



中国建材集团有限公司
China National Building Material Group Co.,Ltd.

可持续发展报告
SUSTAINABILITY
REPORT
2019

绿水青山就是金山银山

报告规范

本报告是中国建材集团有限公司（中文简称“中国建材集团”，英文简称“CNBM”）发布的第十一份可持续发展报告，是中国建材集团追求可持续发展和履行社会责任的真实反映。

报告主体

中国建材集团及全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表述和阅读，报告中“中国建材集团”“集团”或“我们”均指中国建材集团有限公司（内文另有所指除外）。

报告范围

2019年1月1日-12月31日，部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告。

编制依据

- 国务院国资委《关于国有企业履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之非金属矿物制品业（CASS-CSR4.0）》
- 国家标准化委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（GRI4.0版，GRI-standards）
- 国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南（2010）》
- 联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）

数据说明

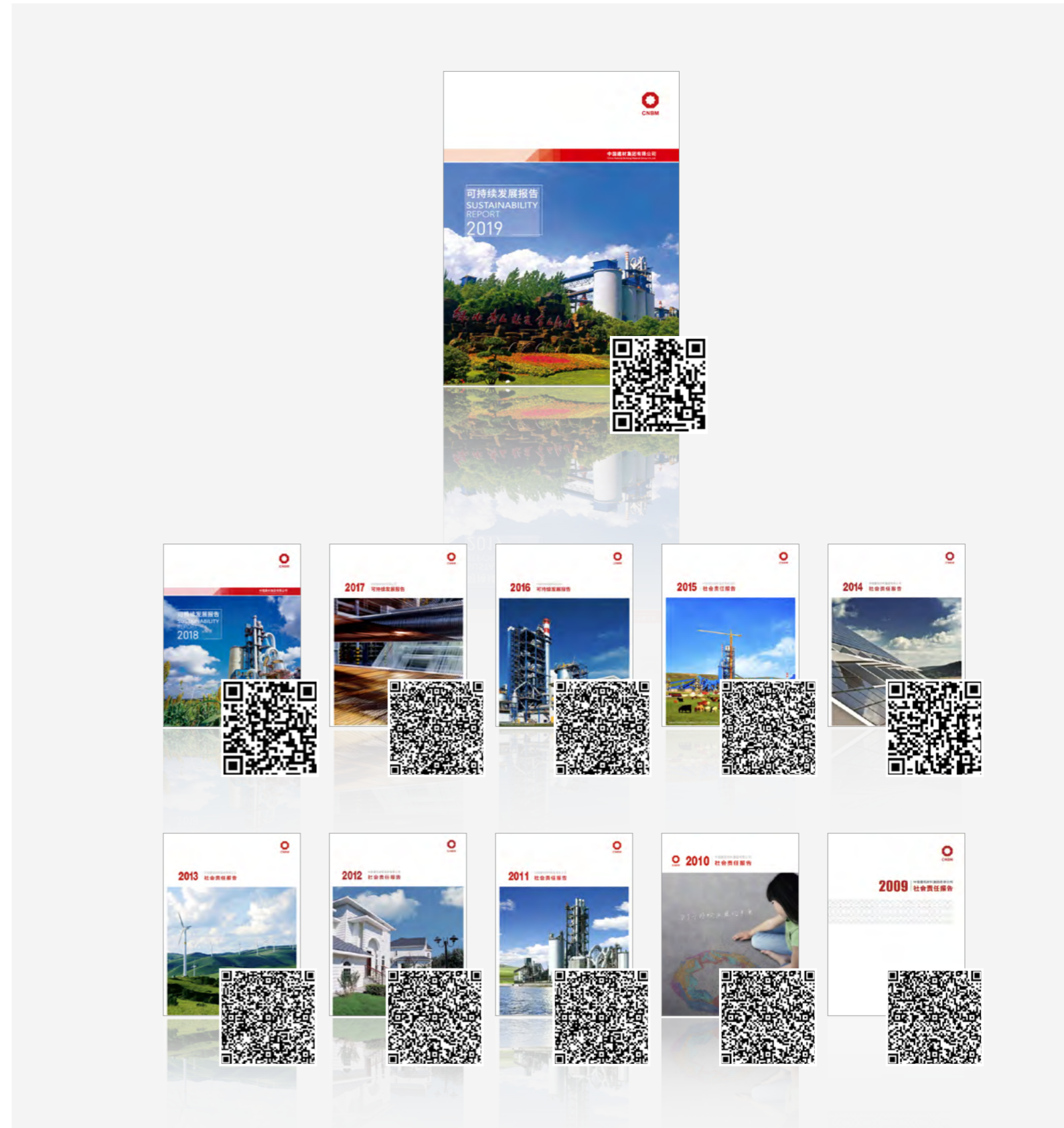
本报告中所采用的信息与数据来自于中国建材集团总部及各成员企业。外部引用数据已在报告中予以注明。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

质量保证

我们努力保证报告内容的真实性、完整性和平衡性，并在创新性和可读性上有所突破。本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告有纸质版和电子版，主要以 PDF 电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，纸质报告可与封底联系人联系索取；电子报告可访问公司网站（www.cnbm.com.cn）下载。



市场绩效 14

业绩骄人·····16
三精管理·····20
党建引领·····22



节能环保 32

绿色管理·····34
绿色制造·····36
绿色服务·····40
绿色运营·····42



企业公民 54

一带一路·····56
精准扶贫·····60
阳光公益·····63



科技创新 24

创新管理·····26
引领超越·····28
创新协同·····30



员工关爱 44

安全稳定·····46
员工成长·····50
幸福小料·····52



责任管理 64

责任价值·····66
责任管理·····68
责任沟通·····70
责任共享·····72
责任荣誉·····74

目录

CONTENTS

董事长致辞·····04
关于我们·····06

中国建材 因爱而战·····76
未来展望·····82
附录·····84

董事长致辞



习总书记说：创新就是生产力，企业赖以强，国家赖以胜。

中国建材集团是一家老企业，最早可以追溯到集团所属中国建材总院创立的 1950 年。在与共和国共成长的 70 年里，中国建材集团三次调整发展思路，实现了跨越式发展：从立足发展新型建材到回归基础建材，通过大规模的联合重组，做到世界水泥大王、成为世界五百强；再到 2016 年实施“两材重组”，形成基础建材、新材料和研发工程服务三足鼎立的全新发展格局，成功登顶全球建材企业榜首。在企业发展历程中，中国建材集团始终都不乏创新，从战略管理到经营管理，从公司治理到国企改革，从组织建设到文化建设，无处不体现创新，无时无刻不在创新。

创新是发展的第一动力

创新驱动发展

我们拥有创新的基因，企业的核心价值观是“创新、绩效、和谐、责任”，创新是中国建材集团与生俱来的禀赋，并成为高质量发展的灵魂，成为创造世界一流的不竭动力。我们始终将创新驱动作为战略之首，充分发挥“创新是发展的第一动力”作用，围绕中国领先、世界一流的目标，综合开展技术、商业模式、管理、制度四位一体全方位创新，不断增强集团的活力、竞争力、控制力、影响力、抗风险能力，实现与员工和谐、与竞争者和谐、与环境和谐的包容可持续发展格局。作为行业技术创新旗舰，中国建材集团于 2019 年陆续摘得国家科技进步奖、中国专利金奖、制造业单项冠军、全国质量奖、中国建设工程鲁班奖等多项桂冠，新增工程院院士 1 名，累计有效专利 12000 多项，多项技术和产品保障嫦娥四号、北斗卫星、大兴机场、国庆阅兵等国家重点工程和重大活动。基础建材领域创新不断，“水泥+”战略全面推进，草原工厂、花园工厂的环保指数国际先进，智能制造全球领先，水泥协同反哺生态治理；新材料异军突起，8.5 代 TFT-LCD 玻璃基板、图像光导识别材料、氮化硅陶瓷球等新材料工业化量产；工程技术服务和“一带一路”国际产能合作不断突破，“三足鼎立”格局进一步完善。管理创新与时俱进，推进实施以“组织精健化、管理精细化、经营精益化”为核心的三精管理，突出质量和效益，让企业成本更低、效益更好，以优异的业绩回报股东，使国有资产保值增值。

改革赋能发展

机遇属于勇于创新、永不自满者。中国建材集团一直在市场化改革最前沿，从改革开放的总设计师——邓小平

平视察中国建材集团，做出“要尽快把新型建筑材料工厂建起来”的重要指示，到时任上海市委书记的习近平同志来信鼓励区域合作、联动发展，再到实施国有投资公司、发展混合所有制经济、落实董事会股权、中央企业兼并重组和员工持股五项试点改革；从践行“央企市营”模式，到走“国民共进”的混合之路，再到建立“高效灵活”的市场化机制、人才激励机制和大力弘扬“创新、坚守、责任”为内核的企业家精神……中国建材集团的自我变革不仅改变着我国整个建材行业的发展进程，也深刻影响着世界建材行业格局。集团融资和投资两大核心持续抓牢，由管资产向管资本、建筑材料向综合材料、本土市场向全球布局“三大转变”不断迈进。全体中国建材人用勤劳的双手、智慧的汗水共同创造出企业经营业绩的历史新高，营业收入和利润从 2015 年到 2019 年连续实现两位数增长，2019 年全年实现营业收入 3981.0 亿元，利润 235.2 亿元，社会贡献总额达 853.9 亿元。中国建材人一砖一瓦、一点一滴的积累，正筑起企业高质量发展的万丈高楼。

国际化促进发展

我们创新走出去模式，依托产业优势，整合共享优势资源，打造全球采购、全球销售、全球服务、全球资源利用的新模式。我们践行从“走出去”到“走进来”，秉承“真、实、亲、诚”理念，恪守“为当地发展作贡献、与当地企业合作、和当地居民友好相处”原则，实施“六个一”规划，积极构建“海外产业+科技+服务”创新生态圈，与“一带一路”沿线国家大学、科研机构和政府部门开展高层次、多形式、宽领域科技合作。设立境外机构 172 家，EPC 工程遍布全球，在 79 个国家和地区累计总承包 459 个项目，在全球水泥玻璃工程市场占有率达 65%，全球 41 条特大型万吨级以上水泥生产线中的 20 条为我们建造，中国建材集团正源源不断地为构筑人类命运共同体贡献力量。

党建引领发展

唯有把初心使命变成每个人锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的自觉行动，才能攻克一个又一个“娄山关”“腊子口”，在从大到伟大的新征程中续写梦想与荣光。这一年，我们深入学习贯彻习近平新

时代中国特色社会主义思想，进一步树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育往心里走、往实里走、往深里走，实现以高质量党建引领高质量发展，切实发挥好央企作为国民经济“稳定器”和“压舱石”作用。集团全年共投入扶贫专项资金及物资 10435.0 万元，派驻挂职扶贫干部 55 名，所帮扶的宁夏泾源县、云南绥江县已实现整县脱贫出列，其余 3 个县区也将于 2020 年顺利脱贫，我们将携手数十万贫困群众向着美好幸福生活继续不懈努力。

中国建材集团又是一家年轻企业，是创新令中国建材集团涅槃重生，是创新让中国建材集团在市场上脱颖而出，是创新使中国建材集团在国际舞台上绽放光芒。习总书记说，企业是创新的主体，是推动创新创造的主力军。虽然我们已站在世界建材行业的最高峰，但中国建材人亦将坚持一以贯之的“行动哲学”，继续闯出一片新的更广阔天地，最终建设成为具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴的中国梦添薪蓄力。

之于此，唯有只争朝夕，才能不负韶华！

党委书记、董事长
周育先



企业概况

中国建材集团有限公司（简称中国建材集团）是经国务院批准、国资委同意，由原中国建筑材料集团有限公司与原中国中材集团有限公司重组而成，是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业。

中国建材集团是全球最大的综合性建材产业集团、世界领先的新材料开发商和综合服务商，连续 9 年荣登《财富》世界 500 强企业榜单，2019 年排名 203 位。集团总部设在北京。截至 2019 年底，资产总额 5962.0 亿元，年营业收入 3981.0 亿元，员工总数 20.5 万人。拥有 14 家上市公司，其中境外上市公司 2 家。水泥、商混、石膏板、玻璃纤维、风电叶片、水泥玻璃工程技术服务等 7 项业务规模居世界第一；超薄电子玻璃、高性能碳纤维、锂电池隔膜、超特高压电瓷等多项新材料业务国内领先。

中国建材集团是一家科技型企业，在我国建筑材料与无机非金属新材料领域拥有最雄厚的科研实力，拥有 3.8 万名科技研发和工程技术人员，26 家国家级科研设计院所，有效专利 12000 多项，33 个国家行业质检中心，11 个国家级实验室和技术中心，19 个标委会，荣获 5 项国家科技进步一等奖。

中国建材集团是一家国际化公司，是我国建材行业“走出去”参与“一带一路”建设的排头兵，水泥玻璃工程国际市场占有率达 65%，在美国、德国、印度、蒙古国及非洲国家进行投资布局，正向世界建材舞台的中央迈进。

中国建材集团是国有资本投资公司试点单位，目前正加快推进管企业向管资本、建筑材料向综合材料、本土市场向全球布局“三大转变”，持续增强集团的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，加快培育具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。

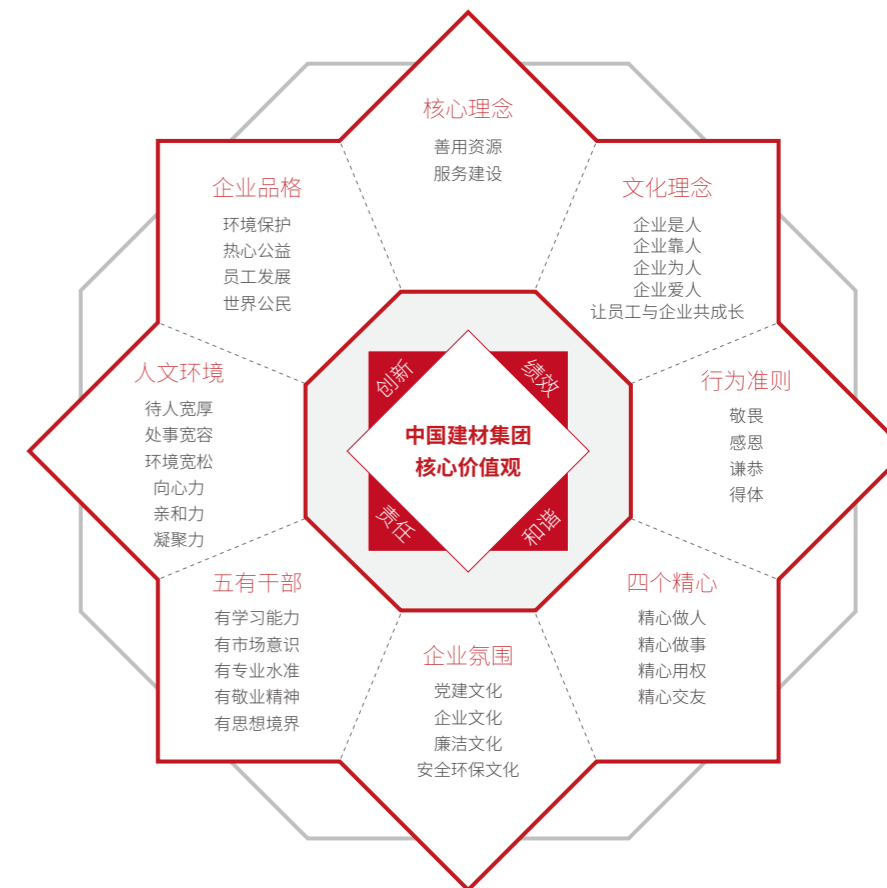
企业文化

中国建材集团认真履行作为中央企业应担负的政治责任、社会责任和经济责任，崇尚“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，倡导“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为准则，本着“企业是人、企业靠人、企业为人、企业爱人”的原则，积极营造待人宽厚、处事宽容、环境宽松和向心力、亲和力、凝聚力“三宽三力”的人文环境和党建文化、企业文化、廉洁文化、安全环保文化“四化融合”的企业氛围，大力培育“四个精心”的“五有干部”，把实现人的幸福、人的价值作为企业发展的重要目标和根本追求，努力追求“让员工与企业共同成长”。

中国建材集团 重点产业规模



中国建材集团 核心价值观



发展战略

中国建材集团按照基础建材行业供给侧结构性改革的领军者、新材料和新能源产业的创新者、“一带一路”倡议的践行者的战略定位，积极贯彻新发展理念，注重发展质量，实施“创新驱动、绿色发展、国际合作”三大战略，围绕“精耕细作基础建材、大力发展新型材料、积极培育研发及技术服务等新业态”的“三条曲线”发展路径，打造“基础建材、国际产能合作、三新产业发展、国家级材料科研、国家级矿山资源、金融投资运营”六大业务平台，努力建设“创新驱动型、质量效益型、制造服务型、社会责任型”四型企业，推动企业向“高端化、智能化、绿色化、服务化”四大转型，把集团建设成为材料领域具有全球竞争力的世界一流产业投资集团，实现从大到伟大的飞跃。

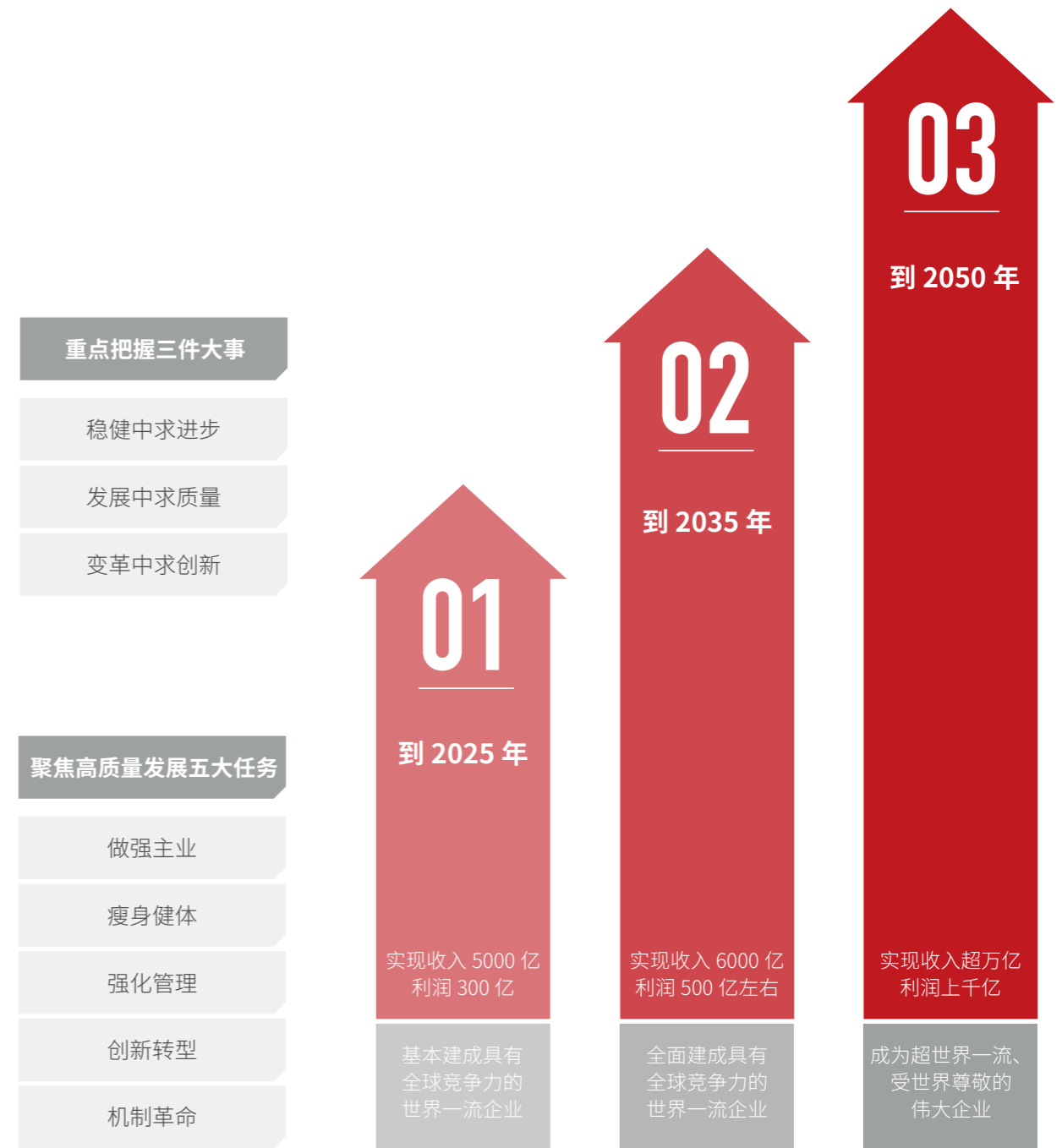


目标任务

到 2025 年：实现营业收入 5000 亿元、利润总额 300 亿元，基本建成具有全球竞争力的世界一流企业

到 2035 年：实现营业收入 6000 亿元、利润总额 500 亿元左右，创新能力、盈利能力、管控和治理能力、市场竞争力均达到世界一流水平，全面建成具有全球竞争力的世界一流企业

