至可能是目标公司的股东(并购交易中的卖方允许买方分期付款并并购资金)。
3. 用来偿付贷款的款项来自目标公司营运产生的资金。即从长远来讲，目标公司将支付它自己的售价。
4. 收购公司除投资非常有限的资金外，不承担进一步投资的义务，只能向目标公司(被收购公司)求借，而无法向真正的贷款方——收购公司求借。实际上，贷款方往往在被收购公司资产上没有保障，以确保优先受偿地位。

三、杠杆收购的策略方式

在具体运用杠杆收购时大致有九种可供选择的策略方式：

1. 背债控股。即收购方与银行商定独家偿还猎物企业的长期债务，作为自己的实际投资，其中一部分银行贷款作为收购方的资本划到猎物方的股本之中并足以达到控股地位。
2. 连续抵押。购并交易时不用收购方的经营资本，而是以收购方的资产作抵押，向银行争取相当数量的贷

款,等购并成功后,再以猎物企业的资产作抵押向银行申请收购新的企业贷款,如此连续抵押下去。

3. 合资加兼并。如果收购企业势单力薄,可依靠自己的经营优势和信誉,先与别家(如外商投资企业)合资形成较大资本,然后再去兼并比自己大的企业。

4. 与猎物企业股东互利共生。猎物企业若是股份公司,则其大股东往往成为收购企业以利争取的对象,给其有关好处以取得其支持,购并交易往往能起到事半功倍的效果。

5. 甜头加时间差。在向金融机构借款收购企业时,可在利率等方面给金融机构更大的让步,但交换条件是在较长时间内还款。这就是甜头加时间差的购并方式。

6. 借势。小企业为了节省成本和为今后兼打基础,可在营销等方面借某个大企业的“势力”为自己服务。

7. 以猎物企业作抵押发行垃圾债券。收购方以猎物方的重要资产作抵押,发行垃圾债券,所筹资金用于支付猎物企业的产权所有者。

8. 将猎物企业的资产重置后到海外上市。这种方式是先行筹集资金收购兼并51%以上的股权或成为第一大股东,然后对猎物企业的资产进行重整,以此为基础在海外注册公司,并编制新的财务报告,这样就可利用海外上市公司审批方面的灵活性来回笼大笔资金。

9. 分期付款。它是用延期付款的信用手段来达到购并的目的。一般做法是根据猎物企业的资产评估值,收购方收购其51%的股份,并以分期付款方式在若干年内陆续将款项付清。

四、国企实施杠杆收购的特性

以上九种不同的策略方式,都具有国际杠杆收购的一般特性,也具有适宜于中国国企的兼购性和可操作性,具体表现为:

1. 高负债特性。在西方,杠杆收购已有了一些成熟的资本结构模式,最常见的就是倒金字塔模式,位于金

字塔顶层的是对公司资产有最高清偿权的一级银行贷款,约占收购资金的60%;塔的中层是被统称为“垃圾债券”(Junk Bond)的夹层债券,约占收购资金的30%;塔基则是收购方自己投入的股权资本,约占收购资金的10%。虽然中国现行证券市场拥有的夹层债券品种十分有限,但国企运用杠杆收购仍有保持夹层资本30%左右比重的可行性,从而可以实施高负债收购的策略。

2. 高收益特性。杠杆一词在财务上就是股本与负债的比率。收购方以负债取得股本占猎物方资产负债表上的统治地位,若损益表上获利大于股息支出,则将获得较高的股本报酬率。尽管随着时间的推移股权回报率将逐渐快速回落,但无论如何,国企杠杆收购下的股权回报率都远大于普通资本结构的股权回报率,这对国企走出困境十分有用。

3. 多优惠特性。对国企而言,杠杆收购将产生大量债务,资本的利息支出可在税前扣除,这相当于间接地享受了政府的财政补贴。国企实施杠杆收购的融资信息将享受银行的低息优惠,减少收购后营运的服务压力。对于猎物企业,被购进前若有亏损,亏损可以递延冲抵杠杆收购后的盈利,从而减低应纳税所得额基数;其贷款利息,国有商业银行也将有购并后给予贴息挂帐、免息贴息等优惠支持。

4. 高风险特性。由于杠杆收购资本结构中债务资本比例很大,利率负担沉重,所以偿债压力极为严重。中国国企运用杠杆收购尚处于实践阶段,还应谨慎从事。

5. 高难度特性。杠杆收购由于其复杂性,通常需由具备一定专业知识、头脑灵活、熟悉市场、社会关系娴熟的投资银行家来运作。其运作程序涉及杠杆收购猎物公司的确定,先期收购,确定报价时间,资产评估,定向收购价格,确定自投资本,组织融资等等,这些都需要投资银行家作为财务顾问的介入。

杠杆收购一般还可分为敌意收购或善意收购。敌意收购主要是指纯粹

由外部投资者组成的收购集团,使用杠杆收购所采用的强硬的、敌意的收购。在中国国企导入敌意收购概念,有助于促进国企收购行为的市场化运作,有助于解决计划体制下行政手段难以解决的产权流通问题。善意收购主要表现为经理收购形式。这种并购交易不仅有助于交易双方在友好的气氛下洽商收购条款,对解决当前国有企业职工下岗问题极有现实意义,也可比较容易地化解各方利益冲突,更好地构筑命运共同体。

五、杠杆收购中被并购企业应具备的条件:

第一,具有稳定的现金流量。预期有稳定的现金流入以偿还到期的债务。目标公司的现金流量稳定性较其现金流量数额大小对收购方的收购方案更有意义,也更有吸引力。

第二,具有经验丰富的领导层。因为只有原经理层管理水平和能力强,业务熟练,经营有方,才有保证如期偿还贷款本金和利息;另一方面,原经理人员任职时间长短也与杠杆收购完成后留任的可能性成正比。

第三,具有良好的资本结构。如果目标公司收购前的资产负债率较低,尤其是负债相对于可抵押资产的比率较低,则收购方即可能获得较大的借贷空间;否则,收购方就无法得到新的负债能力。

第四,具有较大的成本降低空间。在实施杠杆收购后,目标公司不得不承担新的负债压力,如果可以较容易地降低成本,那么其偿债压力就可得到一定程度的缓解。降低成本的可能办法包括:降低原料采购成本,清理闲置设备,减少资本性支出,控制营运杂费,行政裁员,停息挂帐和财政补贴等等。

第五,具有较高的市场占有率。目标公司市场占有率较高意味着其整体竞争力和盈利性较强,收购后仍会保持稳定充足的利润来源。

第六,具有一定规模的股东权益,其实际价值应该超过帐面价值。目标公司拥有一定规模的股东权益,不仅

可以为收购方提供贷款担保,而且还可以进行一定的权益投资以缓解收购方的风险。

第七,拥有易剥离的非核心资产。如果目标公司拥有较易剥离的非核心产业或部门,那么收购方就可以在必要的时候通过出售这些资产而迅速地获得偿债资金,这对收购方有很大的吸引力。

第八,有合理健全的企业长期发展计划。

六、杠杆收购中的风险控制

杠杆收购融资运用了财务杠杆原理,必须看到,财务杠杆是一把双刃剑,当资产收益率大于潜在资金利息率时,增加财务杠杆可以大幅度地提高股份制企业的每股盈余,反之,如果企业经营不善,则会使企业净收益和每股盈余急剧减少,收购方一定不能忽视杠杆收购风险性,因为,杠杆收购所需资金大部分是借入的,如果收购后公司经营状况不能得到很好的改善,负债融资就会成为企业的负担,严重时甚至会影响到企业的生存。

具体而言,这种债权性筹资存在如下风险:

1. 还本风险,即企业存在不能按规定到期偿还本金引起经济损失的可能。
2. 支付成本风险,即企业存在不能按规定到期支付利息或股息而引起经济损失的可能。
3. 再筹资风险,企业存在不能及时再筹集到所需资金,或再筹资成本增加而引起经济损失的可能。
4. 财务风险,即企业因债权性筹资而增加股权投资者可能遭受损失的风险。