到 2050 年：营业收入超万亿、利润总额上千亿，成为超世界一流、受世界尊敬的伟大企业



管理团队

中国建材集团是国务院国资委中央企业兼并重组试点、发展混合所有制经济试点、国有资本投资公司试点和深化落实董事会职权试点单位，成员企业是混合所有制企业员工持股试点单位。董事会根据《公司法》及董事会规范运作要求，按照工作需要及外部董事专长，下设 4 个专门委员会，其中薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会全部由外部董事组成。

中国建材集团
管理团队

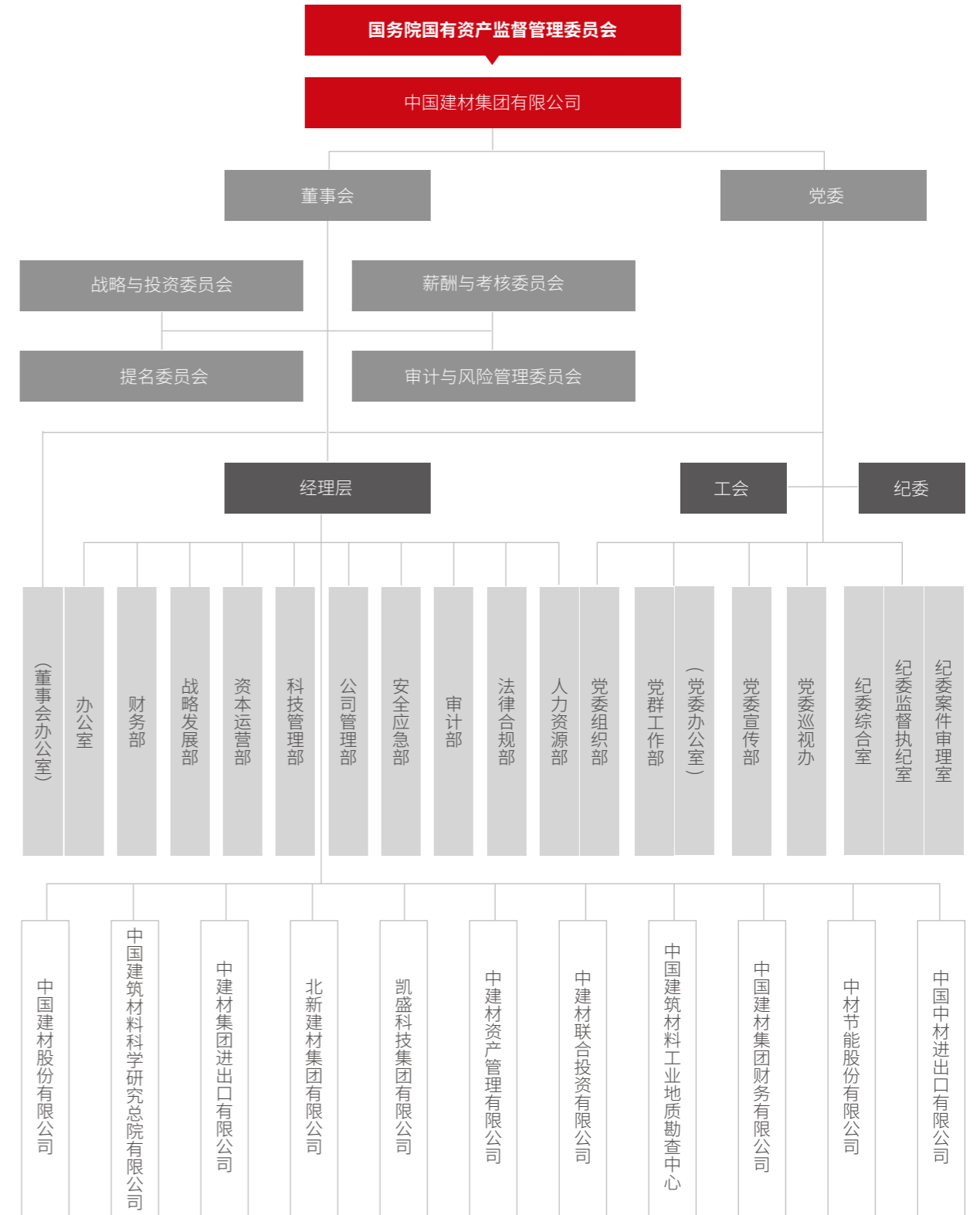
周育先	曹江林	李新华
党委书记 董事长	党委常委 董事 总经理	党委常委 副董事长

赵小刚	陈津恩	赵吉斌	张燕玲	刘新权	孙力实
外部董事	外部董事	外部董事	外部董事	外部董事	党委副书记 职工董事 工会主席

詹艳景	杨杰	常张利	王于猛
党委常委 总会计师	党委常委 纪委书记	党委常委 副总经理	党委常委 副总经理

光照宇	卢新华	魏如山	高则怀
董事会秘书 总经理助理	总法律顾问	总经理助理	副总经济师

中国建材集团
治理结构图



主要业务活动

基础建材平台 1

水泥



水泥年产能 5.2 亿吨，商品混凝土年产能 4.6 亿立方米，均位列世界第一。

骨干企业

中国联合水泥集团有限公司、南方水泥有限公司、北方水泥有限公司、西南水泥有限公司、中建材投资有限公司、中材水泥有限责任公司、新疆天山水泥股份有限公司、宁夏建材集团股份有限公司、甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

国际产能合作平台 2

工程及生产服务



水泥玻璃工程市场和余热发电国际市场全球市场占有率达 65%；在新玻璃、新能源、新材料、新型房屋领域不断扩大市场占有率。

骨干企业

中国中材国际工程股份有限公司、中国建材国际工程集团有限公司、中材节能股份有限公司、中国新型建材设计研究院有限公司、合肥水泥研究设计院有限公司、秦皇岛玻璃工业设计研究院有限公司

三新产业平台

新材料 轻质建材



石膏板年产能 27 亿平方米，居世界第一。拥有国际高端品牌和自主知识产权，墙体及吊顶系统、住宅部品及建筑节能系统和建筑外围护系统三大产品体系，为公共建筑和家庭住宅提供一揽子应用解决方案。

骨干企业

北新集团建材股份有限公司、泰山石膏股份有限公司

新材料 玻璃纤维



年产能 274 万吨，居世界第一。拥有世界单座规模最大的年产 12 万吨无碱池窑生产线，自主知识产权无碱、中碱池窑和玻纤废丝回用等成套技术。

骨干企业

中国巨石股份有限公司、泰山玻璃纤维股份有限公司、中材金晶玻纤有限公司

新材料 新玻璃材料

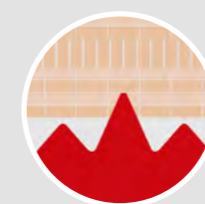


普通浮法玻璃年产能 2438 万重量箱；超薄电子玻璃产能 3800 万平方米，ITO 导电膜玻璃 3500 万片，位居全国前列；太阳能玻璃 1 亿平方米，位居全国第三。

骨干企业

凯盛科技集团有限公司

新材料 耐火材料

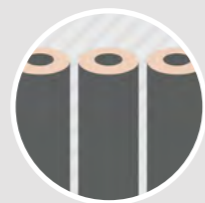


年产能 64.9 万吨，产品包含熔铸耐火材料、环境友好型碱性耐火材料、节能环保型铝硅质耐火材料、全系列不定形耐火材料和各类耐磨材料等。针对不同客户需求，可提供耐火材料设计、选型、配置、供货、安装施工、技术改造和后期维护等全方位服务。

骨干企业

瑞泰科技股份有限公司

新材料 碳纤维

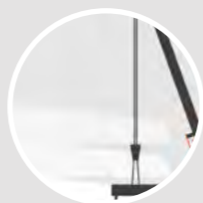


总产能 3600 吨，拥有国内生产规模最大、技术最成熟的千吨级碳纤维生产线，具备年产 13000 吨聚丙烯腈原丝、6000 吨碳纤维的生产能力；率先成功研制高品质干喷湿纺 T700 级聚丙烯腈原丝和碳纤维，以及性能优良 T800 级碳纤维（并已系统掌握 T1000 级、M30 级、M35 级以及 M40 级碳纤维百吨级技术）；可生产截面积 150—1660mm² 碳纤维复合芯导线，可应用于 35—1100 千伏电压等级的输电线路。

骨干企业

中复神鹰碳纤维有限责任公司、中复碳芯电缆科技有限公司

新材料 风机叶片



兆瓦级风机叶片年产能 16GW，居世界第一。产品类型从 1.25MW 到 6.7MW，叶片长度从 31 米到 80 米，共有 10 个系列 60 多个叶型。建有北京延庆、阜宁、萍乡、邯郸、锡林浩特、白城、连云港、沈阳、酒泉、包头、哈密和贵州叶片生产基地、德国研发中心和国家级叶片测试中心。

骨干企业

中材科技风电叶片股份有限公司、中复连众复合材料集团有限公司

新能源 光伏业务

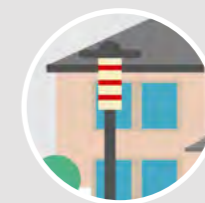


以薄膜太阳能为核心，打造太阳能光伏建筑一体化的全产业链，布局薄膜太阳能电池组件产能 5GW，位居全国第一。致力于将新能源材料与分布式能源应用结合，开展新能源房屋的研发和推广。拥有 300 兆瓦铜铟镓硒薄膜太阳能电池生产基地、100 兆瓦碲化镉发电玻璃生产基地，在国内外多个国家和地区建成太阳能光伏电站。

骨干企业

凯盛科技集团有限公司、中国建材国际工程集团有限公司

新型房屋 新型房屋

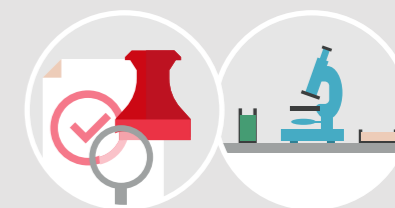


拥有钢质、PC 等多个产品体系，是我国首批国家级住宅产业化示范基地和首批装配式建筑产业基地，拥有北京、四川、江苏、海南、黑龙江等多个新型房屋生产示范基地，是中国节能环保新型房屋产业的倡导者和推广者。

骨干企业

北新房屋有限公司、四川华构建筑科技有限公司、中国建筑材料科学研究总院有限公司、中国建材国际工程集团有限公司

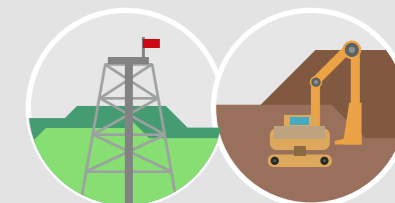
国家级材料科研平台 4



骨干企业

中国建筑材料科学研究总院有限公司、天津水泥工业设计研究院有限公司等 26 家国家级科研院所。

国家级矿山资源平台 5



骨干企业

中国建筑材料工业地质勘查中心、中国非金属矿工业有限公司、南方石墨有限公司

金融投资运营平台 6



骨干企业

中国建材集团财务有限公司、中建材联合投资有限公司



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs 回应

9 产业、创新和基础设施	12 负责任消费和生产
16 和平、正义与强大机构	17 促进目标实现的伙伴关系

市场绩效

我们积极推动高质量发展，坚持以优异经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，秉持行业利益高于企业利益的理念，深化供给侧结构性改革，努力推动建材行业结构调整和转型升级，与行业伙伴和产业链企业一道将中国建材集团打造为利益相关方共同创造价值的平台。

营业收入	3,981.0	亿元
利润总额	235.2	亿元
上缴税金	313.8	亿元

自主研发设计的高性能碳纤维生产线

业绩 骄人

汗水浇灌收获，实干笃定前行。2019 年，全体中国建材人用勤劳的双手、智慧的汗水共同创造出企业经营业绩的历史新高，全年营业收入 3981 亿元、利润总额 235 亿元，继续保持两位数增长，首次荣登世界 500 强排名全球建材企业榜首，高质量发展取得新进展、实现新突破。



© 贵州遵义赛德水泥有限公司全景



数读 2019

举办“法治讲堂”培训和法律顾问履职培训班

6
期

规章制度、经营决策、经营合同法律审核率均为

100
%

经济合同履约率

98.5
%

治理规范

积极规范公司治理体制。总部作为战略中心、资源中心和文化中心，行使出资人职权；业务平台突出核心专长和主营业务，构造利润中心；基层企业作为经营单元，保质量、控成本。500 多家企业已设立了规范运作的董事会，建立了完善的法人治理结构。同时，坚守依法合规、诚信经营准则，强化风险防范管控，严格审计监督、全面风险管理和法治央企建设，二级企业全面风险管理报告编制实现全覆盖，法治宣传教育活动员工参与人数达 16.6 万人次。

全年集团经营效益大幅提升，大利润平台建设成果丰硕，9 家二级公司利润好于去年，形成亿级二级利润平台 7 家，水泥、商混、风电叶片等主要产品量价齐升，表现优异。

整合优化

2019 年，我们调整优化有力有序，基础建材、新材料、工程技术服务三足鼎立格局不断完善。重组整合“三步走”方略实现集团层面、港股公司（小两材）层面无缝对接，“1+1>2”效果凸显，成为央企重组典范。业务板块公司分层分段整合优化深入，国检集团完成集团内 8 家单位检测业务整合，把牢领先地位；地勘、矿山工程服务、节能环保、金融服务、新型房屋、智慧工业等领域项目建设和内部合作进展顺利；防水业务重组 3 家区域龙头企业，布局形成覆盖全国的十大防水材料产业基地。

水泥业务再升级

作为全球最大的水泥生产商，我们围绕“绿色”“智能”“高端”等关键词，走出了一条转型升级的全新发展之路，推动了行业日新月异的变革与进步。推进水泥“高标号化、特种化、商混化、制品化”发展，全面推广“水泥+”模式，推动商混、骨料等产业规模快速增长，优化生产线布局，产业链一体化建设和产业结构调整不断深入，引入智能化和信息化技术，在江苏南京、安徽巢湖、山东青州等地形成“水泥、商混、骨料、协同处置”一体化大型水泥全产业链运营平台，水泥企业中“两化”融合管理体系贯标试点企业达 7 家。

案例

遵义赛德水泥智能示范线实现投产运行



要创世界一流，就要在智能化方面走在前列。2019 年新投产的西南水泥遵义赛德有限公司智能化项目就是这一典型案例。项目集成国际领先的信息化、智能化理念，通过大量的人工智能、在线监测与控制技术的应用，以九大系统建设新一代智能化企业，全面实现原料进厂、生产过程控制、成品出厂的无人值守，大大减少了生产线的人工操作环节，使水泥生产流程发生了巨大变化。全厂人员控制在 80 人，生产线熟料标准煤耗已降至 92KG、水泥综合电耗 68 度，整体能耗节约 30% 以上，出窑熟料 f-CaO 合格率大于 95%，走出了中国水泥工业迈向智能制造时代的坚实一步。

新材料迅猛发展

我们积极加快培育形成“六大新材料”体系，建立集先进生产技术、核心技术装备、检验认证与标准于一体的技术集群，实现新材料从研发到产业化和市场化的有效闭环、良性循环。

- ◆ 我国首条图像光导识别材料生产线建成投产
- ◆ 我国首条微晶石墨浮选提纯加工生产线投产
- ◆ 8.5 代 TFT 液晶玻璃基板打破国外长期垄断
- ◆ 铜铟镓硒薄膜电池、碲化镉发电玻璃光电转换率创新高
- ◆ 高应变点玻璃、双玻组件光伏玻璃、硼硅酸盐特种玻璃、1 毫米 G3 级氮化硅陶瓷球等实现量产

案例 为新材料产业插上腾飞翅膀

“新材料产业”研发水平及产业化规模是衡量一个国家经济社会发展、科技进步和国防实力的重要标志。中国建材集团看准未来发展方向，逐步发展成为我国新材料产业的代表，高档碳纤维、超薄电子玻璃、薄膜太阳能电池、锂电池隔膜、高精工业陶瓷等新材料的研发和生产，正在不断取得新突破。2019 年 3 月，《经济日报》走进中国建材集团，探究我国新材料产业发展现状……



《经济日报》刊文报道

工程服务筑新标

作为全球最大的建材制造商及工程服务商，我们努力实现由单一水泥生产线建设向多元化工程建设和技术服务商的转变。石膏板业务在 3 个国家新建共 9000 万平方米生产线，国检集团参与非洲、中亚多国项目检测，开展 10 余项标准转换与合作，专业实力获得国际肯定。2019 年，集团在第二届进博会上与 21 家境外企业签署 24 份协议，合作推动工程建设服务，获 2 项中国建设工程鲁班奖、3 项优质工程奖。

数读 2019

获得中国建设工程鲁班奖

2 项

获得优质工程奖

3 项

深化改革

2019 年，我们稳健推进改革试点工作，改革试点企业增至 7 家，其中 4 家“双百行动”企业，2 家发改委第四批混改试点企业，1 家员工持股试点企业。国有投资公司试点方案获批，明确“4335”指导原则，建设战略管控型总部，在运作过程中打造成为有竞争力、创新力、影响力、控制力和防风险能力的国有资本投资公司；内部机制改革不断深化，上市公司股权激励、员工持股、超额业绩分成、项目跟投、科技型企业股权激励和岗位分红等新探索充分调动了员工的创新力和活力；“总部机关化”整改落地见效，三大业务单元重塑形成更多大型专业化利润平台；“政府—总部—投资企业”三层管理模式不断完善，融资和投资两大核心持续抓牢，由管资产向管资本、建筑材料向综合材料、本土市场向全球布局“三大转变”不断迈进。

五项改革试点

- 1 中央企业兼并重组试点
- 2 发展混合所有制经济试点
- 3 国有资本投资公司试点
- 4 深化落实董事会职权试点
- 5 混合所有制企业员工持股试点

总部 4335 指导原则



集团 4335 指导原则



三精管理

管理工法是实现高质量发展、世界一流目标的需要，集团通过总结一系列行之有效的管理经验，形成了“三精管理”“八大工法”“六星企业”“增节降工作法”等一套外抓市场、内强管理的组合拳，企业内比学赶帮超氛围浓厚，涌现出一大批标杆企业，切实提升了企业经营管理水平。

经营精益化

我们深入推进水泥行业供给侧结构性改革，继续带头错峰生产、淘汰落后、限制新增，维护行业供需平衡。2019 年，淘汰低效闲置产能 1278 万吨，水泥平均停窑 110 天以上，为行业企业效益大幅提升作出了重要贡献。嘉华特种水泥以轻资产模式提升市场份额、布局川藏铁路等重点工程；北方水泥实现低碱和油井水泥量产；宁夏建材 52.5 以上水泥销量同比上升 35%。

及时调整营销策略和产品结构，努力增品种、提品质、创品牌，坚持实施统一企业品牌（CNBM）和多产品品牌战略，并致力于打造 SINOMA 品牌作为海外名片，品牌价值位列国际建材行业前列。2019 年，集团成功入选央视发布的“中国品牌强国盛典榜样 100”榜单，入选人民日报发布的“中国品牌（企业）发展指数 100”榜单。所属北新建材、中国巨石、中材国际等已成为中国知名品牌、世界级品牌，覆盖国际高端市场。