对风险的控制最重要的是,确定企业允许的负债比率水平。而在权益资本既定的前提下,负债比率的高低直接决定于负债额度的大小。有三种负债额度的确定供企业风险控制和财务决策时参考。

1. 破产临界额度,即负债极点额度是企业的净资产额,一旦资不抵债多将沦为停业清偿。

2. 盈亏临界点负债额,企业必须以

息税前利润抵补负债的利息成本,即息税前利润/负债利息率。

3. 实现企业期望每股盈余相宜的负债额。

$$EPS = (I \times R - D \times i) (1 - T) / N$$

EPS: 期望每股盈余 I: 投资总额 R: 预计息税前投资利润率 D: 负债总额 i: 负债利息率 T: 所得税率 N: 普通股数

七、杠杆收购在我国的运用

杠杆收购在国外已被证明是一种行之有效的收购融资工具,在中国同样有广泛的适用范围。随着我国经济发展和市场体制的建立,企业资产重组已受到国家和地方政府的大力重视并正在积极着手实施。按照国资委的要求企业也正在进行结构调整,优化资源配置。由于我国上市公司的比例大小,多数企业难以通过股票市场实现购并的目标。另一个方面,购并需要大量的资金支持,而多数企业缺少充足的自有资金用于购并。目前中国国企运用杠杆收购有诸多有利条件,比如政府为保持国民经济持续增长而采取的一系列启动经济的措施,鼓励通过国企购并进行战略性改组和调整产

业结构,以及启动财政杠杆等等。

杠杆收购虽尚未被各方普遍认识和接受,相关法律法规也不健全,但已有许多成功案例,比如被广泛关注并引起强烈反响的“中策现象”,香港中策集团公司一方面通过国际金融资本,另一方面采用压低收购价格,分期付款,拖延付款等方法降低资金支出,大举收购中国国有企业,并予以转手出售所购的国有企业股权,又如2000年3月,由有“小超人”李泽楷执掌的盈动公司史无前例地成功收购了香港电讯业的巨无霸——香港电讯,创造了真正的“蛇吞象”神话,它使自己由仅仅40亿港元的市值变为7000亿港元的市值,这个案子的导演也是杠杆收购,可以预见,随着我国产权制度改革和产业结构调整深入发展,杠杆收购必将受到广泛重视。

面对世界经济全球化的趋势,我国必须造就自己的“航空母舰”,造就一批经得住冲击,抗得住风浪的大型企业,使他们迎接市场经济的挑战,参与世界经济竞争,分享全球经济发展带来的好处,随着中国建材集团海外上市的成功和涉足家电流通领域的拓展,在不远的将来也必将成为中国走向世界的一艘“航空母舰”。

参考文献:

1. MBA核心课程编译组 编译, 资本运作, 九州出版社, 2002年6月第1版
2. 王巍, 李曙光等著, MBO管理者收购——从经理到股东, 中国人民大学出版社, 1999年版
3. 夏尔韦, 姜强, 宋爱玲, 李琳等著, 资本运营理论与实务, 东北财经大学出版社, 2000年3月第1版
4. 范恒山主编, 资本运营: 操作模式, 中国财政经济出版社, 2000年3月第1版
5. 范恒山主编, 资本运营: 走出误区, 中国财政经济出版社, 2000年3月第1版
6. 王明珠, 周剑杰主编, 资本运营与风险防范, 中国审计出版社, 1999年6月第1版
7. 孙黎, 朱火祥等著, 轻资产运营, 中国社会科学出版社, 2003年6月第1版
8. 张代重著, 国有资本运营, 北京: 清华大学出版社, 1998年版
9. 吴敬琏著, 国有经济战略性改组, 中国发展出版社, 1998年版
10. 魏杰著, 构建新的国有资产管理体制, 江苏人民出版社, 1998年版
11. 达福林主编, 国企改革与产权, 外文出版社, 1998年版
12. 王洛林, 现代企业制度的理论与实践, 经济管理出版社, 1997年版
13. 尹毅夫, 肖江等编著, 现代管理思维, 企业管理出版社, 1998年8月第1版
14. 中央企业工委《企业国有资产流失形式和对策》编写组编, 企业国有资产流失形式和对策, 中国石化出版社, 2003年3月第1版
15. 王加春, 刘国民主编, 国有资产管理百科全书, 中国财政经济出版社, 1994年5月第1版
16. [英]伊德沙纳姆著, 兼并与收购, 中信出版社, 1998年版
17. 《国有资产管理》, 《资本市场》, 《经济管理文摘》, 《国有资产管理与经营》杂志2003年8月至今各期
18. 《经济日报》, 《经济参考报》, 《中国改革报》, 《中华工商时报》, 《中国证券报》, 《中国经营报》2004年1月至今各期