管理精细化

我们坚持数字化管理，加强信息化智能化建设，基础管理有效夯实。2019 年，聚焦 5 大产品指标、10 大综合指标，集团全面落实成本费用节约计划，降本增效明显，中国巨石“增节降”效益近 4 亿元；全年完成大额资金系统、“三重一大”系统和 OA 协同办公系统建设，“两化融合”贯标位列央企第 5 名；获国家管理创新成果一等奖 1 项、在全面质量管理竞赛中获央企第 3 位，北新建材获“全国质量奖”，集团企业获行业管理创新成果奖 61 项。

中国巨石“增节降”效益近 4 亿元	“两化融合”贯标位列央企第 5 名
1 项成果获国家管理创新成果 一等奖	北新建材获 “全国质量奖”

组织精健化

我们持续推进“2422”压减工作，资产负债率降至 70.4%，较年初下降 1.3 个百分点，有息负债下降 8%，去杠杆成效明显；深入推进精简精干，全年压减企业 70 户，累计压减 464 户，压减 27%，央企排名第 7 位，受到国资委点名表扬；多措并举处僵治困，43 户任务中 42 户达标，34 户重点亏损企业减亏 20%。中联水泥将水泥厂岗位优化到 100 人、商混企业岗位优化到 50 人，南方水泥推进商混企业“三定”工作，北新建材推进 50 人工厂、80 人基地，企业健体指数不断增强。

中国建材集团
品牌矩阵



- 中国建材集团
- 水泥
- 玻璃
- 国际工程
- 新型材料
- 服务与其他

党建 引领

我们深入贯彻“两个一以贯之”，把党的领导融入公司治理，落实党委研究讨论作为董事会决策重大事项前置程序，企业“三重一大”权责边界厘清，董事会“定战略、做决策、防风险”能力不断提升，高质量党建正引领企业高质量发展。同时，我们扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，覆盖2000多个基层党组织、近4万名党员，推动广大党员干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵；坚持严管厚爱，持续夯实“三基建设”，全面深化三转，一体化推进巡视巡察，给予党纪处分3人，风清气正的干事氛围更加浓厚。

我们积极强化教育宣传，开展党委负责人、党组织书记、中青班等培训，培育“十佳党建工作品牌”，做好庆祝新中国成立70周年、文艺汇演、快闪等活动，编辑刊发70周年特刊，讲好企业故事。全年56个集体和个人获评中央企业先进基层党组织、劳动模范等荣誉，554人获颁70周年纪念章，企业高质量发展的向心力不断凝聚。

党建品牌名称	党组织名称
中国巨石党建“三建”工作法	中国巨石股份有限公司党委
中材国际（南京）海外党建135工作模式	中国中材国际工程股份有限公司（南京）党委
蚌埠院党建“六三”标准工作法	蚌埠玻璃工业设计研究院党委
中复连众“六个工程”	连云港中复连众复合材料集团有限公司党委
中国建材总院青年科技人才精准化培养工程	中国建筑材料科学研究总院有限公司党委
徐州中联“螺丝钉”紧固工程	徐州中联水泥有限公司党委
南京玻纤院“1+N”党员政治生日活动	南京玻璃纤维研究设计院党委
贵州三都“三五五”支部工作法	贵州三都西南水泥有限公司党支部
泰山玻纤党群共建“五个一体化”工程	泰山玻璃纤维有限公司党委
北新建材红色标杆计划	北新集团建材股份有限公司党委



中材罗定水泥有限公司员工



德州中联大坝水泥有限公司国庆职工歌咏比赛



中材天山（云浮）水泥有限公司庆祝活动



泰山玻璃纤维股份有限公司庆祝建党98周年



SDGs 回应



4 优质教育



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



科技创新

我们始终把创新驱动作为战略之首，以雄厚的科研实力肩负起行业创新重任，以前瞻视野和先进技术推进行业转型升级，传播和分享技术信息，致力于创造更加绿色、舒适、智能的人居环境，构筑可持续发展的未来。

科技活动经费支出

113.3
亿元

新产品销售收入

577.6
亿元

累计持有专利

12,124
项

创新管理

创新体系

我们积极打造国家级材料科研平台，形成了以 26 家科研院所和国家重点实验室、国家级企业技术中心等创新平台为代表的国内规模最大、实力最雄厚的建材与无机非金属新材料领域综合型技术开发中心，打造高效、协同、开放的技术创新体系。集团荣获国资委第五任期考核“科技创新贡献奖”。

1 企业技术中心运行体系持续完善

不断完善技术中心组织架构体系，搭建技术对接和成果转化平台，打通“技术研发+产业化”的协同创新全链条；编写 6 册产研学习材料，实现一大批新技术、新工艺、新成果在产业板块的转化推广。2019 年，集团新获批玻璃技术及工程服务领域国家企业技术分中心，国家级企业技术中心数量继续位列央企第一，并在国资委运行考核评价中获评优秀。

2 集团标准化平台体系稳步建立

整合内部标准化资源，成立第一届标准委员会，下设水泥、玻璃纤维及碳纤维、绝热吸声材料、工程建设等 17 个专业技术委员会；成立 CSTM 建材领域标准委员会，建设领先团体标准体系，新申请团体标准 35 项；建设先进无机非金属新材料测试评价行业中心，建立行业新材料测试评价、认证体系。

3 大研发服务平台推进建设

突出新材料产业创新平台建设，统筹绿色建材、浮法玻璃新技术和特种纤维复合材料三个国家重点实验室等优势资源，推进先进无机非金属、复合材料两个测试评价行业中心建设；新获批国家建材行业玻璃窑熔铸耐火材料工程技术中心等多个国家和行业级平台，加入中国检验检测创新联合体的国际品质（质量）认证联盟，新增建筑工程腐蚀与防护、耐火材料产品 2 家国家级质检中心。

国家级企业技术中心	17
国家工程技术研究中心	6
国家级科研设计院所	26
国家级重点实验室	3
行业重点实验室	7
国家工程实验室	2
国家级质检中心	13
行业质量产品检测机构	20
海外研发机构	4
省市级、行业研究、研发中心	329
主办核心期刊数量	23
产品评价实验室	10
联合国技术发展与促进中心	6
国家国际科技合作示范基地	3

数读 2019

设立专业技术委员会

17

个

主持或参与制定或修订的标准总数

88

项

案例 传统行业的创新先锋

四川嘉华企业（集团）股份有限公司坚持科技创新驱动发展战略，建立了一套行之有效的“自组织技术创新管理模式”，并持续加大科技创新投入，注重高层次人才队伍建设，提升知识产权保护能力，促进科技成果推广应用等，综合创新实力全面提升。公司先后创建建筑材料行业固井用油井水泥与材料重点实验室、四川省特种水泥及应用工程技术研究中心、四川省博士后创新实践基地等省级创新及人才培养平台；先后获批国家企业技术中心、国家高新技术企业、国家知识产权优势企业等国家级创新平台。2019 年 9 月，公司获国家工业和信息化部“国家技术创新示范企业”认定，是全国水泥行业中唯一一家。



人才培养

我们在转制科研院所、高新技术企业中探索混合所有制企业职工持股和激励，持续增强企业的凝聚力、员工的创造力，实现“员工和企业共同成长”。集团总部设立科技奖和技术革新奖，同时鼓励企业完善科技创新激励机制和人才引进机制，激发科技人员的主动性与创造性；建立完善科技创新成果评价激励机制，以科技成果的产业化率、成果质量、数量、知识产权申请数量等为标准进行奖励，并通过多方式筹集创新资金，强化科技成果转化，培育新经济增长点。

数读 2019

科技人员

3.8

万人

院士工作站

10

个

博士后科研工作站

17

个



中国建材检验认证集团股份有限公司检验检测人员

创新 引领

数据治理

我们推动构建完善的数据治理体系，力求大数据实现战略性、整体性、规范性、协同性、安全性协调一致。中国建材工程开发出玻璃智能工厂智慧中心系统，凯盛机器人公司机械手臂、袋装水泥机器人装车系统在关键生产工序发挥作用，中国巨石入选工信部全国第二批智能制造标杆企业，泰安中联建成世界首条智能化水泥厂，成为“世界水泥的梦工厂”……



中国首片自主研发的8.5代TFT-LCD玻璃基板成功下线

案例 给番茄打造科技感十足的“家”

中国建材集团依靠自己在玻璃产业上的优势，创新智慧农业，引进荷兰温室大棚技术，使用一套科学的环境控制系统，保障大棚全年高产，既立体化使用空间，节约了土地，又创造出不错的经济效益。2019年4月6日，央视深度财经栏目报道了凯盛集团建设的山东临邑凯盛浩丰智慧农业的蔬菜大棚。



央视《深度财经》
新闻报道

2019年2月18日，中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华调研凯盛浩丰智慧农业产业园

成果涌现

围绕“做强做优、世界一流”核心目标，我们大力实施创新成果转化应用。截至2019年底，集团累计拥有有效专利12124项，荣获5项国家科技进步一等奖，新申请国际专利100项、立项国际标准3项，获1项中国专利金奖，3项产品获国家制造业单项冠军产品，47个项目获“两个二代”技术装备创新提升研发攻关成果，25项获批材料领域国家重点项目，多项技术和产品保障嫦娥四号、大兴机场、国庆阅兵等国家重点工程和重大活动。

案例 中国首片8.5代TFT-LCD玻璃基板下线

2019年9月18日下午3点28分，在蚌埠中光电科技有限公司终检洁净区，随着首片8.5代薄膜晶体管液晶显示器用玻璃基板下线，中国成为继美国、日本之后全球第三个掌握高世代液晶玻璃基板生产技术的国家。8.5代薄膜晶体管液晶显示器用玻璃基板是65英寸以上大尺寸液晶电视显示面板的核心部件，此前我国完全依赖国外技术和产品。此次我国实现高世代液晶玻璃基板零的突破，对保障我国信息显示产业安全具有重要意义。

案例 图像光导识别芯片材料项目建成投产

2019年，中国建材总院玻纤院依托多年微光夜视核心材料技术基础，针对屏幕指纹识别等领域应用急需，在全球范围内首次实现了大面阵、超薄化、高性能、低成本的图像光导识别芯片材料的研发。

这一材料是由微米级光导规则排列而成的二维光波导阵列，相邻光波导之间具有优异的光绝缘特性，可实现光学图像穿透3mm以上的透明层而像质不恶化，并能有效阻断环境杂散光进入图像传感器，确保图像信号提取的精准度。其主要应用于全面屏智能手机、智能门锁、金融支付、身份识别（海关、机场等）、公共安全、刑侦等，未来还可应用于高通量基因测序、精准医疗、药物研发等领域，是全球唯一的、可商用的大面积屏幕指纹识别技术方案。目前，该材料已在多款手机旗舰机型上进行了应用验证，显著提升了屏下指纹识别模组性能，大幅改善了用户体验，成为颠覆屏幕指纹识别技术的“黑科技”。



中国首条图像光导识别芯片生产线

数读2019

累计拥有发明专利
12,124
项

新申请专利
3,308
项

新申请发明专利
1,638
项

新增授权专利
1,804
项



© 泰山玻璃纤维股份有限公司自动化原丝质检

数读 2019

- 国家中小企业公共服务示范平台 **3** 个
- 举办、组织开展的学术交流活动 **848** 场次
- 学术交流活动参与人数 **3.5** 万人次

我们建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，不断推动产业链企业、科研院所和高校建立起以资本为纽带、产学研用紧密结合的协同创新模式，构建起行业开放式服务平台体系，有力提升融通创新竞争优势。

高校合作

我们与教育部共建科技支撑平台、技术联盟和知识联盟等，与北京大学、武汉理工大学、南京工业大学等合作，降低研发成本，缩短研发应用周期。泰山玻纤与济南大学共同开发，建成首条年产 5 万吨高性能电子玻璃纤维生产线，打破了国际垄断。

行业平台

我们积极参与产业技术创新联盟建设，牵头成立中国部品化建材产业联盟和矿物功能材料产业联盟，筹建中国固废资源化产业联盟。依托碳纤维产业联盟，推动中复神鹰 T800 产品经俄罗斯航材院测试，顺利通过中俄宽体客机项目前期认证。

企业共进

我们打造央企协同创新联合体，紧盯重点工程和任务深入推进央企间协同。与中国商飞专项对接确定 T800 碳纤维等 7 个合作方向；与中国航发等单位合作开发具有自主知识产权的高性能大尺寸结构件；与国家电网开展国产碳芯电缆在新建 ±1000kV 特高压输电线路项目上的示范应用；联合长安汽车、中航复材等单位开发出碳纤维前罩等轻量化零部件制品；召开中铝 - 中建材协同创新交流会，围绕 7 个技术方向开展建材绿色化应用对接交流。



泰山玻璃纤维股份有限公司AGV自动引导运输车



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs 回应

<p>6 清洁饮水和卫生设施</p>	<p>7 经济适用的清洁能源</p>	<p>11 可持续城市和社区</p>	<p>12 负责任消费和生产</p>
<p>13 气候行动</p>	<p>14 水下生物</p>	<p>15 陆地生物</p>	



节能环保

我们践行绿水青山就是金山银山，积极推进绿色制造，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品；我们善用工艺优势，综合利用工业废弃物，开展协同处置，为社会提供固废的无害化解决方案；我们致力于提供质量可靠、绿色环保的建材产品，为新能源产业发展提供产品和服务支持；我们乐于分享有效的节能环保技术和管理经验，探索工业与自然和谐共处的生产方式。

节能环保投入

44.5
亿元

余热发电系统装机容量

2,375.5
兆瓦

固体废弃物消纳量

1.5
亿吨

绿色管理

我们将蓝天作为第一责任，将绿色发展作为三大发展战略之一，按照“环境、安全、质量、技术、成本”进行经营要素排序，将环境要素放在首位，努力做到环保合规，不断建立健全绿色管理体系，持续评估和完善环境污染事故应急预案，构建起绿色低碳的发展方式，确保各污染源及环境风险点均处于稳定及可控状态。



三基础筑根基

组织机构

落实生态环境保护“党政同责、一岗双责”，成立生态环保工作领导小组，总部设置社会责任与节能环保办公室，各成员企业分类别、分层级建立节能环保职能机构，实现节能减排管理体系的全面覆盖。

制度体系

实施全级次成员企业环保制度体系完善再造，修订节能减排监督管理办法等5项管理制度，增编环保责任制度，强化环保合规。

资金保障

将年度生态环保资金投入纳入全面预算管理体系，制定资金使用计划，确保技术改造和管理提升落到实处。

三体系强管理

统计体系

建立包括能源统计、污染物排放、产品能效等6大类12张报表的一套月度统计体系；建立包括资金投入、废物治理、排污许可在内的年度统计体系。

监测体系

以信息化手段为依托，建立全级次节能减排统计监测系统，系统稳定运行9年；借助第三方公开平台，定期监测获取企业环境表现，及时督办重大环境问题；企业层面进一步建立健全污染物在线环境监测系统，保证监测设备与生产主机设备同步运转。

考核体系

建成自上而下的节能减排考核评价体系，采取定量与定性考核相结合的方式，将能源节约与生态环境保护考核指标纳入企业业绩考核体系。

三支撑促提升

技术支撑

依托国家重点实验室，打造高端重大科技攻关平台；围绕蓝天工程、绿色建筑等国家战略，解决建材工业绿色化发展中的重大、共性关键技术；利用集团产研对接优势，促进绿色技术转化、应用和推广。

管理认证

推行标准化管理体系，鼓励企业开展能源、环境管理体系以及清洁生产认证，并通过精细管理、能效诊断、对标管理等方式持续优化。

两化融合

深入推进工业化和信息化深度融合，鼓励能源管理体系建设，分步推进实施自动化控制系统、智能化工厂建设，实现生产控制的自动化、智能化、远程化，实现节能高效运营。

三端口成闭环

信息公开

定期向利益相关方报告能源消耗和污染物排放情况，通过年度可持续发展报告披露年度节能环保绩效，接受利益相关方监督。

应急管理

完善突发环境事件风险评估，健全环境预警及应急机制，强化环境应急管理，规范环境突发事件报告制度，不断提高环境风险防控水平，预防和减少可能造成的环境危害。

隐患治理

以环保审计和环保合规诊断等为抓手，开展环保隐患和风险点的排查、监管、治理和整改，及时消除环境隐患，全力杜绝环境事件的发生。

绿色制造

我们坚持“绿水青山就是金山银山”理念，秉持“绿色制造三原则”，在原燃材料选用上、生产制造过程中及产品应用上突出绿色环保，追求全过程的能源节约及污染物治理，打好蓝天、碧水、净土保卫战。

原燃材料选用



我们倡导循环经济，尽量使用工业废弃物和城市建筑垃圾；燃料尽可能使用清洁、可再生能源。



数读 2019

万元工业产值综合能耗

1.3

吨标准煤 / 万元

我们依靠科技创新，在保证产品质量的前提下，尽量采用工业副产品作为原材料，努力减少天然矿产资源的消耗。在水泥选材上，提高矿渣、钢渣、粉煤灰等工业废渣替代天然矿产原材料比重；在石膏板选材上，通过自主创新掌握了以 100% 燃煤电厂烟气脱硫石膏为原料，替代天然矿石生产新型墙体材料石膏板的成套装备技术。

在能源选用上，积极升级生产工艺，探索光能、生物质等非化石能源的使用，加大采购和使用清洁能源，“水泥+光伏”“玻璃+光伏”模式复制推广，新型建材能源工厂建设取得突破。宁波石膏板基地 2.8MW 分布式发电项目实现“节、减、防、降”四大目标，设计使用期内总发电量约 6625 万千瓦时，可节约标准煤 2.35 万吨；积极推广余热发电，全年水泥余热发电装机容量 2375.5 兆瓦，发电能力超 102.6 亿千瓦时，相当于节约标准煤 120 万吨、减排二氧化碳超 600 万吨；努力提升能效水平，通过实施窑炉系统优化升级提高燃烧效率，通过电机能效提升、风机节能改造、变频改造、粉磨系统节能改造等措施提高用电效率，努力降低每一单位产品的能耗。集团 7 家水泥企业入选 2019 年度能效领跑者和入围企业名单，北新建材荣获“2019 最具影响力绿色发展企业品牌”。



宁波北新光伏工厂

案例 践行绿色发展理念，深化资源综合利用

为扩大综合利用固体废弃物的应用和开发，新疆米东天山公司通过调整生料、熟料配方，改造配料、生产设备，优化生产工艺路线，着力解决固体废弃物排放难题，保护生态环境，达成多赢目标。公司建成国内首条 100% 利用电石渣代替石灰质天然原料配料的新型干法生产线，年消纳电石渣 200 万吨左右，减少天然石灰石开采 175 万吨左右，减少二氧化碳排放 77 万吨左右。同时，在完全消化上游企业工业电石废渣基础上，公司自主开发利用新固废材料代替常用矿山原材料，增加使用上游企业排出的废渣粉煤灰、煤矸石和硅粉等工业废弃物，每年可以减少固体废弃物排放 35 万吨左右，降低生产成本约 400 万元 / 年。



新疆天山水泥股份有限公司达坂城分公司

案例 蚌埠光电打造国家级绿色工厂，走可持续发展之路

近年来，环保压力越来越严峻，绿色发展成为大势所趋、潮流所向，只有“绿色”加持才能实现可持续发展。中建材（蚌埠）光电材料有限公司主动扛起“绿色制造”的大旗，作为工业企业在绿色发展中的责任担当，从坚持科学发展、确保产品安全、维护员工权益、节约能源资源、保护生态环境等方面开展绿色工厂创建。

蚌埠光电始终把绿色发展作为核心价值观，把“低碳环保、节能降耗”作为企业制定发展战略规划的核心要素，在项目设计、环境布局、采购管控、生产工艺、装备选型、规划管理中严格按照国家环保要求，始终遵循“企业发展，环保先行”的原则，将绿色发展的理念贯穿于产品生命周期中，构建了完善的绿色制造体系。公司生产线熔窑采用“电加热+全氧燃烧”方案，以天然气为燃料，提高燃烧效率，减少烟气带走的热量损失，实现了生产工艺绿色化；将生产产生的碎玻璃、除尘器收集的粉尘及熔窑袋式除尘器收集的烟尘全部作为原料回收利用，工业固体废物综合利用率为 99.79%，废水处理回用率为 99.95%，实现废物资源化；充分利用余热，在对熔窑烟气进行除尘处理的同时，配套建设了余热锅炉对烟气进行降温，生产饱和蒸汽供厂区生产使用，提高能源利用率；利用公司联合车间及原料车间厂房屋顶建设 2.4MW 分布式光伏电站，发电纳入工厂电网供电，2019 年发电量 170 万千瓦时，降低生产成本的同时，提高再生资源利用率。