没有一只雁能飞得更高、更快、更远，如果这只雁是单凭自己的翅膀独自飞行的话，雁群每年都要飞行几万公里进行季节性的集体远徙，单是一天就要飞行近千公里的距离，这不能不说是世间的一大奇观。雁群之所以能够做到这一切，靠的就是迁徙飞行的过程中，随时不断的互相支持和鼓舞。雁群尚且如此，我们的企业团队就更应该具备这种合作精神了！



解读雁行中的团队精神

■ 段兆顺

相互激励，加快前进步伐

【雁行理论】当雁鼓动双翼翱翔于蓝天上时，对尾随其后的同伴来说都是具有“鼓舞”作用的。雁群一字排开成V字型飞行时，比孤雁单飞增加了71%的飞行距离。

【启示物语】与拥有相同目标的人同行，你将能够更快速、更容易地到达目的地。因为彼此之间会产生相互的推动力量。

企业团队在集体运作的时候，如果每个人都能够相互打气，相互说些激励的话语，就能够达到众志成城、团结一致的工作局面。团队的工作效率也因此会比单打独斗要高。企业也要为所有员工提供明确的目标与方向，让员工努力与公司的期望结合起来，有效地提升工作绩效。而且企业愿景能够有效整合公司内部的人力与资源，让一群拥有共同价值观的人一起努力，彼此激励，创造出企业更大的绩效与绩效成果来。

相互协助，防止他人脱队

【雁行理论】雁群在迁徙的过程中，

无论什么时候，当一只雁将要脱离队伍时，马上就会感受到一股动力阻止这只雁离开。借助前一只伙伴的“支撑力”，这只雁很快就能够回到队伍。

【启示物语】如果我们与雁一样聪明的话，我们就会留在与自己目标一致的队伍中共同前进。乐意接受他人协助的同时也乐于协助他人。

任何企业组织中，偶尔有同事感到疲倦和怠慢是难以避免的。这时就需要其他同事的关怀、勉励，使他回到自己的工作岗位上。在团队这个大家庭里，每位成员都要向着共同的目标前进，彼此之间要同心协力、互助合作。乐意接受他人的协助，也愿意协助他人；要将团队的目标放在个人的目标之上，主动提供各种资源，来支持团队伙伴共同解决问题，达成目标。

自动调整，确保团队正常运作

【雁行理论】雁群在集体飞行的时候，一定会有一只雁飞在最前面带领大家一起前进，后面的雁群则紧紧跟随。当带头的雁感到疲倦后，这只雁就会退回到队伍中，由另一只雁去取代

它的位置，带领大家继续前进。

【启示物语】在进行较为困难的任务时，轮流担任及共享领导权是很有必要的，也是十分明智的。因为在一个团队中大家都是互相依赖的。

每一位成员，都必须清楚自己及每位同事在企业团队中的角色定位。企业团队一定要有一个领导人在前面领航，但是当领导人由于身体、能力等问题不能继续带领团队高效前进时，就应该效法雁的这种不再恋栈的做法，及时自动调整和修正角色。这时也需要有适合的接班人立即补位，确保团队的正常运作。另一方面，每位成员都应当是专业、有思想、能自立的人，不能只是等待他人的决定与要求，必须要自己能够推动自己努力前进，主动争取学习成长的机会。在工作遇到挫折与困难时，不轻易放弃与气馁，保持“没有不可能的任务”的积极态度，找寻各种可能的解决方案。

鼓励前进，激发高绩效表现

【雁行理论】飞在雁群队伍后面的雁会不断地发出声音，用叫声来鼓励飞



故事启迪人生

■ 陈宝民

有人说，这是一个讲故事的年代。我想原因有三：一是故事的趣味性。讲故事无论于讲的还是听的都是一种享受；二是故事的导向性。在这个人人追求自我提升与活出生命的意义的年代，一个故事就是一次转机，一个故事就是一种人生；三是故事的启发性。故事的寓意往往引发人们许多的思考，同样的故事，不同的人会有不同的感悟或觉醒。这既省了讲故事的许多的口舌，又给听故事的一个锻炼的大脑的机会。

作为一名培训师，理应熟悉讲故事的技巧，但也应精请听故事的真谛。听故事就像品尝一道佳肴，关键不再吃的瞬间，而在品尝之后与实际生活或工作交融时的体悟。培训中讲故事时，感觉在感动着学员同时自己也被深深地感动着。现摘取几例，以掖诸位。

【故事一】

一名日本妇女趁幼儿熟睡之际外出购物，返家途中，在巷口与人闲聊。这时家中的幼儿醒来寻母，遂爬上阳台呼叫。不幸小孩一失足从阳台上坠落下来。但说时迟，那时快，其母飞奔至楼下，奇迹般地接住了自己的孩子。按道理说三岁幼儿体重约十五公斤重，从五楼坠下，在重力加速度的作用下，在将到达地面时的重量绝非常人所承受得了，况且对于这个年近三十的柔软女子。这件事在日本引起了轰动，后来新闻界还专门请来举重运动员和赛跑运动员做了一个模拟实验，结果都无法成功地接住也无法及时赶到出事地点。

启示与点评：人的潜能无穷，生活中不是“能不能”，而是“要不要。”

母爱让这位日本妇女，瞬间迸发出令人无法想像的力量：你若有爱——无论是对人生之爱还是事业之爱，你一定能实现自我超越，拥有最美丽灿烂的人生。

【故事二】老鹰和小鸡

一只小鹿在鹿妈妈出外觅食时不慎掉了出来，刚巧被鸡妈妈看到，便捡回去和一群小鸡放在一起喂养。

随着时光流逝，小鹿一天天长大了，也习惯了鸡的生活，并且鸡们也都被它看成是自己的同类，它也像它人一样出外往后刨着寻食，从来没试过要飞向高空。

一天，在小鹿出外觅食时，忽然碰到鹿妈妈，鹿妈妈见到小鹿惊喜极了，对他说：“小鹿，你怎么在这里，随我一起去飞向高空吧！”

在前面的伙伴继续往迁徙的目的地前进。

【启示物语】我们必须确定从我们背后传来的是鼓励的叫声，而不是其它叫声。

企业团队的前锋部队在作业时是非常辛苦的，后勤支援者应当及时给予前锋部队以精神、物质方面的鼓励。每位企业团队的成员都必须了解企业愿景，以及企业经营理念的内容和重要性，并激励自己以行动去实践。同时，对于那些展现出企业愿景与核心价值观的人，企业也应当及时给予表扬和奖励，正面表扬与公平回馈单位或个人对公司的具体贡献，以激发高绩效表现。

相互扶持，实现共同目标

【雁行理论】当某一只雁在迁徙飞行的过程中生病或受伤时，其它两只雁就会从队伍中飞出来协助和保护这只生病或受伤的雁，这两只雁会一直陪伴生病或受伤的雁到康复或死亡为止，然后它们自己组成队伍再开始往前飞，或者是去追赶原来的雁群。