绿色工厂的创建在建设资源节约型、环境友好型社会中起到积极推动作用，实现企业发展与环保发展的共赢。公司一次性通过国家级绿色工厂评定，成为蚌埠市首批“国家级绿色工厂”。

生产制造过程



我们尽量减少排放，追求废水、废气和废物的零排放，提升资源循环利用能力。



数读 2019

新鲜用水量

1.1
亿吨

重复水率

85.2
%

循环水利用率

90.0
%

二氧化碳排放量

2.8
亿吨

氮氧化物排放量

15.4
万吨

二氧化硫排放量

1.9
万吨

工业废水排放量

970.8
万吨

氨氮排放量

19.9
万吨

自产一般固体废物综合利用率

99.9
%

我们积极应对气候变化，水泥板块走减量化发展道路，从源头削减二氧化碳排放；重视水资源与自产固体废物循环使用，注重噪声治理，确保生产噪声厂区边界达标，尽量降低对周边居民的影响。我们在矿山开采阶段，有效使用低品位矿石，提高资源综合利用率；在运输阶段，实施储存、包装、运输环节的封闭式管理，减少粉尘的无组织排放；在生产阶段，积极开展污染物排放治理，加大高效袋式除尘器覆盖比重，自主研发氮氧化物减排技术，为水泥窑安装脱硫脱硝系统，排放标准不仅低于国家标准，甚至低过欧洲标准。中国联合水泥河南、河北两省 19 条水泥熟料生产线均达到超低排放标准。

案例 莒县中联给设备穿上“环保隔离服”

水泥生产设备的抑尘降噪、减少污染，始终是困扰行业多年的“老大难”问题。为了达到边降噪、边抑尘的综合效果，莒县中联水泥有限公司对篦冷机风机群等主辅机设备群采用金属板和吸音板合成的隔音防尘围墙进行整体密封封堵，内外墙体设置为灰色调，内墙采取软包不规则立面，尽量放大噪声漫反射和吸收效果，外墙蓝色瓦包边，美观整洁，像给机器设备穿了一件精美的“隔离服”。

经监测，改造完成后，同一监测点噪声最高强度从原来的 110 分贝降低到 70 分贝以下，粉尘外排几乎为零，有效控制了粉尘噪声的外排放，彻底改变了过去那种机器轰鸣震耳、尘灰迷眼扑面的现象。



产品应用环节



我们注重节能环保、舒适健康，致力于提供质量可靠、绿色环保的建材产品。



数读 2019

在外包装中明确标明安全使用提示和环保提示的产品共

2,853
种

制成品所用包装材料总量

10.8
万吨

我们将低碳环保的理念融入产品的研发、设计、生产、包装、销售和回收的全过程，为客户提供高品质的绿色低碳水泥产品，引导玻璃向“电子化、光伏化、智能化、节能化”转型升级，推进高端化、系列化的风机叶片、太阳能薄膜电池组件等应用于新能源产业发展；在保证产品品质和运输安全的前提下，积极推行简化包装，尽可能使用可再生包装材料，减少包装浪费。

案例 穿越群山的“空中运输走廊”

长兴县位于浙江省最北边，东临太湖，西北和江苏、安徽两省都有交界。近年来，长兴县水泥产业快速发展，但受布局和历史条件限制，地区熟料运输效率低、成本高、管理难度大、安全环保隐患大，且数十座水运散货码头林立，小、散、脏、乱、差问题久治未果。南方水泥将相距十几公里的 7 家企业通过输送廊道连成一个整体，由大型物流码头统一中转发运，实现了数千万吨的货物集中装运，彻底解决了长兴县小码头带来的社会矛盾。

这条输送廊道穿过群山和道路，绵延 22 公里，犹如一条蜿蜒盘旋的“空中长城”，如此长的输送带在全国乃至全世界范围内都是首例。“空中走廊”每年运输量达 1200 多万吨，是全国首个“全电物流”模式的输送廊道，相比传统的货车运输降低成本 50% 以上。有了这条运输带，301 省道煤山至小浦段每天可减少运输车辆往返约 2400 车次，全年可节约燃油逾 2000 吨，减少尾气排放逾 14000 吨，大大缓解公路运输压力，减少扬尘、噪音、尾气对环境的影响。



“空中运输走廊”输送带

绿色服务

绿色发展是解决污染问题的根本之策。我们致力于为产业链伙伴提供多类型绿色产品及服务，助力绿色产业结构和服务水平不断优化升级。

1 专业的技术服务

新型房屋建筑节能标准达 75% 以上，建筑物 90% 以上材料可回收；利用高效节能的烧成系统、污染物减排技术、余热发电、协同处置等技术持续提供专业环境类监测诊断、技术改造和智能控制等节能环保技术服务。中国建材工程为企业云平台 and 智能工厂服务，获评工信部“智能制造系统解决方案供应商”。

2 一体化的咨询服务

依托国检集团作为行业最大的第三方检验认证机构，在能源评估、能源管理体系认证、CDM 项目、绿色建材评价和碳核查等方面提供咨询、评价、认证等服务。2019 年与蒙古国等国家标准局开展十余项标准转换与合作，首次实现建材行业标准走出去。

3 生态化增值服务

推进利用建材窑炉处置工业副产品和城市废弃物，实现工业和城市废弃物有效和无害化处置。2019 年已建成协同处置生产线 24 条，其中协同处置危险废弃物生产线 13 条，协同处置城市垃圾 5 条，处置其他固体废物 6 条。

4 生态修复综合服务

地勘中心地灾防治稳步推广，旗下三个总队承接 7 项生态修复项目。中材矿山开拓“采矿服务+”业务，培育生态恢复治理产业和绿色工程业务，取得“地质灾害治理丙级资质”。



中国建材赞比亚工业园一角

数读 2019

新型房屋建设面积

72.5

万平方米

固体废弃物消纳和处置总量

1.5

亿吨

污泥处置量

153.1

万吨

危险废弃物无害化处置量

104.0

万吨

城市垃圾处置量

195.8

万吨

案例 山水林田湖草 生态修复向好

长久以来，因城市建设及区域经济发展需求，无序开采造成黑龙江省七台河市地形地貌景观、植被资源被破坏，一系列生态环境问题亟待解决。

2019 年 7 月以来，中国建筑材料工业地质勘察中心辽宁总队秉承习总书记“树立山水林田湖草是一个生命共同体”的理念，承接“黑龙江省七台河市山体修复及废弃煤矿生态修复工程治理”项目。项目勘测设计主要范围包含七台河市 6 大区域、107 个治理区，治理面积总计 313.6 公顷，主要对倭肯河流域七台河市破损山体及废弃矿山进行修复治理，废弃煤矿塌陷区沉降监测等。辽宁总队选取了最优秀的管理、技术人员组建一支能打硬仗、敢打苦仗、善打强仗的队伍，以坚持诚信守法、高效经营的经营方针，以安全、环保、优质、高效的理念为和谐社会奉献至美产品。这一项目也入选了黑龙江省第三批山水林田湖草生态保护修复工程试点。



案例 水环境管理“精细化时代”，我们在路上

随着社会和经济的不断发展，人类生产活动造成的水体污染越来越严重，国务院《水污染防治行动计划》提出，2020 年要实现阶段性水环境改善，这对企业发展作出了新要求。

中国建材检验认证集团股份有限公司积极践行环保责任，以先进技术为抓手，通过流域卫士系统开展河湖管理和保护工作，让水更清，让景更美，让生态更和谐。

一方面通过建设小微站，在入河排污口、跨界断面等立“一口一策”数据库，有效实现快速检测、实时监控、精准溯源、靶向治理，让区域管理更精细。另一方面，通过无人船监测、取样，无人机巡查跟踪，形成密切的协作机制，有效解决流域中存在于两站之间的监测盲区，精准锁定污染源，为应急指挥部门提供有力的技术支撑。



绿色运营

生态企业

我们努力消除生产对自然环境的破坏，重视矿山复垦和厂区绿化，积极推进国家级绿色矿山和花园式生态工厂建设，打造了一批花园中的工厂、草原上的工厂、森林中的工厂。集团 32 家成员企业获评工信部绿色工厂，32 座矿山单位通过国家绿色矿山评审，19 家成员企业获“全国建材新兴产业示范企业”光荣称号。

案例 石膏板大王的绿色建筑未来

北新建材始终致力于推动建筑、城市和人居环境的绿色化。公司提出并倡导“绿色建筑未来”的产业理念，每年将营业收入的 5% 用于技术研发投入，拥有国家级企业技术中心、院士专家工作站、博士后工作站、CNAS 实验室，拥有超过 4000 项中国核心专利和国际专利，2016 年作为为数不多的企业牵头承担国家“十三五”重点研发计划项目。北新建材拥有自主知识产权的利用 100% 工业副产石膏为原料生产纸面石膏板成套技术，填补了低品质脱硫石膏高效利用的技术空白，打破了国外技术的垄断，达到国际先进水平，引领中国脱硫石膏高效利用、节能减排技术的发展。龙牌净醛石膏板通过创新升级甲醛分解净化能力，净醛率达到 93.9%，保持行业领导地位和创新引领地位，成为 APEC、G20 等国家重点工程独家指定产品。



北新集团建材股份有限公司生产现场



日照中联水泥有限公司一角

数读 2019

制造类企业中通过清洁生产审核企业数量

418 家

组织或参加环保宣传活动

1,959 场次

员工参加节能环保相关培训

17.3 万人次

办公用电量

2.1 亿度

矿山（或生态）修复治理率

32.7 %

理念传播

自 2015 年起实施“责任蓝天行动”起，中国建材集团就携手供应商、客户、员工共同践行环保责任，传播绿色环保理念。我们倡导绿色办公，将其纳入日常绩效考核，推行电子化办公及视频会议系统建设，并通过组织开展节能技术展览、培训，低碳出行、植树造林、增殖放流等活动，描绘美丽中国生动色彩。

我们关注全球气候变化，积极参与世界银行能源及新气候经济大会、中法经济峰会等国际活动，分享企业履行巴黎气候协议、遵守落实减碳与低碳政策、水泥行业技术创新促进低碳转型、应对能源与气候变化等实践。

案例 蓝天行动，绿色生产

中国联合水泥集团有限公司积极践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，全面落实中国建材集团“善用资源，服务建设”的核心理念和“责任蓝天”行动宣言，制订并发布《中国联合水泥蓝天行动计划（2019-2021）》，努力提升资源、能源循环利用效率，提升产品质量，减少颗粒物、氮氧化物和二氧化硫等污染物排放，减少温室气体排放，深入开展绿色矿山和生态文明工厂建设，打造出一批具有国际一流水平的生态文明示范企业，为企业高质量发展提供保障。



德州中联大坝水泥有限公司



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs 回应

<p>3 良好健康与福祉</p>	<p>4 优质教育</p>	<p>5 性别平等</p>
<p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>10 减少不平等</p>	



员工关爱

我们坚持以人为本，积极构建本质安全型企业，并全力维护员工权利，尊重员工个性，让企业成为员工安全可靠的伙伴和快乐舒适的家，与全体员工一起创造可持续的美好未来，并将内心的幸福在社会传递。

职业健康安全资金投入

12.4
亿元

员工总数

20.5
万人

员工流失率

10.3
%

安全稳定

夯实基础

我们积极健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系，认真落实安全生产主体责任，制、修订了《生产安全事故应急预案》《自然灾害应急预案》等 4 项制度，制定了安全管理和生产现场两大类 7 种安全检查表，完善了安全管理档案和工作流程，健全了员工职业健康管理体系，并通过制定《作业场所职业健康监督管理办法》、定期开展员工职业健康体检和心理健康援助及培训，为员工提供一个良好健康的工作环境，本质安全型企业建设再上台阶。

科技兴安

我们实施科技兴安战略，各成员企业按照“建成本质安全型企业”要求，积极开展安全生产重大技术难题攻关，加强企业间的合作和成果转化，形成了依靠科技进步保障安全生产的重要力量。

数读 2019

安全责任事故死亡

2

人

可记录工伤事故

84

起

职业健康安全投入

12.4

亿元

安全管理人员数

4,366

人

职业健康体检率

94.0

%

- 1 中联水泥和宁夏建材推行视频智能巡检技术，极大降低了熟料生产线巡检过程的安全风险
- 2 中材国际在企业微信端推出“智慧助安管家”移动 APP，助力企业“智慧安全”建设
- 3 宁夏建材与凯盛机器人公司联合研发袋装水泥机器人智能装车系统，极大降低了装车环节的职业健康危害和劳动强度
- 4 北京凯盛在境外项目安全培训中引入 VR 虚拟体验
- 5 南方水泥和国检集团参与制定《水泥筒型储存库机械清库安全导则》《水泥仓储发运安全管理导则》等 4 项行业团体安全标准，引领行业安全发展



印尼北苏海螺一期项目现场

案例 “e 安全” 让安全预警更便利

宁夏建材集团股份有限公司积极打造“e 安全”安全预警平台，以企业安全生产过程中的 4 大类 13 个要素为依托，建成包括安全生产目标、安全生产机构与人员管理、安全生产投入、规则制度管理、安全生产教育培训、作业安全管理、生产设备设施、检查与隐患管理、应急救援管理、安全生产事故管理、危险源管理、绩效评定等功能应用在内的移动 APP 应用，提高现场作业人员移动办公能力，提升安全管理工作时效性。

APP 专注于隐患排查、作业票办理、安全风险警示提醒等多项功能，实现了安全隐患登记、作业票移动办理、审批手机移动办理，解决系统繁杂，满厂区找人签安全票的问题。同时，全厂安全安防数据信息及时分发给管理人员和身处现场的人员，有效提升安全管理水平。

同时，利用现有视频监控平台扩展应用范围，并结合语音对讲系统，宁夏建材集团股份有限公司将安全管理监控点深入到现场及高危区域，减少巡检人员数量及频率。对接门禁、考勤及人员、车辆定位系统，扩大安全监控范围，无论外来人员还是内部人员在场位置信息都受系统采集，实时展示在厂人员数量，按当班、加班、滞留等状态区分展示，在 GIS 地图上显示所在位置。

此外，“e 安全”安全预警平台利用物联网技术、云计算和移动互联网相结合的技术模式，实现感知、传输、处理的闭环系统。平台监控的数据包括各类安全生产监控探测设备的实时数据、实时的视频流以及设备的状态数据，采集重大危险源重要设备运行参数（如液位、压力、温度、湿度、浓度），当参数达到预警阈值实现直接在 GIS 地图上展示，并能触发联动告警，实现了对安全风险的有效防控。



中材汉江水泥有限公司安全标准化建设

隐患治理

数读 2019

组织应急演练次数

10,473

场次

应急演练人数

30.0

万人次

提出整改建议

335

条

2019 年，我们深入推进“安全生产执法年”和“安全生产集中整治活动”，组织开展安全月、中秋国庆、境外安全检查、秋冬季安全生产大检查等专项检查，重点从人的不安全行为、物的不安全状态以及管理上的漏洞方面，进行重点排查。抽查企业 48 家，督促各企业认真做好安全生产风险辨识、分级管控和隐患排查治理工作，共查出安全隐患 335 项，并按照“一隐患一对策”提出整改建议。各成员企业也结合集团要求和自身实际完善了安全应急管理体系。10 家二级单位对应急预案进行了修订和完善。中材国际以健全全员安全生产责任制为抓手，全年共签订安全生产责任书 19928 份，压紧压实责任履行。

案例 上下联动 提升应急处置能力

2019 年 6 月 17 日，四川宜宾发生 6.0 级地震，中国建材集团第一时间启动应急预案，相关工作组迅速到位。地震周边企业均在第一时间启动应急预案，由总经理带队，对在岗人员、高边坡及高大建（构）筑物、重要设备设施进行震后自查，同时积极开展员工地震应急知识教育，确保了企业的安全生产。集团安全应急部第一时间奔赴现场，处理解决存在的重疑难问题。期间筠连西南、沱江水泥等企业组成西南水泥“党员突击队”，积极参加抗震救灾工作。集团扶贫办对受灾的 51 名员工家庭进行定点帮扶资金 20 余万元。此次地震期间，集团上下联动，各尽其责，震区企业有序开展复产复工，为快速应对突发自然灾害和提升应急处置能力提供了很好的借鉴。



中材天山（云浮）水泥有限公司现场检修



中材水泥有限责任公司氨气泄漏应急演练

安全文化

数读 2019

参加职业健康安全相关培训人数

272.7

万人次

建立员工心理健康制度或措施的成员企业数量

343

家

我们高度重视“安全生产月”活动，积极开展安全知识普及，推进安全文化建设。2019 年安全月期间，各成员企业积极参加全国应急管理普法知识竞赛网络答题，累计得分 74 万分，组织“三类人员”安全培训三期、注安师继续教育两期，共 500 人参训。中国建材总院建立 35 人的安全专家库，通过讲解、说唱、情景剧等形式组织安全生产公开课、安全生产宣传活动，获评 2019 年全国“安全生产月”活动先进单位。中材节能连续三年荣获全国“安康杯”安全文化宣传工作“先进单位”称号，成县祁连山荣获“2019 年全国安全文化建设示范企业”称号。



案例 文化引领筑安全家园

日照中联水泥有限公司坐落在日照市莒县，当地深厚的历史文化底蕴也造就了日照中联独特的安全文化。公司始终坚持走“结合公司实际、立足本质安全、以文化保安全、以文化促安全”的道路，围绕人本核心，依照“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，全面归纳全体干部员工所应遵循的安全文化理念规范，强化员工安全文化建设，积极推行安全“家文化”，把员工自身安全与家庭幸福紧密联系起来，并通过开展各类有益活动，加强安全文化宣传，塑造思想行为安全型员工，实现员工安全理念入脑入心，安全愿景渗透于生产的各个环节，成为公司健康持续发展的强力保障。

自 2014 年以来，日照中联先后荣获日照市企业职工文化“五进”五星级文化单位、山东省安全文化建设示范企业、山东省安全生产月优秀组织奖、山东省安全生产先进单位、工贸行业安全生产一级标准化企业等荣誉称号。2019 年 5 月，公司被中国安全协会授予“全国安全文化建设示范企业”荣誉称号，这也成为对公司全体干部员工安全文化建设所付出的智慧与汗水的最佳褒奖。

员工成长

保障权益

我们严格遵守相关法律法规，认真遵守国家和国际劳工组织确定的员工基本权利，坚持平等雇佣原则，依法与员工签订劳动合同、缴纳社会保险；推动构建完善的薪酬与福利体系；维护员工隐私，关爱弱势群体，杜绝骚扰虐待和使用童工，不以任何形式强迫劳动；认真落实残疾人就业、少数民族员工接收、退役军人安置政策，超额完成国务院退役军人事务部 2019 年度转业军人安置任务；强化民主管理与厂务公开，确保男女同工同酬，努力为员工创造安全、健康、舒适的工作环境。



泰山玻璃纤维股份有限公司员工拓展活动

三宽：待人宽厚 处事宽容 环境宽松
三力：向心力 亲和力 凝聚力

人文环境

中国建材集团员工素养模型

敬畏 感恩 谦恭 得体

行为准则

从业要求

三严：严以修身 严以用权 严以律己
三实：谋事要实 创业要实 做人要实
五有：有学习能力 有市场意识 有敬业态度
有专业水准 有思想境界
八讲：讲政治 讲大局 讲担当 讲奉献
讲实干 讲实效 讲廉洁 讲自律