【启示物语】如果我们与雁鸟一样聪明的话，我们也应当相互扶持，不论是在困难的时刻还是在坚强的时刻，而且不仅对自己的同事要如此，对我们身边的亲朋好友也应当如此！

在企业团队中，同事之间的相互扶持，多方面学习是十分重要的，分享是

唯一的生存之道，不仅在平时，就是在患难时刻也要懂得分享。企业团队要营造出一个相互学习分享的学习型组织，养成经验与知识分享的习惯，避免“不同的人犯相同的错”，以扩大学习的效益。同事之间也要相互扶持，相互帮助，齐心协力地做好每一项工作，共同实现企业团队的终极目标。互相拆台，或者“事不关己，高高挂起”的态度不仅有害团队，也有损自己。因为当你需要得到别人得扶持和帮助时，你会发现几乎没有人乐意对你伸出援助之手。

从雁行理论中你体会到了什么，又得到什么不一样的启示呢？相信你一定已经从雁行理论中获得了许多想法，得到了更为宝贵的收获！

小鹰说：“我不是小鹰，我是小鸡呀，我可不会飞，天那么高，怎么飞得上去呀？”

鹰妈妈对小鹰有些生气，但她还是大声地鼓励它说：“小鹰，你不是小鸡，你是一只搏击蓝天的雄鹰呀！不信！咱们到悬崖边，我教你高飞。”

于是，小鹰将信将疑地随鹰妈妈来到悬崖边，紧张得浑身发抖。鹰妈妈耐心地说：“孩子，不要怕。你看我怎么飞，学我的样，用力，用力。”小鹰战战兢兢，在鹰妈妈的带动下终于……

启示与点评：人人都是鹰，只不过按鸡的方式或在鸡的环境下生活的久了便不再相信自己的潜力。天上人间，区别不过是扇动一下翅膀而已。

【故事三】钓鱼

两个钓鱼高手一起到鱼池垂钓，这两人各凭本事，一展身手，隔不了多久的功夫，皆大有收获。忽然间，鱼池附近来了十多名游客，看到这两位高手轻轻松松就把鱼钓上来，不免感到几分羡慕，于是都在附近去买了一些钓竿来试试自己的运气如何。没想到，这些不懂此道的游客，怎么钓也是毫无成果。

话说那两位钓鱼高手，两人个性完全不同，其中一人孤僻而不爱搭理别人，单享独钓之乐；而另一位高手，却是个热心、豪放、爱交朋友的人。爱交朋友的这位高手，看到游客钓不到鱼，就说：“这样吧！我来教你们钓鱼，如果你们学会了我传授的诀窍，而钓到一大堆鱼时，每十尾就分给我一尾，不满十尾就不必给我。”双方一拍即合，欣表同意。教完这一群人，他又到另一群人中，同样也传授钓鱼术，依然要求每钓十尾回馈给他一尾。

一天下来，这位热心助人的钓鱼高手，把所有时间都用于指导垂钓者，获得的竟是满满一大箩鱼，还认识了一大群新朋友。同时，左一声“老师”，右一声“老师”，备受尊崇。

另一方面，同来的另一位钓鱼高手，却没享受到这种服务人们的乐趣。当大家围绕着他同伴学钓鱼时，那人

更显得孤单落寞，闷钓一整天，检视竹篓里的鱼，收获也远没有同伴的多。

启示与点评：当你帮助别人获得成功——钓到大鱼之后，自然在助人为乐之余而得到回馈。这么美好的事情，而我们却往往不能做到知行统一。

帮助别人是一种美德，更是一种收获，与人分享，实际上你并未损失什么，相反你却收获更多，提升得更快。

【故事四】自我安慰

天刮大风，一个抽烟人走在路上，他掏出火柴点烟，一边迎风划火一边说：“点烟不过三，过三不点烟。”三根火柴划过了，烟还是没点着，于是他大声说：“点烟不过七，过七不点烟！”又划了四根火柴后，烟仍没点着，他轻声安慰自己：“管他三七二十一，啥时点着啥时吸！”