干部规范

精心做人
精心做事
精心用权
精心交友

员工发展

数读 2019

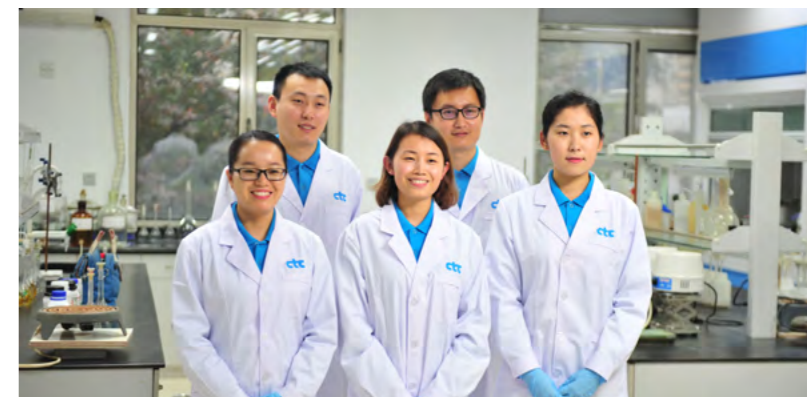
女性管理者
1,874
人

女性管理者占管理层人数
16.2
%

职代会提案处置完成率约
88.2
%

本地化雇佣员工占比
61.5
%

我们重视员工素质培养，倡导员工“把时间用在学习上，把心思放在工作上”，并采用“内训为主、外训为辅”“请进来、走出去”等多种培训方式，积极打造独具企业特色的三级人才素养提升模型；员工岗位晋升设置职业发展双通道，建立科学考核评价体系，形成考评结果与薪酬体系、聘任（免）及岗位调整有机结合的全方位激励和职业发展机制，为员工发展营造沃土。2019 年，我们完成各类高层次科技人才推荐，彭寿同志当选中国工程院院士。



绿色建筑材料国家重点实验室科研人员

案例 彭寿当选中国工程院院士

2019 年 11 月 22 日，中国工程院发布了《中国工程院 2019 年院士增选结果》，在化工、冶金与工程材料科学领域，中建材蚌埠玻璃工业设计研究院院长、浮法玻璃新技术国家重点实验室主任彭寿当选中国工程院院士。

彭寿长期聚焦国家玻璃新材料重大需求，建立了我国玻璃工业技术创新体系，研发制造出国家新兴产业急需的系列玻璃新材料。他创新研究并开发出“超薄信息显示玻璃”，工业化稳定量产世界最薄 0.12 毫米浮法超薄触控玻璃，生产出中国首片具有自主知识产权的浮法高世代 TFT 液晶玻璃基板，突破“高品质浮法玻璃”关键核心技术，开发出世界最大规模的玻璃熔窑，独创的“一窑多线”成形新工艺改变了我国长期依赖进口的局面，率队研发制造出高转换率的铜铟镓硒和碲化镉发电玻璃等等，引领我国玻璃科技与产业跻身世界先进行列。



幸福小料

我们坚持“以人为本”理念，推动员工工作与生活相平衡，维护女员工合法权益和特殊利益，确保享受孕妇产前检查、产假、哺乳假、生育险报销和生育津贴待遇，积极开展员工运动会、读书会、文艺演出等活动，有效调节员工工作压力，增强企业的凝聚力。



© 中材地质勘察研究院有限公司健步走活动



此外，我们还高度关注困难员工与残疾员工的生活，颁布实施《员工慰问关怀及困难帮扶管理办法》，建立职工慰问关怀和困难帮扶机制，通过“重大疾病互助爱心基金”“金秋助学”“阳光就业工程”等多种形式，让孤老员工、工伤员工、离退休困难群众感到企业的温暖。



集团党委书记、董事长周育先慰问百岁离休干部

德州中联员工包粽子



北新集团“828”文化节



集团退休员工春游参观世园会



枣庄中联猜灯谜活动



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs 回应

1 无贫穷



2 零饥饿



10 减少不平等



企业公民

我们重视履行社区责任，坚持本地化运营，深耕“一带一路”，追求企业与所在区域共同发展和成长；通过特色的社会公益回馈和回报社会；通过志愿者活动用实际行动履行企业公民责任；通过结对扶志、教育扶智、产业扶贫，助力脱贫攻坚。

累计境外投资总额

12.0
亿元

扶贫专项资金及物资投入

10,435.0
万元

累计脱贫人口数量

651,700
人



建设升级

秉持“共商、共建、共享”原则，我们稳步推进“六个一”国际化布局，把国际上最绿色、节能、环保的先进建材制造技术与装备带到“一带一路”国家，提升在全球价值链中的地位，助力“一带一路”建设成效显著。截至2019年底，我们共有172家境外机构，EPC工程遍布全球，在79个国家和地区累计总承包459个项目，其中水泥生产线357条、玻璃生产线78条，在全球水泥玻璃工程市场占有率达65%，全球特大型万吨级以上水泥生产线共有41条，其中20条为我们建造。

- 1 智慧工业模式为中东、中亚和非洲近100条水泥线提供运维管理服务
- 2 以“绿色小镇”模式向全球推广的“加能源5.0”新型房屋，覆盖五大洲39个国家
- 3 在非洲和南太国家设立建材连锁超市与家居中心50家
- 4 “新型房屋+互联网”模式搭建电商平台，新签项目24个
- 5 “海外仓+国际贸易”越南仓落地运

数读 2019

共有境外机构
172
家

境外累计承包项目
459
个

全球水泥玻璃工程市场占有率达
65
%

巨石与我们患难与共，一诺千金，从最初就展现出全球行业领军者的风范。我们一起成功完成了科威特油田项目和迪拜火力发电项目，后者更是响应中国政府“一带一路”倡议的里程碑项目。

世界知名玻璃钢管道公司希望管道 (Future Pipe)
对中国巨石的评价



案例 落实属地责任 建设“一带一路”

数读 2019

创造境外就业数量
18,718
人

境外项目 (企业) 为当地人员提供培训人数
2.9
万人次

中国中材国际工程股份有限公司大力推行“属地化用工、属地化资源”的管理模式，努力为项目所在地提供就业岗位，促进当地财富创造，以良好履责为海外项目开发建设和运营管理打造和谐发展环境。所属坦桑尼亚公司属地化用工比例达到1:20以上；尼日利亚 Dangote 炼油厂项目高峰期当地工人数量超过5000人，占比达82%；成都建材院以埃及为基地，实现从设计、采购、物流、施工到管理团队的属地化转型，埃及糖厂项目现场本土化管理人员占比62%，土建施工本土化人员占比100%，非标设备制作人员属地化占比70%；阿根廷 L'AMALI 项目本土化率100%，2019年共聘用当地员工1296人，全年累计缴纳社保总额2.85亿比索（约3992万人民币），缴纳各项税款1.05亿比索（约1518万人民币）。与此同时，我们注重属地人才培养，持续提升属地用工质量。公司海外分子公司及项目部吸纳和培养当地优秀人才参与管理，建立适用于当地法律法规和国情的完整人力资源管理及培训考核体系。印尼子公司中层管理团队中属地人员占比近70%；邯郸中材菲律宾项目实行“指导员制”，由中方人员在技术交底、制作工艺、安装流程中对属地员工进行“传帮带”。



赞比亚Chalimbana大学师生参观中国建材赞比亚工业园

创新合作

我们构建“海外产业+科技+服务”创新生态圈，创新“跨境电商+海外仓”商业模式打造易单网跨境电商综合服务平台，应用互联网+运维服务模式建设智慧工业服务平台，与“一带一路”沿线国家大学、科研机构和政府部门开展高层次、多形式、宽领域科技合作，服务“一带一路”国家发展。



诺贝尔奖得主谢尔登·格拉肖到成都中建材光电材料有限公司交流

共建平台

共建中英先进建筑材料联合实验室、中埃高性能玻璃纤维及复合材料联合国家实验室、中国埃塞材料科学实验室与技术转移孵化中心、亚洲与混凝土研究院哈萨克斯坦分院等国际研发平台，促进新材料产业人才团队、技术资本、标准专利、管理经验等交流合作。

共同研发

鼓励新材料相关企业积极与海外优势科研机构合作，联合进行技术攻关。中复连众与德国公司合作开发四个型号低风速风电叶片，其中两个型号叶片已批量生产。

共享资源

组织多名国（境）外顶级专家来华开展学术报告、国际会议等活动，邀请国外知名教授和院士受聘为客座教授，开展国际前沿技术的学术讲座。北京人工晶体院与瑞典、德国、日本等多家境外企业和研究机构开展技术交流，推进氮化物先陶瓷技术研究与应用国际合作基地建设。

社区共建

我们秉承“真、实、亲、诚”理念，恪守“为当地发展作贡献、与当地企业合作、和当地居民友好相处”原则，做和平友好的建设者，积极履行世界公民责任，严格遵守当地法律法规，充分尊重当地宗教信仰和民族风俗，积极主动融入当地文化，热心参与公益事业，受到当地政府、企业和人民的欢迎。在蒙古国，我们参与发起组织“中蒙文化教育暨社会发展基金会”，对外捐赠达450万元人民币，使4000余户蒙古居民受益，并连续开展“暖冬计划”，为当地中小學生提供助学金，慰问周边牧民。

案例

走进幸福的沙漠

数读 2019

境外纳税总额

6004.4
万美元

获得境外政府、非政府组织等机构或个人授予的荣誉数量

14
项

沙特，一个处于阿拉伯半岛沙漠地带的古老、传统、富庶而又神秘的国度。沙特 YCC 余热发电项目是由 1 条日产 8500 吨水泥生产线和 1 条日产 11000 吨水泥生产线配套的余热锅炉、汽轮发电机组、空冷及 15 台柴油发电机等设备组成，是迄今为止世界上单体装机规模最大的余热电站项目，是中东地区极具代表性的项目，是中材节能出口海外最大订单。

余热发电项目位于清波荡漾的红海之畔，厂区内就有很长的一段海岸线。在项目设计阶段，项目部就对余热发电生产过程中废水排放的处理标准进行了高标准配置，加大了对生产和生活废水的处理能力，使所有生产生活废水都经过处理并最终应用于生产，最终实现污水零排放的目标。项目投产后，每年将利用废气余热发电 2.5 亿度、减少二氧化碳排放约 22 万吨、相当于节约标准煤 8 万余吨。

此外，为了确保项目的高质量完成，项目组成员还集思广益，无论是从项目策划、技术方案论证、基本设计确认、施工图纸审查、设备供货监造、海陆运输集港通关，还是现场分包商选择、安全管理流程、土建安装进度质量监控及各系统调试和整套机组启动，都做到了多角度、全方位与业主对接，各台机组均完成一次并网成功发电目标，掀开了国际水泥余热发电领域崭新的一页。

2019 年 12 月 3 日，由中宣部、国资委指导，中国外文局主办的第七届中国企业海外形象高峰论坛在京举办，中材节能沙特的履责实践荣获“2019 中国企业海外形象建设优秀案例·卓越社会责任”奖。



沙特 YCC 余热发电项目

精准 扶贫

脱贫攻坚，决战决胜。中国建材集团扶贫工作聚焦“两不愁三保障”，不断加大资金帮扶力度，累计投入资金 3.83 亿元，实施项目 400 余个。2019 年，中国建材集团在定点扶贫县区安徽省石台县（属于深度贫困县），宁夏泾源县，云南省昭阳区、永善县、绥江县全力开展脱贫攻坚，紧紧围绕民生帮扶、产业帮扶、就业帮扶、医疗帮扶、教育帮扶、电商帮扶等“六大策略”，久久为功。在集团的帮扶下，宁夏泾源县、云南绥江县已于 2019 年通过脱贫攻坚考核验收，实现整县脱贫出列，其余 3 个县区也将于 2020 年顺利脱贫。集团被固原市委、市政府评为“社会扶贫先进单位”。

数读 2019

派驻挂职扶贫干部

55
名

累计脱贫

19,964
人



中国建材集团
电商扶贫平台“禾苞蛋”



中国建材集团
善建公益专项基金

案例 成都中建材承建的地面扶贫电站成功并网

2019 年 9 月 30 日，成都中建材光电材料有限公司承建的国内首个碲化镉发电玻璃地面电站——河北赤城县村级光伏扶贫电站项目成功并网。

2019 年，赤城县 45 个村、1725 户贫困群众建档立卡，当地“攻坚脱贫”任务繁重。成都中建材全面贯彻党的领导、政府主导、精准扶贫、保护生态、群众主体、因地制宜的原则下，积极履行央企社会责任，在赤城县建设了三个总装机容量为 12MW 的扶贫电站，实现了广大农村土地立体化增值利用和贫困群众脱贫致富。

电站全部采用成都中建材拥有自主知识产权的世界单块尺寸最大的碲化镉发电玻璃。这种碲化镉发电玻璃，是在两块普通玻璃之间沉积一组先进的、化学性能稳定的光电功能材料——碲化镉，使玻璃从绝缘体变成导体，并且具有发电功能，适用于建筑光伏一体化、地面电站等。作为目前最具市场竞争力的节能环保技术之一，碲化镉发电玻璃不仅有利于建材行业的变革，也能有效降低我国建筑节能水平，在节能减排、能源结构转型方面具有重大的意义，是创新技术推动供给侧结构性改革的典范。

成都中建材河北赤城县村级光伏扶贫电站项目建成后，将持续为当地贫困人口提供平价上网电能，可帮扶贫困户 1725 户，每户每年获得 3000 元“阳光银行储蓄”，为通过科技创新实现贫困户稳定增收、打赢脱贫攻坚战贡献力量。



1 产业开发精准

在昭通一区两县建设苹果、猕猴桃种植、储存及深加工产业，打造“昭通红”高原苹果品牌；开展云绣“指尖产业”系统提升项目，增强妇女脱贫致富本领和自我发展能力。在安徽石台县，投入 967 万元建设“农民工创业园”扶贫车间项目，并投入 400 余万元开展地热资源普查，为产业开发打下基础。甘肃祁连山水泥在西藏投资 13.89 亿元兴建两条水泥生产线，建成后年产 240 万吨熟料，将有效缓解西藏地区水泥产能的严重不足。

2 民生托起幸福

在宁夏泾源县，投入 1000 多万元，为杨岭村打造集康养中心、村史馆、农家乐、游客观光步道为一体的“美丽乡村建设”扶贫项目样板工程、精品工程。

3 就业稳定增收

依托定点扶贫县区周边企业，努力做到“一人就业，全家脱贫”。分别在云南永善县和石台县举办就业扶贫专场招聘会，共招聘 177 名职工，其中建档立卡贫困户 101 人。同时专门设置了“挖掘机操作工”“装载机操作工”“爆破工”“凿岩工”等高收入的技术岗位，在招聘条件上给予倾斜照顾，让学历低、零基础的贫困群众也有机会参加应聘。

4 医疗守护健康

组建由 73 名医学专家队，开展中国志愿医生行动，累计义诊病人共 2550 人次，医疗讲座 6 场听众 1300 余人，在当地医院设立 12 个专家个人工作站，带教近 1240 人，给当地留下了一支永不带走的医疗队。

5 教育赋能未来

坚持扶贫与扶智相结合，组织各级各类培训 1359 人次，为当地播种下致富星火。在四县一区举办“中国建材集团善建七彩课堂”，设立 13 个教学点，覆盖 520 余名孩子。在宁夏泾源县投入 550 万建设 48 个中国建材智慧云教室，构建优质教育互联互通的现代教育体系。

6 电商架起金桥

加大推进实施电商扶贫力度，精准带动农村产业发展。“禾苞蛋”平台成立以来已销售四县一区农产品 2400 余万元，扶贫农产品收益全部归合作社所得，实现社会效益和经济效益“双丰收”。我们还与本来生活网合作，选定安徽石台县松萝茶、云南昭通野苹果作为售卖产品，销售额达 195.23 万元。

7 公益汇集温暖

依托“善建公益”基金，成功搭建集团扶贫和公益平台，集团党员干部职工积极响应号召，到各定点帮扶县开展 10 余次“党建+扶贫”主题活动，捐赠帮扶款及物资累计近百万元。在 2019 年全国第 6 个扶贫日，集团动员全体干部职工捐款，广大职工积极响应，共有 87703 人进行捐款，捐款数额 592.3 万元。

案例 善建七彩课堂开课啦



为深入推进脱贫攻坚青春建功行动，弘扬青春正能量，助力集团定点扶贫县打赢脱贫攻坚战，2019年8月1日至5日，集团依托“中国建材善建公益基金”平台，与五个定点扶贫县合作成功举办“中国建材集团善建七彩课堂”，给贫困县的孩子们捐赠了爱心书包，带去了中国建材人的关心和陪伴。

活动共设立 13 个教学点，覆盖 520 余名孩子，来自集团总部和 16 家成员企业的 80 余名志愿者根据孩子们的年龄特点，安排了丰富多彩的课程，既有趣味英语、数学科学、国学早读、历史故事、创新唐诗、天文常识、科学实验等提升综合素质的文化课，又有魔术游戏、手工、音乐、体育、美术等趣味十足的文体课；既有介绍不同城市、不同国家文化特点开拓孩子们视野的专题课程，又有水泥、玻璃、玻璃纤维、PTFE 薄膜等具有建材企业特色的材料课程。短短五天时间，志愿者们在学习上对孩子们进行一对一辅导帮助，在生活上给予孩子们无微不至的关怀，在传授知识的同时把爱心和关怀带给孩子们，用实际行动为孩子们种下希望的种子，陪伴他们一起憧憬美好的未来。



“我特别喜欢老师们，你们特别好玩！老师给我们发学习用品，为我们解答问题，我们太开心啦！”

昭阳区靖安镇五年级 11 岁男孩 王明兴

阳光公益

数读 2019

支援志愿者活动总投入
2,218.5
万元

志愿者人数达
10,343
人

对外捐赠总额达
14,243.9
万元

履行社会责任、热心公益事业是每一个建材人内化于心，外化于行的初心与责任。以“善建公益”为依托，集团积极鼓励员工参加社会公益活动，努力为和谐社会奉献爱心、传递幸福。2019 年，集团支持志愿者活动的总投入为 2218.5 万元，志愿者人数达 10343 人，对外捐赠总额达 14243.9 万元。



由北新国际木业有限公司欧松®定向结构板为主体材料修建的河南嵩县两河口小学“悦读空间”

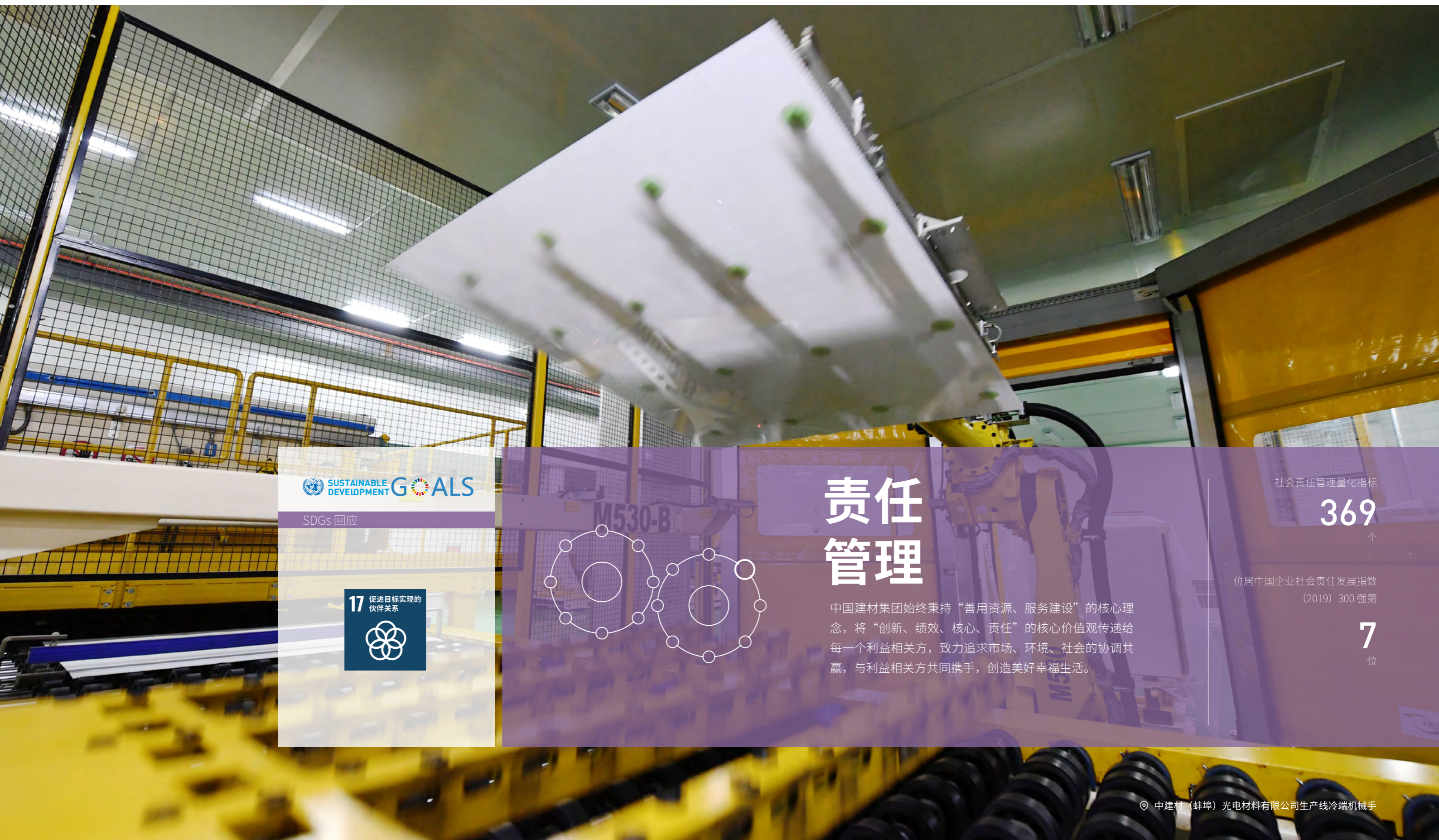
案例 善建公益献温暖 关爱奉献显真情



2019 年 11 月 1 日，北新集团国际贸易有限公司和北新国际木业有限公司共同组织党员代表、团员代表、群众代表来到北京天云语言无障碍康复中心，为孩子们送去爱心物资，也为这些折翼的天使送去冬日里的温暖与祝福。