启示与点评：当我们有了愿景时，面对残酷的现实，我们是痛下决心把现实一步步拉向愿景还是像这位抽烟者把愿景一步步拉回现实？

习惯决定命运，好的事业需要好的习惯。克服不良习惯，最典型的就是戒烟。实施戒烟的宏伟目标时，是严于律己还是随遇而安？

【故事五】

一位患有神经质的病人，总是疑心他的肚子里有一只猫在做窝，真是寝食难安。心理医师与精神科医生百般的治疗，辅导，始终无法消除他心里的疑虑。后来医师们商量，只得做一次象征性的手术。

手术后，当病人从麻醉中幽幽醒来，医师手抱着一只猫，告诉病人：“你肚子里的猫我已经为你取出来了，以后你就不必再担心了！”岂知病人听后，看看医生，又再看看那只猫，满脸愁容的说：“医师啊！我肚子里的猫是黑猫，不是这一只白猫啊！”

启示与点评：人们的心智模式根深蒂固，很难改变。培训后或听了别人的开导后，人们常常以为自己已经改变了心态或观念，但岂不知“所拥护的不一定是你所使用的”。比如，学后与人分享比自己独自思考学习得更快，但实际上你做到了吗？

心智模式虽难改变，但并非不能改变。当我们的观念或观念跟不上时代时，我们的思维方式和行动轨迹千万不要重蹈这位神经病人的“黑猫白猫论”啦！

【结束语】

讲故事关键要用情，听故事主要是用心。同样的故事，不同人的讲，效果大相径庭；同样的故事，不同的人听来，效果也是千差万别。有些人听后可能心潮澎湃信誓旦旦，但三分钟热度，之后便抛在脑后；有些人听后得感受与体会写下来或讲给别人听，把别人的反馈再写下来，并且马上开始指导和矫正自己的行为。结果，对于后者，一个故事就是一次提升，一个故事甚至就是一次生命；而对于前者，一个故事不过就是一阵笑声，来去匆匆，犹如过眼烟云。

学习型组织理论要求学后一定要有新行为，我的观点是故事听过或看后也一定要有新行动。写写心得体会，与人分享，与朋友，与客户，与家人都可。讲故事也像“钓鱼”，与其单享独钓之乐，不如与人共享垂钓之美。



浣溪沙

常思百年兴亡事
未忘魔怪舞翩跹
抚今追夕寐能安
国富民强赖侪辈
何谓崎岖何谓艰
龙腾虎跃竞争先

与有志者事竟成
中国复合材料集团有限公司
总经理办公室 吴心

二〇〇四年十月

再回首

常州中新天马玻纤公司 吴志明



告别了严冬的封冻，我们走向了春天的蓬勃；
告别了怅然的渴望，我们走向了希冀的永恒；
告别了艰苦的航程，我们驶向了胜利的港湾；
告别了昨天的丰硕，我们走向了沉甸甸的2005年。

当我们挥手告别，共同拥有过的美丽日子已渐渐遥远，丝丝缕缕，情意绵绵，
偶然的机缘与你相遇，你仿佛春风吹过洪荒的旷野，使整个季节染上绿色的相思，
偶然的机缘与你相遇，从此我不再是孤独了几个世纪的树，我的天空仿佛到处飘着太阳雨，
你仿佛一叶无舵的扁舟，搁浅于清澈的溪流，我情愿收帆，能碰你鲜花般绚烂的小手，
可如今所有的结局都已写好，所有的泪水都已启航。

无论我如何去追索，而年轻的你只如云影掠过，你微笑的面容极浅极淡，
翻开那泛黄的扉页，含着泪，我一读再读，却不得不承认青春是一本太仓促的书，
当你默默地离去，那些美好的日子将随着我的哭泣夹在书页里，
也许会在多年后的一个黄昏里，从偶然翻开的扉页里落下一朵红玫瑰，
没有芳香，再无声息。



张人为会长



龙永图秘书长



宋志平总经理



泰安市长贾学英与宋志平总经理



合作与交流