每个孩子都有天使般灿烂的笑容。面对志愿者，他们丝毫不躲闪不自卑，站在舞台的中心跟着音乐大方地唱歌、跳舞，音乐高潮部分还会热情地拉着志愿者上去一起唱歌，并给我们一个大大的爱的鼓励。此次活动给志愿者提供了亲身体会孩子们世界的机会，能够用心聆听他们的心声，心手相牵，共享阳光。





SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs 回应

17 促进目标实现的伙伴关系



责任管理

中国建材集团始终秉持“善用资源、服务建设”的核心理念，将“创新、绩效、核心、责任”的核心价值观传递给每一个利益相关方，致力追求市场、环境、社会的协调共赢，与利益相关方共同携手，创造美好幸福生活。

社会责任管理量化指标

369

↑

位居中国企业社会责任发展指数 (2019) 300 强第

7

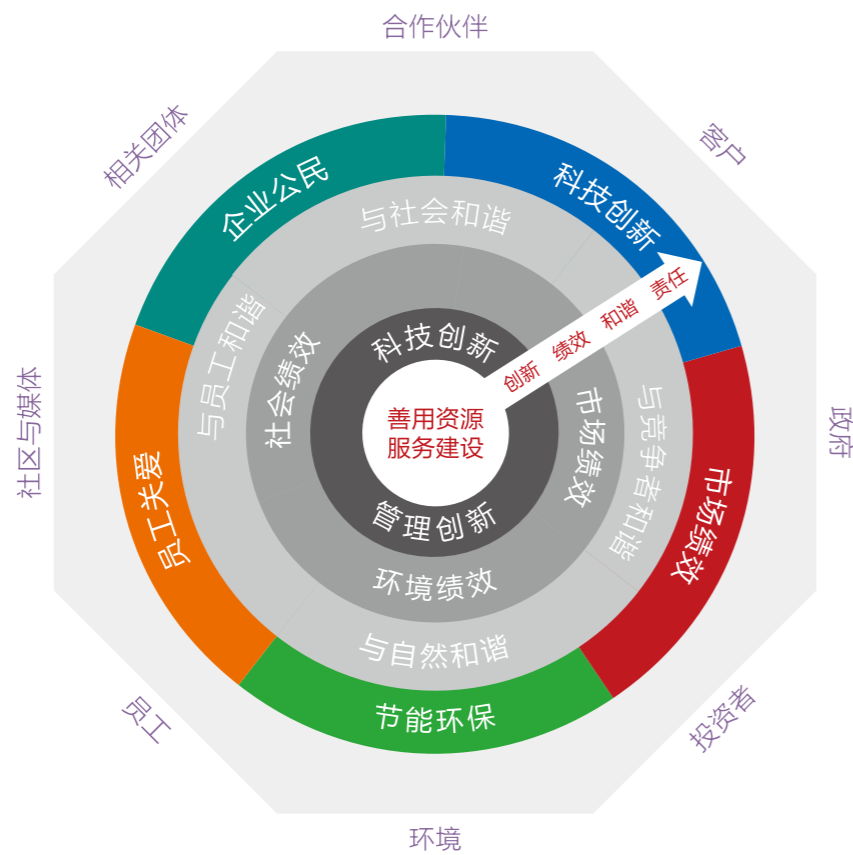
位



责任理念

我们关注利益相关方诉求,坚持“善用资源、服务建设”的核心理念,将“创新、绩效、和谐、责任”作为核心价值观。在发展中注重科技创新与管理创新的有机结合,追求市场、环境、社会的协调共赢。我们坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐,并将社会责任理念最终落实在市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民五个方面的履责实践之中。

中国建材集团社会责任模型



议题筛选

结合社会责任发展现状与集团经营特点,我们明确了“市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民”五大责任框架,并通过实质性议题筛选排序,最终确定企业社会责任年度核心议题。

- 1 海外社区共建
- 2 信息披露
- 3 社区融合
- 4 利益相关方沟通
- 5 公益慈善
- 6 精准扶贫
- 7 绿色办公与环保公益活动
- 8 倡导可持续消费
- 9 带动行业发展
- 10 民主管理
- 11 责任采购
- 12 海外发展与国际合作
- 13 供给侧结构性改革
- 14 国企改革
- 15 智能制造
- 16 新材料产业发展
- 17 科技成果转化
- 18 客户投诉解决机制
- 19 责任管理
- 20 员工权益
- 21 绿色服务
- 22 责任供应
- 23 责任理念
- 24 绿色产品
- 25 创新人才培养
- 26 环保管理
- 27 员工培养
- 28 供应链管理
- 29 公司治理体系
- 30 风险管控
- 31 绿色生产
- 32 强化党建与反腐败
- 33 创新管理
- 34 安全运营
- 35 依法治企
- 36 高质量发展
- 37 质量管理
- 38 诚信经营

2018-2020 年社会责任规划

责任价值

深化责任理念
深化责任与企业经营的融入
深化全员履责机制

责任管理

加强社会责任顶层设计
健全社会责任管理组织体系
加强社会责任人才培养
完善社会责任绩效评价

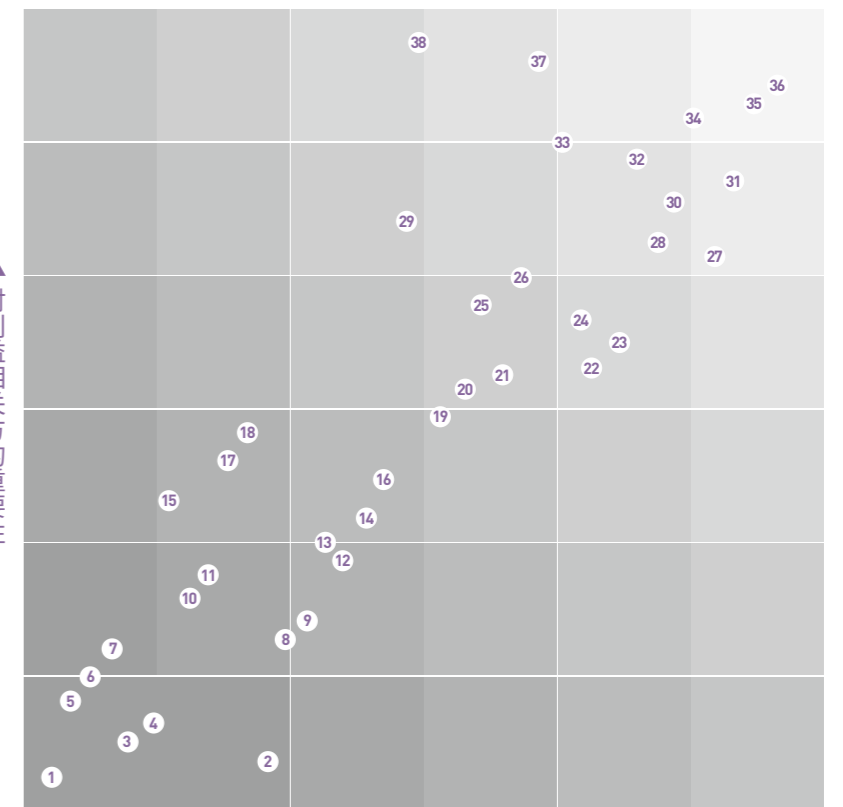
责任沟通

加强与利益相关方的沟通交流
打造有影响、可持续的责任品牌
开展丰富的责任主题活动
打造与相关方的常态化责任沟通平台

责任共享

丰富社会责任管理平台
开展社会责任对标
强化责任研究
加强外部宣传
推进成员企业社会责任报告编制工作

▲ 对利益相关方的重要性



对集团发展的重要性 ▶

责任管理

我们紧密围绕“致力于成为具有全球竞争力的世界一流产业投资”的战略愿景,依托科学技术、商业模式、管理、制度等四位一体全方位创新格局,积极完善可持续发展管理,为实现高质量发展助力。



© 连云港中复连众复合材料集团有限公司风机叶片

数读 2019

员工参加社会责任相关培训

35,839
小时

举办或组织参加的社会责任活动

3,258
场次

开展社会责任考核或评优

643
场次

组织机构

建立以董事长为组长的社会责任工作推进领导小组作为最高领导机构,领导和推动集团社会责任工作

以总部社会责任管理职能机构为纽带,指导、推进成员企业加强社会责任管理、积极实施履责实践

以各级成员企业为节点,按照总部统一要求,明确职能部门、配备管理人员,推进社会责任履责实践,截至 2019 年底,341 家成员企业已设立社会责任管理机构,共配备社会责任管理专兼职工 1521 人

能力提升

与中国社科院联合编制发布《中国企业社会责任报告指南之非金属矿物制品业 (CASS-CSR4.0)》

以中国建材“善建公益”基金为重要平台,打造社会责任品牌

“中国建材集团社会责任管理信息系统”稳定运行,实现人员与信息在线管理

建立集团社会责任指标体系,共 369 项指标,保证社会责任报告完整性

加强试点示范,推动企业履责实践,参与中国社会责任百人论坛等培训课程

绩效评价

编制和发布年度社会责任报告并在网站专栏不定期公布履责动态,建立信息披露体系,搭建有效沟通平台

参与外部绩效评价,在报告质量、履责绩效以及责任管理专项方面实施综合评价和对标,取长补短、持续提升

推进社会责任管理与集团经营相融合,深化形成“六星企业”评价体系

持续改进

发挥内部管理专家智囊资源,为社会责任管理的实质性和机制的适用性、可操作性提供保障

与专业机构建立合作关系,掌握国内外社会责任发展动态,保障集团社会责任管理体系的专业性和合规性

构建品牌责任活动、深层责任沟通、主题责任宣传为一体的外向型责任管理延伸,实现责任影响力稳步提升

持续提高成员企业报告发布率和发布质量,推进企业履责系统化、常态化

责任沟通

我们依据影响力、依赖度、代表性等几个维度对履责对象进行划分和归纳，关注利益相关方诉求，着力增加企业运行透明度与协同效能，在“意见收集、集体决策、具体实施、再次反馈”的循环系统中不断提升自身了解相关方意见和建议的能力水平，维护企业良好社会形象。



集团党委书记、董事长周育先在中国传媒大学开讲国企公开课



数读 2019

已发布年度社会责任报告的成员企业数量

4家

企业高层领导参与的内、外部利益相关方沟通

9,419 场次

利益相关方	沟通方式	关注重点	回应措施
投资者	定期报告 公司报告 推介活动 股东对话和反馈 新媒体和网络平台交互	企业绩效 股东、债权人利益 信息披露真实性、准确性、及时性和完整性 发展可持续性	持续优质经营 完善信息披露机制 提升企业价值 规范公司治理 保障投资者利益
政府	法律法规发布 专题汇报和拜访 信息报送 工作目标考核 行业协会	公司治理 安全、环境和合规要求 保障供应 提供就业机会 带动地方经济发展 应对气候变化	守法经营、贯彻落实国家政策 持续优质经营 上缴税收 提供就业岗位 坚持绿色制造
客户	客户见面会和意见征询 市场调查 日常联络 客户反馈机制 电话服务 新媒体和网络平台交互 产品包装信息	企业诚信 客户关系 产品和服务质量 产品创新性 健康和安	提供优质产品和服务 倡导绿色消费 改进质量管理 保护客户隐私 开展科技创新 倡导可持续消费 规范的安全环保管理
合作伙伴	合同谈判 招标会议 高层会晤 文件函电来往 日常业务交流 新媒体和网络平台交互	价格和及时付款 长期的合作伙伴关系 利润分配 信息资源共享 诚信互惠 风险防范	诚信经营 推进供应商履责 建立有效的合作伙伴关系 建立有效的沟通交流机制
员工	职工代表大会 厂务公开 劳动合同 合理化建议 正常交流 信访 新媒体和网络平台交互	企业绩效 公司治理 员工权益 职业发展规划 投诉处理 职业健康 民主的管理 厂务公开	优质经营 维护员工权益 提供竞争力薪酬 改善员工福利 加强员工培训 提供安全工作和健康保障 建立有效沟通 改进民主的管理
社区和媒体	签订公益协议 参与志愿者活动 日常联络 开放日活动 媒体访谈 新媒体和网络平台交互	规划事宜 环境保护和应对气候变化 共建和谐社区 职业安全和健康	建立健全安全和职业健康管理体系 加大投入 及时信息披露 改善公益投入 参与社区活动 推进绿色生产、保护生态环境
社会团体	定期参加会议或活动 日常联络 新媒体和网络平台交互	环境保护 共同倡导可持续发展	发挥会员作用 提供经济和技术支持 建立合作关系



霞光中的中材罗定水泥有限公司

数读 2019



评估与审查供应商数量

4.1
万家

与企业建立长期合作的供应商通过环境管理体系认证

1.9
万家

因社会责任不合规被终止合作的供应商数量

286
家

因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量

398
家

为供应商开展安全、能源、法律等培训

13.0
万人次

实施责任采购

2,664.7
亿元

责任引领

作为联合国全球契约组织、世界水泥可持续发展倡议组织（CSI）固定成员，我们努力通过更多元化和国际化的平台，推动全球的责任理念传播和履责实践。

我们认可并遵守全球契约十项原则，积极助力推进实现联合国可持续发展目标进程；积极参与不同领域的社会责任分享和倡议活动，参与发起中国社会责任百人论坛，并借助中国工业经济联合会、中国建筑材料联合会和《中国建材报》等平台，传播理念、分享经验和发出倡议，携手利益相关方寻求可持续发展的更优途径。

供应链带动

我们加强对供应商管理实行准入制，充分保障中小规模供货商的平等权益；将社会责任纳入供应商评估体系，敦促供应商持续改进产品质量，监督、促进供应商关注员工身心健康；通过将责任理念与供应商评估、产品设计和战略合作机制等过程深度融合，引导供应链履责；打造专业的建筑工程材料配送供应链服务平台“央材通”，实现线下到线上、互联网+工程配送、供应链金融的转型创新。同时，我们坚持阳光采购，通过推进区域采购招标一体化、招标流程规范化、招标绩效透明化、招标管理信息化，全力杜绝商业贿赂行为；推行本地化采购大宗原燃材料，减少运输费用。2019年，中联水泥、中材水泥、祁连山水泥与阿里巴巴等合作网上物资集采节支超2亿元，西南水泥经销商在线订货率达100%，宁夏建材实现全业务电子商务应用。

数读 2019

通过质量标准体系认证的制造类成员企业

742
家

组织开展产品知识普及和客户培训活动客户参与

11.0
万人次

主营业务产品国家抽检合格率

100
%

客户投诉解决率

99.5
%

散装水泥销售量

2.5
亿吨

责任供应

我们坚持公平交易、注重质量管理，将质量管理贯穿到从原材料进厂到产品出厂的全过程，全面推进质量管理标准体系建设和认证；建立售前咨询、售中接待和售后服务体系，面对客户投诉、客户质询，第一时间给予回应和处理，提升客户满意度；建立专业的客户服务队伍，定期为经销商提供专业技术培训；组织召开客户培训会议、开展产品宣传说明会，向客户传递绿色建材基础知识、建材产品选购与使用方面的注意事项、产品防伪鉴别等方面的知识；注重保护客户隐私，对客户个人资料实施严格保密制度。

同时，通过建立现代化物流园区，合理规划供销和物流方案，减少资源占用，提高销售效率；搭建网络销售平台，提供世界范围的建材产品在线交易服务，减少客户和销售人员商旅碳排放。



浮法玻璃生产线成套装备

责任 荣誉



全国质量奖



全国质量奖

“大型建材企业集团以技术创新为引领的新材料产业拓展”成果荣获国家级企业管理现代化创新成果一等奖

荣获 2016-2018 年任期“业绩优秀企业”奖、“科技创新突出贡献企业”奖和“节能减排突出贡献企业”奖

企业社会责任发展指数位列国企十强第五名、中国企业 300 强第 7 名，连续 7 年位列“卓越者”行列

荣获 2019 年度社会责任突出贡献企业

第五次获得“金蜜蜂 2019 优秀企业社会责任报告·领袖型企业奖”

位列中国企业改革与发展研究会、中国合作贸易企业协会 2019 中国企业信用发展论坛暨第十届诚信公益盛典“中国企业信用 500 强”第八名，“中国制造业企业信用 100 强”第四名

位列 2019 中国企业 500 强第 51 位，中国制造业企业 500 强第 15 位，中国 100 大跨国公司第 62 位

61 项成果荣获“2018 年全国建材企业管理现代化创新成果奖”，33 名个人荣获“2018 年全国建材企业管理现代化创新突出贡献人物”

获得第五届“国企好新闻特别奖”“广播电视作品奖”“优秀作品奖”等六项大奖

入选“2019 中国品牌强国盛典榜样 100 品牌”

中国建材股份连续三年获得上交所“公司债券优秀发行人”奖

北新建材荣获我国质量管理领域最高奖——“全国质量奖”，成为中国建筑材料领域唯一集齐工业和质量领域最高奖的“三冠王”

北新建材被第 19 届全球石膏大会授予唯一的“全球石膏工业突出贡献奖”

北新建材“龙牌”荣获 2019 年“中国品牌年度大奖 NO.1”荣誉称号

中国建材总院等荣获中国建材服务业 100 强，凯盛集团等荣获中国最具成长性建材企业 100 强，北新建材等荣获“和谐建材企业”称号

中材建设承建的印尼 BAYAH 水泥项目和埃及 GOE 水泥项目双双荣获“2018-2019 年中国建设工程鲁班奖（境外工程）”

中国巨石在上海证券报主办的“2019 上证上市公司高质量发展论坛暨‘金质量’颁奖典礼”上荣获“持续成长奖”和“科技创新奖”

蚌埠院主创的《为国有企业高质量发展提供政治保障的“五牛”精神研究与实践》荣获“中国企业改革发展优秀成果一等奖”

中国建材工程荣获“2019 年度国家知识产权优势企业”“2019 年度实现可持续发展目标企业最佳实践”“2019 年度建材制造业与互联网融合发展试点示范企业”荣誉称号。获首届“一带一路”百国印记短视频大赛“中企好故事奖”“友谊使者奖”“优秀作品奖”

国检集团荣获“2019 年度中国证券市场金骏马奖·厚报投资者责任先锋”荣誉称号

中材节能荣获“2019 中国企业海外形象建设优秀案例”“卓越社会责任奖”

中国建材 因爱而战



中国建材 因爱而战
扫码查看视频

敢于斗争、敢于胜利，是中国建材人与身俱来的执著精神和鲜明品格。庚子年初，一种新型冠状病毒前所未见，一场疫情防控阻击战迅速打响，一份守土尽责的防控试卷摆在每一个中国人面前。疫情发生后，作为全球最大的综合性建材产业集团、世界领先的新材料开发商和综合服务商，中国建材集团严格贯彻落实中央指示精神，在严格落实自我防控的基础上，以优质的建材和服务驰援一线，精准有序推动复工复产，在大战中践行初心使命，在大考中交出合格答卷。

高度重视 及时部署疫情防控



疫情发生后，我们各企业将防控疫情作为首要工作。

周育先

——中国建材集团党委书记、董事长



为做好疫情防控工作，中国建材集团高度重视，从2020年1月22日起做出一系列部署安排，围绕“紧防控、早发现、早隔离、多关心、稳生产”原则，全面做好防疫与复工复产工作，做到两手抓、两不误。在集团统一部署安排下，成员企业勇担央企责任，彰显大爱情怀，一面冲锋在前，充分发挥综合优势，以优质建材和新材料驰援抗疫一线，全力保障全国抗疫工程的建设；一面紧锣密鼓，复工复产，保障抗疫物资，把疫情影响降到最低，为企业稳增长和经济社会稳定发展做出积极贡献。

- 1月22日** 紧急印发《关于做好新型冠状病毒疫情防控工作的通知》
- 1月27日** 召开专题会议，成立以党委书记、董事长周育先为组长的应对疫情工作领导小组，部署抗疫政策措施
- 1月27日后** 每天召开2次现场协调会议，安排防疫抗疫工作
- 1月28日** 组织首批捐赠现金2500万元支援疫情地区
- 1月29日** 紧急印发《中国建材集团新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作方案》
- 1月31日** 召开疫情防控工作电话会议，部署落实集团所有成员企业疫情防控和节后返岗复工等工作
- 2月3日** 召开疫情防控部署工作电话会议，部署下一步疫情防控和生产经营工作
- 2月8日** 印发《关于做好节后复工复产工作的指导意见》
- 2月10日** 召开专题电视电话会议，部署疫情防控形势和复工复产工作
- 2月份** 班子成员分头调研在京企业，指导企业分类有序安排复工复产
- 2月26日** 在月度工作电视电话会上，传达学习习近平总书记重要讲话，扎实部署疫情防控和经营工作



不舍昼夜 优质建材驰援一线



在疫情防控方面，正因为中国建材集团产业链覆盖比较广、协同效应比较大，在疫情发生第一时间，我们就为全国19个省市72家医院，包括火神山、雷神山等医院提供了建材产品。与此同时，我们还提供了10余种新材料供应抗疫一线。到目前为止，累计捐赠现金和实物超过5400万元。

周育先

——中国建材集团党委书记、董事长



中国建材集团作为我国建材领域的唯一一家央企，充分发挥自身建材和新材料产业制造优势，成员企业在抗疫期间争分夺秒，为全国抗疫工程紧急供应了大量优质建材，强大的产业实力成为中国建材集团在防疫抗疫斗争中冲锋在前、攻坚克难的关键。

北新建材自大年初二紧急发运第一车物资以来，24小时全天候快速反应，累计援建20个省36市69家战“疫”医院，捐赠纸面石膏板4.7万平米、矿棉板1万平米、轻钢龙骨11.4万米、防水涂料485桶、净味全效面漆418桶、各种防水卷材2300卷、堵漏剂41箱以及轻钢龙骨配件、防水施工附件等优质环保的全产品建筑材料，为战胜疫情提供了硬件保障。其自主研发的“鲁班万能板”装配化施工，无需晾味即装即住，为方舱医院建设节省了宝贵时间。

为了家人健康，为了祖国安康，
为了防疫医院建设，我自愿加入
突击队，抗击病毒，亲临前线，
用心履职，无私奉献！

北新地材作为专业医用弹性地板生产商，连夜准时将物资送达雷神山，累计为雷神山医院支援了近60000平方米医用地板，为全国其他各地抗疫工程支援了近18000平方米医用地板。

北新建材湖北医院防疫
改扩建及隔离区建设突击队的
入队宣誓



北新弹性地板有限公司驰援武汉

中国建材总院玻璃院立即组织京内员工返岗复工，加班加点生产红外镜头，截至4月底，已供应800套高精度红外镜头，应用到广州、成都、武汉等疫情筛查一线。

南京玻纤院膜材料公司为抗疫一线火速交付数十吨高效玻纤过滤纸，对0.3微米的颗粒过滤效率达99.97%，广泛应用于武汉雷神山医院、火神山医院等工程，大大降低病毒传播风险，对疫情防控意义重大。

凯盛君恒有限公司抓紧生产一批5.0中性硼硅药用玻璃管原材料，并与国内制瓶企业合作，免费提供1000万支玻璃瓶供新冠病毒疫苗研发单位使用。

山东工陶院通过自主研发生产的陶瓷平板膜及设备可截留处理30纳米以上的各种颗粒物、胶体及微生物，可广泛应用于医疗废水、市政污水、工业废水等领域排水处理。

……



凯盛君恒有限公司中性硼硅药用玻璃生产项目

最美逆行 建材志愿者行动抗疫



中国建材集团在抗疫战役中，主动承担政治责任和社会责任，各级企业和员工积极主动，涌现出了许多志愿者、逆行者，展现了我们负责任、敢担当、有大爱的良好形象。

周育先

——中国建材集团党委书记、董事长



武汉封城后，全国各地的抗疫物资源源不断地支援到武汉，这些物资如何运送到指定地方，打通最后“一公里”成了关键。一批批建材人用实际行动诠释了责任央企的奉献精神，用舍我其谁的无畏勇气冲在前面。

中材节能留守武汉的员工张苑第一时间申请加入“武汉市疫情防控青年志愿者”，并动员爱人一起参加，运送物资到武汉市汉口医院等地。

地勘中心湖北总队单铭洲加入与华南海鲜市场一街之隔的汉兴街常远里社区志愿者组织，积极为社区居民提供生活保障服务。

武汉建材院熊偲青、崔鹏积极参与排查统计居民居家和健康情况，为小区居民和物业免费发放口罩，联系团购食品，受到所在社区的高度肯定。

国检集团苏州公司高敏杰参加苏州市姑苏区苏锦新型冠状病毒感染肺炎医学观察点值班，主动前行、助力防疫。他说，作为一名党员，越是在这种时刻，越要站出来，发挥先锋带头作用，为疫情尽一份力所能及的心意。

布尔津天山水泥党员白峰和杨彦东、齐康与社区干部一同为群众做好健康登记及购买生活物资等，一线员工岳忠红加入社区“防疫小分队”每天按时给楼栋消毒，吾尼尔别克冒着严寒在村口的马路边执勤。

中国建材总院管庄东里医院王佳伟，主动申请到防控筛查第一线，履行着一名医务人员的职责。

衢州南方青年员工姜波组织同伴协助政府部门开展江山高速公路值勤任务，走访慰问15个社区点、200多个村镇服务点，为700多名在卡点执勤的党员和志愿者送上姜汤和水果。

……

复工复产 保障相关产业供应



我们复工复产不仅稳定了企业效益和员工队伍，还维护了中国建材工业生产链的有序衔接，也为促进全球建材产业链稳定、供应链畅通作出了积极贡献。

周育先

——中国建材集团党委书记、董事长



经济社会是一个动态循环系统，不能长时间停摆。中国建材集团坚决贯彻中央指示精神，本着对国家对社会对员工对股东高度负责的精神，把加快复工复产工作做深做细做实，仅春节期间就有180多家企业连续生产、超过3.5万名员工坚守一线。

水泥板块：协同处置生活和医用垃圾的水泥企业，按当地政府要求全力进行复工复产；其他水泥企业根据市场供需、错峰生产等情况进行复产。

新材料板块：生产抗疫产品的企业，于春节假期恢复生产，节后已满负荷生产，全力保障供应；电子玻璃、光伏玻璃、显示模组等新玻璃企业全部连续生产，产量、成品率创新高；玻纤企业中国巨石派出暖心专车跨省安全接送员工返厂复工；风电叶片企业顺利完成今年第一个出口日本的订单；碳纤维、锂膜、陶瓷、耐火材料等企业承担的国家重大项目都按进度进行，重点型号产品按期交付。

工程技术服务板块：首批高性能光纤倒像器、防光晕车窗玻璃等产品正式交付，实现生产经营平稳开局；近200项海外水泥、玻璃、光伏、节能等工程建设稳步推进；新签4项海外水泥、石膏板、光伏、房屋等工程合同，新签2项海外设备供货合同，多个项目成功点火或产品下线。



经营有序 复工复产

未来展望

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是实现第一个百年奋斗目标、为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础的关键之年。中国建材集团继续坚定信心不动摇、咬定目标不放松、履行责任不松劲、以一往无前的勇气和担当、苦干实干的拼劲和韧劲，在打造具有全球竞争力的世界一流产业投资集团从大到伟大的征程中，续写光荣和梦想。

我们将继续坚持创新驱动发展，综合开展技术、商业模式、管理、制度等四位一体全方位创新，为实现高质量发展做好强支撑，为推动创新链合理分工、产业链优势互补、价值链共建共享提供力量。

我们将继续坚持改革赋能发展，以国有资本投资公司改革为契机，积极调整战略定位、优化管控模式、加快资源整合、深化机制改革，让深化改革的红利不断呈现，为国有企业健康发展走出一条可参考、有价值的新路子。

我们将继续坚持国际化促进发展，在巩固主业、有限相关多元发展、内部协同等方面持续攻坚，恪守“为当地经济作贡献、和当地企业合作、和当地人民友好相处”三原则，做和平友好的建设者，推动构建人类命运共同体。

我们将继续坚持党建引领发展，以党的政治建设为统领，加快推进党建与业务深度融合，以时不我待、只争朝夕的精神，坚决打赢三大攻坚战，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

附录 责任绩效

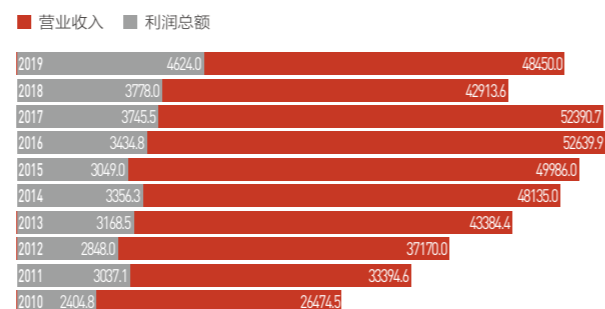
市场绩效

2019 年《财富》世界 500 强建材企业排名

2019 年排名	企业名称	2019 年营业收入 (百万美元)	国家
203	中国建材集团	52610.6	中国
226	圣戈班集团	49300.4	法国
397	CRH 公司	31625.0	爱尔兰
447	Lafargeholcim 公司	28088.8	瑞士

数据来源：财富中文网

2010-2019 年行业规模以上企业营业收入和利润总额



数据来源：中国建材数量经济监督学会

2010-2019 年水泥产量

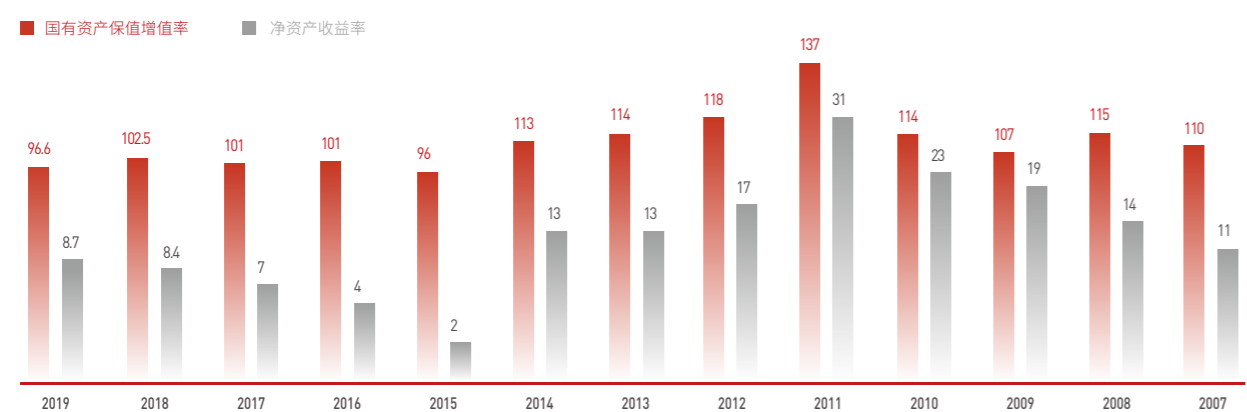
年份	中国建材集团	中国	世界
2019	3.7	23.3	42.0
2018	3.4	22.1	39.5
2017	3.4	23.2	41.0
2016	3.2	24.0	42.0
2015	2.4	23.5	41.0
2014	2.5	24.8	41.8
2013	2.4	24.2	40.0
2012	2.7	21.8	38.0
2011	1.9	20.1	36.0
2010	1.7	18.8	33.1

数据来源：国家统计局、美国地质勘探局

2010-2019 年营业收入和利润总额

年份	营业收入	利润总额
2019	3981.0	235.2
2018	3480.0	206.6
2017	3021.2	151.1
2016	2612.3	75.8
2015	1992.5	38.4
2014	2504.3	130.1
2013	2522.6	115.1
2012	2174.3	111.6
2011	1940.9	158.5
2010	1353.6	75.6

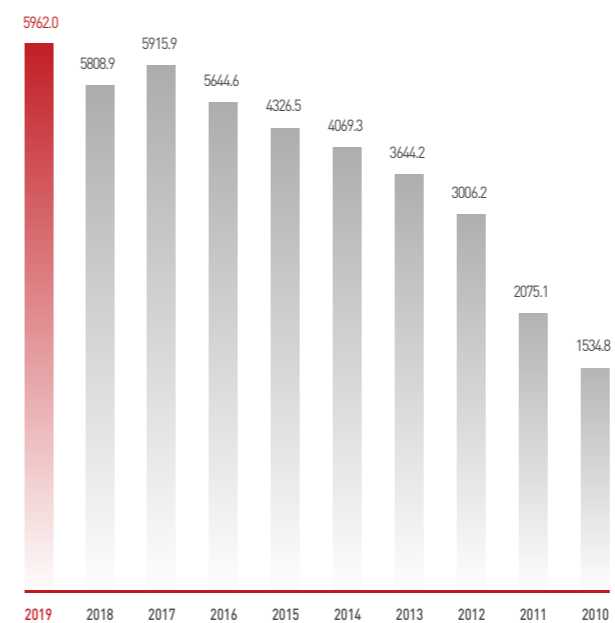
2007-2019 年国有资产保值增值率和净资产收益率



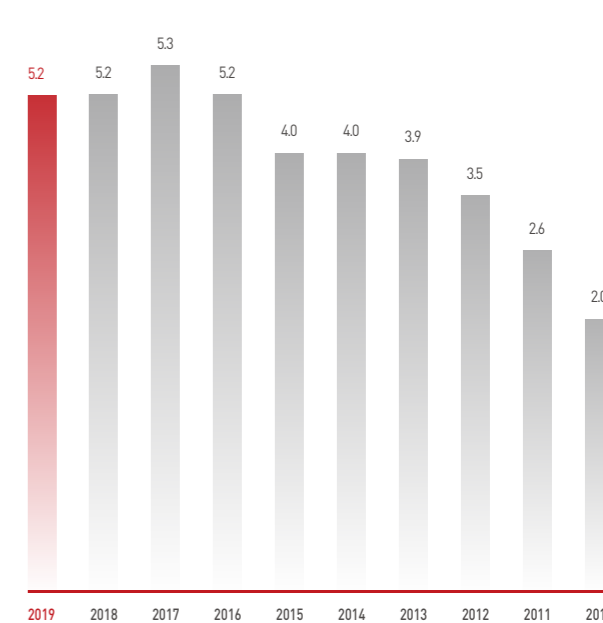
2019 年上市公司绩效

股票名称	证交所	股票代码	每股派息	每股收益
中国建材	香港证券交易所	3323.HK	0.3500	1.3010
北新建材	深圳证券交易所	000786.SZ	0.0820	0.2610
中国巨石	上海证券交易所	600176.SH	0.1930	0.6078
中材国际	上海证券交易所	600970.SH	0.3010	0.9200
天山股份	深圳证券交易所	000877.SZ	0.5100	1.5598
宁夏建材	上海证券交易所	600449.SH	0.5100	1.6100
祁连山	上海证券交易所	600720.SH	0.5800	1.5890
中材科技	深圳证券交易所	002080.SZ	—	0.8223
凯盛科技	上海证券交易所	600552.SH	—	2.2900
中材节能	上海证券交易所	603126.SH	0.0700	0.2016
洛阳玻璃	上海证券交易所	600876.SH	—	0.1000
洛阳玻璃股份	香港证券交易所	1108.HK	—	0.0965
瑞泰科技	深圳证券交易所	002066.SZ	—	0.1110
国检集团	上海证券交易所	603060.SH	2.0300	0.6765

2010-2019 年资产总额



2010-2019 年水泥产能



科技创新

2010-2019 年获省部级以上科技类奖项

单位：项

年份	省部级以上科技奖励	其中：国家级科学技术进步奖	建材行业技术革新奖
2019	166	3	0
2018	231	1	73
2017	197	2	66
2016	173	2	82
2015	123	0	48
2014	117	1	48
2013	145	1	54
2012	152	0	89
2011	132	2	46
2010	63	0	17

2010-2019 年年度专利申请及获得授权

单位：项

年份	新申请专利	其中：发明专利	新获得授权专利	其中：发明专利
2019	3308	1638	1804	478
2018	2287	1056	1571	385
2017	2144	1039	1524	428
2016	2156	880	1793	455
2015	1568	566	1492	193
2014	1571	531	1381	106
2013	1262	373	848	128
2012	766	228	729	143
2011	630	170	487	80
2010	514	173	420	54

2010-2019 年科研活动经费支出

单位：亿元

年份	科技活动经费支出	研究与试验发展经费支出
2019	113.3	95.9
2018	95.4	81.9
2017	77.3	59.3
2016	66.3	51.2
2015	50.6	40.9
2014	57.7	41.6
2013	54.9	36.2
2012	49.7	33.4
2011	46.7	31.6
2010	28.2	20.7

2010-2019 年主持和参与编制或修订的标准

单位：项

年份	标准总数	其中：国际	其中：国家	其中：行业
2019	88	0	52	36
2018	167	4	90	73
2017	122	4	90	28
2016	91	2	57	32
2015	62	2	36	24
2014	104	3	35	66
2013	59	1	8	50
2012	22	1	5	16
2011	28	1	15	12
2010	79	0	30	49

2010-2019 年累计拥有专利

单位：项

年份	累计拥有专利	其中：发明专利
2019	12124	3164
2018	10967	2765
2017	10024	2403
2016	8408	1913
2015	5663	900
2014	4255	687
2013	3231	589
2012	2549	448
2011	1606	288
2010	1232	227

2010-2019 年科技创新收入

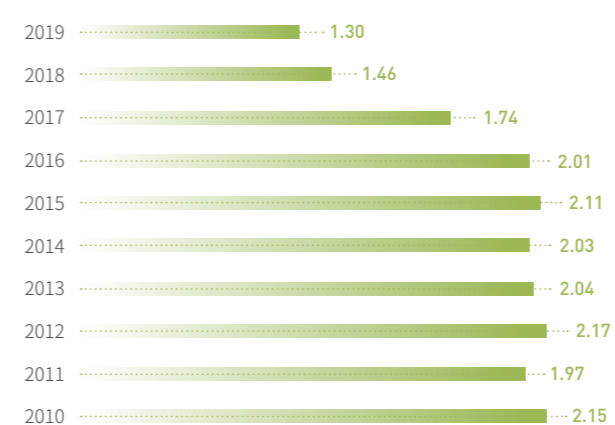
单位：亿元

年份	科技创新收入	新产品销售收入
2019	28.4	577.6
2018	30.1	555.9
2017	16.6	468.5
2016	15.7	339.0
2015	11.5	256.5
2014	8.8	289.9
2013	10.3	259.4
2012	9.4	248.4
2011	11.0	240.3
2010	14.1	158.4

节能环保

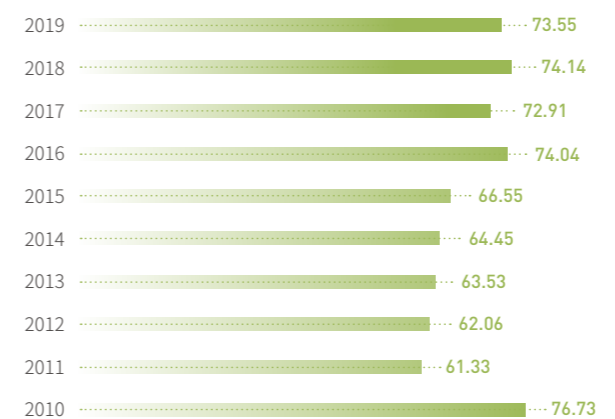
2010-2019 年万元产值综合能耗

单位：吨标准煤/万元



2010-2019 年吨水泥综合能耗

单位：千克标准煤/吨



2011-2019 年固体废物处置和利用绩效

年份	固体废物消纳量 (万吨)	自产固体废物处置率 (%)
2019	14967	99.9
2018	9900	92.8
2017	15615	99.0
2016	14909	88.6
2015	7545	98.5
2014	7882	98.0
2013	6191	99.2
2012	9700	100
2011	6500	100

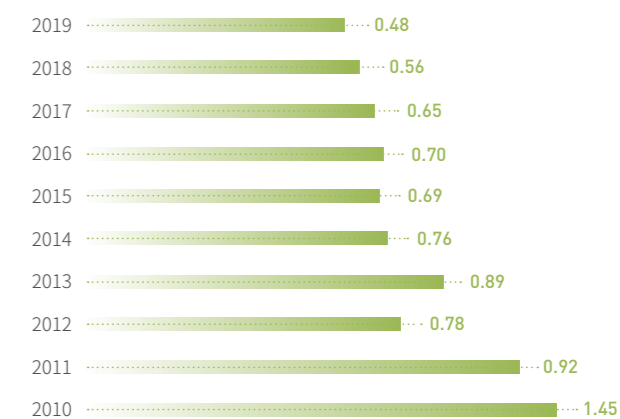
2010-2019 年万元产值 SO₂ 和 COD 排放量

单位：千克/万元

年份	万元产值 SO ₂ 排放量	万元产值 COD 排放量
2019	0.62	0.03
2018	1.09	0.03
2017	1.07	0.03
2016	1.60	0.05
2015	1.46	0.06
2014	1.36	0.06
2013	1.39	0.07
2012	1.45	0.07
2011	1.60	0.12
2010	2.33	0.12

2010-2019 年吨水泥熟料氮氧化物排放量

单位：千克/吨



2011-2019 年水资源利用绩效

年份	万元产值新鲜水耗 (吨/万元)	吨水泥熟料新鲜水耗 (吨/吨水泥熟料)	循环水利用率 (%)
2019	3.6	0.34	90.0
2018	7.9	0.45	90.8
2017	7.1	0.51	96.2
2016	6.2	0.38	93.7
2015	7.2	0.46	93.5
2014	6.2	0.41	90.3
2013	8.0	0.41	96.4
2012	5.0	0.33	94.7
2011	5.5	0.37	—

员工关爱

2010-2019年员工概况

单位：人

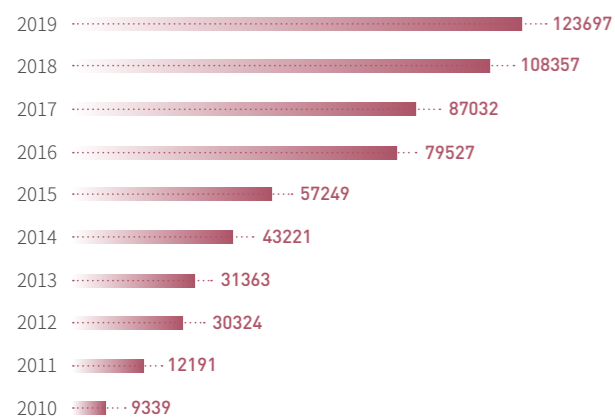
年份	员工总数	外籍及港澳台员工	少数民族员工	残疾人员工	管理层人员中女性员工占比
2019	204763	483	5808	1729	16.2%
2018	208680	1059	5167	1697	18.7%
2017	221421	750	5985	1732	18.4%
2016	234511	1126	5964	1875	18.3%
2015	176610	841	3521	1449	17.2%
2014	176854	892	3120	2263	18.4%
2013	179421	1234	3031	1685	18.1%
2012	165652	1190	2706	1620	13.5%
2011	126385	594	3516	1023	11.6%
2010	112676	397	1566	599	24.0%

2010-2019年企业年金工作进展

年份	参加企业年金成员企业数量(个)	参加企业年金员工人数(人)
2019	207	56174
2018	100	35644
2017	74	24093
2016	71	22871
2015	68	22165
2014	67	21750
2013	67	21131
2012	66	20392
2011	53	13368
2010	38	12811

2010-2019年职业健康安全投入

单位：万元



2010-2019年劳动合同、社会保险覆盖率和员工加入工会情况

单位：%

年份	劳动合同覆盖率	社会保险覆盖率	参加工会员工比例
2019	100	92	78
2018	100	90	78
2017	100	98	92
2016	100	98	91
2015	100	98	91
2014	93	88	70
2013	96	92	75
2012	96	92	80
2011	94	91	73
2010	88	87	—

2011-2019年员工培训绩效

年份	举办和组织参加的培训项目(个)	员工参加培训情况(万小时)	支持员工在职取得学历学位(个)
2019	107787	137	1679
2018	75187	485	1424
2017	52676	112	2251
2016	47554	331	3028
2015	32672	133	2882
2014	43352	91	3520
2013	37491	164	2387
2012	21028	126	1138
2011	11975	108	1580

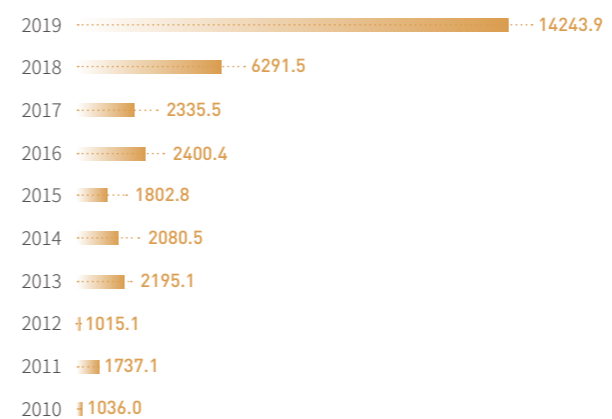
2010-2019年安全生产绩效

年份	可记录千人工伤事故率(‰)	职业病新发病例(个)
2019	0.4	1
2018	0.5	1
2017	0.5	2
2016	0.5	0
2015	0.9	3
2014	1.3	2
2013	1.6	1
2012	2.3	3
2011	1.4	19
2010	1.5	24

企业公民

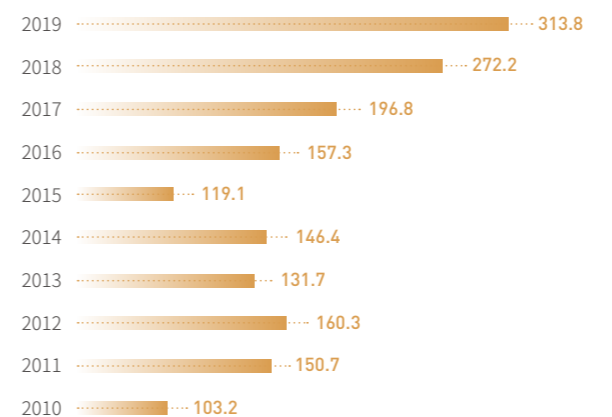
2010-2019年社会公益支出

单位：万元



2010-2019年上缴税金

单位：亿元

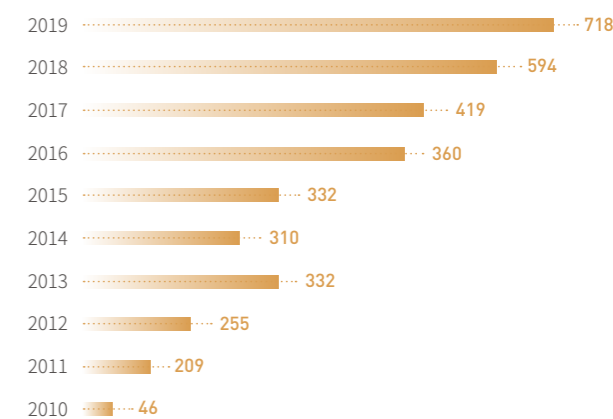


2011-2019年助学情况

年份	设立专项奖学金(个)	提供奖学金总额(万元)	奖励或资助学生(个)	创建见习基地(个)	提供在校学习岗位(人/天)
2019	22	113	284	132	52689
2018	18	73	188	118	45464
2017	14	72	155	163	31519
2016	8	37	266	134	34030
2015	8	36	159	47	26586
2014	31	53	227	97	28619
2013	18	112	506	119	36530
2012	20	136	466	98	17815
2011	27	—	727	—	—

2010-2019年支持的社会公益项目数量

单位：项



2011-2019年保障就业绩效

单位：人

年份	新增就业人数	其中：招收应届毕业生	招收转业军人
2019	27763	3890	22
2018	26553	3626	141
2017	29612	4727	139
2016	22342	3129	23
2015	16929	2473	10
2014	23617	3848	46
2013	16081	4383	158
2012	15901	3743	521
2011	21182	4276	241

2011-2019年志愿者活动组织情况

年份	设立志愿者团体(个)	支持志愿活动投入(万元)	员工志愿者人数(人)	提供志愿服务(小时)
2019	213	2219	10343	40192
2018	189	126	6853	44445
2017	335	363	5334	25164
2016	112	344	5646	28157
2015	56	191	2187	14840
2014	65	145	3400	9418
2013	109	145	4864	10681
2012	67	91	3337	39778
2011	—	—	—	10618

指标索引

报告目录		联合国可持续发展目标	GRI 可持续发展报告指南 (G4)	中国企业社会责任编写指南之 非金属矿物制品业 CASS-CSR4.0)
报告规范			G4-18、G4-28-G4-31	P1.1-P1.3
董事长致辞			G4-1、G4-2	P2.1、P2.2、P3.1、P3.2、 G2.1-G2.3
关于我们			G4-3-G4-8、G4-13、G4-34、G4-38、G4-40、G4-56	P4.1-P4.4、G1.1、G1.2
市场 绩效	业绩骄人		G4-42、G4-46 G4-58、G4-EC7、G4-SO3	M1.1、M1.3、M2.4、S1.4、 M2.2-M2.7
	三精管理			
	党建引领			
科技 创新	科技管理		G4-EC4	M2.4-M2.7
	引领超越			
	创新协同			
节能环保	绿色管理		G4-EN29、G4-EN31	E1.7-E1.10
	绿色制造		G4-EN3	E1.1-E1.5、E2.5
	绿色服务		G4-EN5、G4-EN15、 G4-EN19、G4-EN21-G4-EN23	E2.6、E2.7、E2.10-E2.12、E2.15、 E2.16、E2.25
	绿色运营		G4-EN6、G4-EN7	E2.3、E2.4、E2.6
员工 关爱	安全稳定		G4-LA6	S3.1-S3.7
	员工成长		G4-9、G4-10、G4-LA1、 G4-LA9、G4-LA10、GE-LA12、 G4-HR1-G4-HR5	S2.1-S2.10、S2.14-S2.16、S2.19
	幸福小料		G4-HR8-G4-HR12	S2.11-S2.13、S2.17、S2.18、

报告目录		联合国可持续发展目标	GRI 可持续发展报告指南 (G4)	中国企业社会责任编写指南之 非金属矿物制品业 CASS-CSR4.0)
企业 公民	一带一路		G4-EC9	S4.1、S4.2、S4.4
	精准扶贫		G4-EC8	S4.12-S4.14
	阳光公益			S4.6-S4.11
责任 管理	责任价值			G4.1-G4.3
	责任管理			G3.1-G3.3
	责任沟通		G4-15、G4-16、G4-24-G4-27	G6.1、G6.2
	责任共享		G4-12、G4-EN30、G4-PR6	G6.3、M2.9-M2.13、M2.15-M2.17
	责任荣誉			G6.3
未来展望				A1
附录	关键绩效表			A2
	指标索引		G4-32	A5
	报告流程			P1.1
	评级报告		G4-32	A4
	意见反馈		G4-31	A6

报告流程

01	项目启动	确定年度工作计划、召开会议或印发文件
02	核心议题识别和报告边界确认	分析利益相关方关注点、识别公司年度重大核心议题、研究 CSR 标准和指南及新趋势
03	印发资料清单	确认信息系统指标体系、拟定年度明星案例清单
04	搜集报告素材	收集并分析成员企业素材、职能部门素材和媒体报道等
05	撰写报告	拟定报告框架、确定报告主题、形成报告初稿
06	意见征求	征求 CSR 领导小组、总部职能部门、成员企业、利益相关方、CSR 专家意见
07	报告完善	修订文字、核实数据、自查标准
08	报告设计	可读性、创新性、延续性
09	报告评级	中国企业社会责任报告评级标准 (2019)
10	报告发布	多载体、多渠道向利益相关方传递
11	总结提升	分析不足、整改提高

评级报告

《中国建材集团有限公司2019可持续发展报告》评级报告

受中国建材集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国建材集团有限公司2019可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团成立社会责任工作领导小组，董事长担任组长，指导整体方向并负责报告终审，安全应急部牵头成立报告编制组，副总经理担任组长，统筹具体编制工作并把控关键节点；将报告定位为强化利益相关方沟通、完善社会责任管理、传播负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；推动中国建材股份、巨石集团、中材国际公司3家下属企业编制发布社会责任报告，强化社会责任纵向融合力度；计划在官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版等形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、危险化学品管理、减少“三废”排放、厂区周边环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“市场绩效”“科技创新”“节能环保”“员工关爱”“企业公民”等角度系统披露了所在行业核心指标的92.25%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“发生重大及以上环保事故”“员工流失率”“可记录工伤事故”“职业病新发病例”“给予党纪处分人数”等负面数据，并简要描述安全隐患排查发现问题及整改情况，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“科研活动经费支出”“吨水泥综合能耗”“自产固体废物处置率”“社会公益支出”“支持志愿活动投入”等64个关键指标连续3年的对比数据，并通过“‘两化融合’贯标位列央企第5名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》围绕议题构建框架结构，系统展示了企业在组织治理、科技创新、客户服务、环境保护、员工发展、公益慈善等重点议题下的履责理念、行动与绩效，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面及章节跨页采用实景大图，凸显特色履责场景，呼应篇章主题，增强了报告的辨识度；篇章页嵌入叙述性引言及关键绩效，提纲挈领，便于读者快速把握重点内容，提升了报告的易读性；多处嵌入二维码影像化延伸解读报告内容，增强了报告的传播力，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》设置“中国建材 因爱而战”责任聚焦，积极响应抗击新冠肺炎疫情等时政热点议题，彰显了企业的责任担当；创新发布长图版报告，丰富传播形式，增强了报告的沟通价值；构建社会责任指标体系，涵盖369项具体指标，并通过“中国建材集团社会责任管理信息系统”收集社会责任信息，形成规范化、常态化的社会责任信息披露管理体系，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《中国建材集团有限公司2019可持续发展报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国建材集团可持续发展报告连续第八年获得五星级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席 王大洋 评级小组组长 张喜 评级小组专家

过程性评估员 任姣姣



出具时间：2020年7月7日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您对中国建材集团社会责任工作的关注和支持。请您填写下方问卷，我们将根据您的意见和建议，在今后的工作中不断改进和提升。

您对中国建材集团年度可持续发展报告的评价是：

报告总体评价：非常好 好 一般 不好 很差
 内容的丰富度：非常好 好 一般 不好 很差
 页码的适宜性：非常好 好 一般 不好 很差
 设计的美观度：非常好 好 一般 不好 很差
 语言的友好性：非常好 好 一般 不好 很差

您认为中国建材集团履责的核心是：

经营绩效 科技创新 节能环保 员工关爱 企业公民 责任治理

您认为我们应进一步加强哪方面的社会责任管理：

信息收集 组织机构建设 人才培养 绩效评价 外部宣传 利益相关方管理 公益策划
年度报告编制水平 社会责任研究 其他 _____

您更希望以怎样的方式了解我们的履责信息：

纸质报告 官方网站社会责任专栏 微信公众号账号 社会责任专业媒体 其他 _____

您希望在中国建材集团年度可持续发展报告中看到哪些内容？

您更关注未来中国建材集团哪方面的表现？

其他意见和建议？

您是以什么立场参与我们的意见征集的？

政府部门 机构投资人 中小股东 金融机构 行业协会 供应商 客户 同业企业
合作伙伴 CSR 专业机构 公益组织 新闻媒体 集团中高级管理人员 集团员工 其他

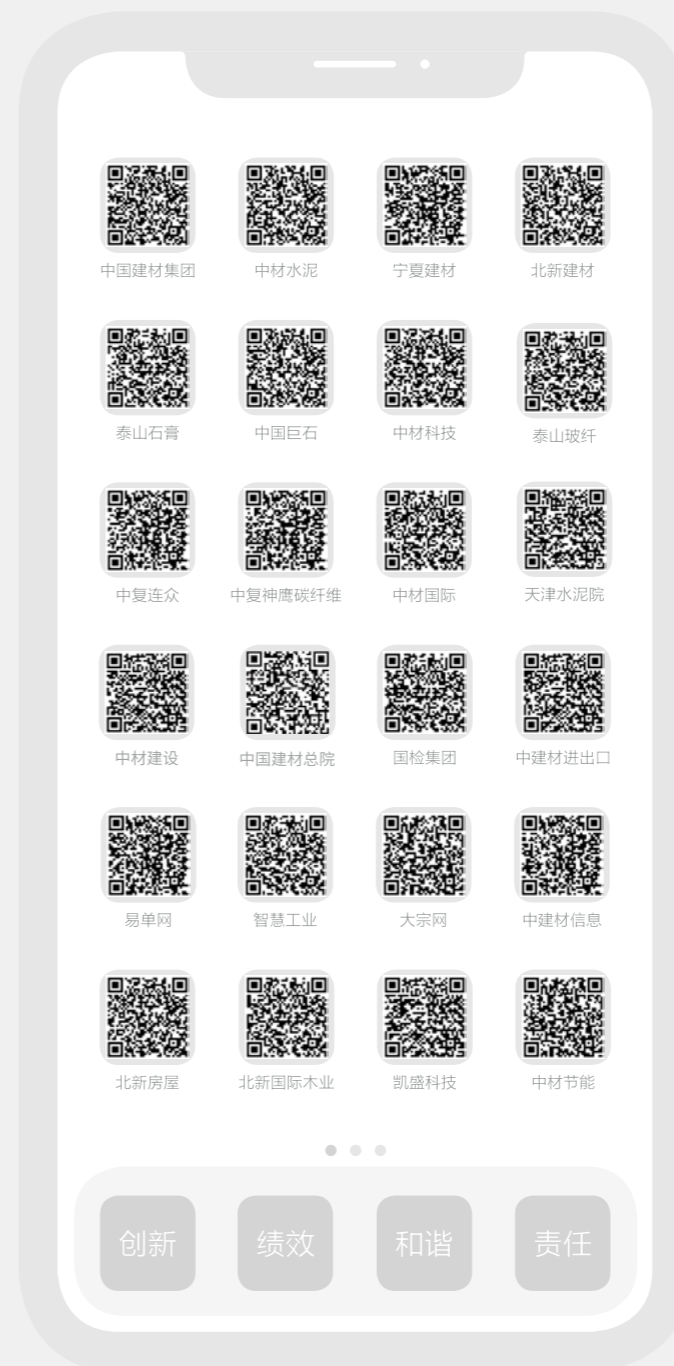
为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名：_____ 职业：_____

机构：_____ 联系地址：_____

邮编：_____ e-mail：_____

电话：_____ 传真：_____





中国建材集团有限公司

地 址：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼

邮 编：100036

联 系 人：梁霄

电子邮箱：csr@cnbm.com.cn

联系电话：010-68138139

传 真：010-68138088

网 址：www.cnbm.com.cn

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

设计制作：



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating